

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ทะเบียนบริษัทเลขที่ 0107547000745

63/1 ถนนพระราม 9
ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ 0 2201 6000
โทรสาร 0 2245 1435
E-mail contact@mcot.net

www.mcot.net

ที่ นร 6103(4)/ ๖๖๕ (๖๐)

กองกิจการนิสิต มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
รับที่ 2908
วันที่ 5 ก.ค. 2564
เวลา 14.14 น.

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
รับที่ 04311
วันที่ 5 ก.ค. 2564
เวลา 19.56 น.

อสมท

1 กรกฎาคม 2564

เรื่อง ขออนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและเชิญชวนร่วมประกวดคลิปวิดีโอโครงการ “Young เป็นไทย”
เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดกิจกรรม

เนื่องด้วย กองแผนงานวิเทศสัมพันธ์ ภาควิชาวัฒนธรรม ภาควิชาวัฒนธรรม ร่วมกับ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้างความตระหนักรู้ และกระตุ้นให้เยาวชนเห็นถึงความสำคัญของวัฒนธรรมไทย จึงได้จัดทำโครงการประกวดคลิปวิดีโอในหัวข้อ “Young เป็นไทย วัฒนธรรมวิถีใหม่ของวัยรุ่น” เพื่อให้เยาวชนได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และปรับใช้วัฒนธรรมให้เข้ากับยุคสมัยผ่านการใช้สื่อออนไลน์อย่างสร้างสรรค์

ในการนี้ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ใคร่ขออนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าวภายในมหาวิทยาลัยของท่าน โดย

1. นิสิต นักศึกษา ผลิตคลิปวิดีโอหัวข้อ “Young เป็นไทย วัฒนธรรมวิถีใหม่ของวัยรุ่น” ความยาวไม่เกิน 1 นาที โพสต์มาที่เฟซบุ๊ก Youngเป็นไทย ระหว่างวันที่ 25 มิถุนายน – 5 สิงหาคม 2564
2. กรรมการคัดเลือกคลิปออกอากาศในรายการไนน์เอ็นเตอร์เทน ทางช่อง 9 MCOT HD จำนวน 30 คลิป โดยคลิปที่ได้รับ การออกอากาศจะได้รับทุนการศึกษา 2,000 บาท
3. นิสิต นักศึกษาที่ร่วมกิจกรรมโพสต์คลิปจะได้รับประกาศนียบัตรจากกระทรวงวัฒนธรรม โดยจะต้องทำตามกติกา รายละเอียดกิจกรรมอย่างครบถ้วน
4. สถานศึกษาที่มีนักเรียน, นิสิต นักศึกษา ส่งคลิปเข้าร่วมกิจกรรมตั้งแต่ 50 คนขึ้นไป จะได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณการ เป็นเครือข่ายแผนงานวิเทศสัมพันธ์

ทั้งนี้ ได้แนบรายละเอียดกิจกรรมมาพร้อมกันแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

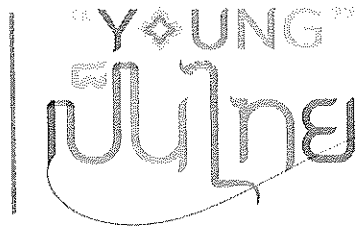

(นายสิทธิชัย กิมกิติกุลวิไล)

รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์และกิจการการตลาด
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

โทร 087-561-4646

ผู้ประสาน นางสาวกรกานต์ กองเจริญ

“อสมท โปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน ทุกคนต้องช่วยกัน ร่วมสร้างสรรค์ความยั่งยืน”



โครงการประกวดคลิปวิดีโอสร้างสรรค์ หัวข้อ “วัฒนธรรมวิถีใหม่ของวัยรุ่น”

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

- กองเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม
- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันสังคมไทยเกิดพัฒนาในด้านต่างๆมากมายที่ส่งผลให้วิถีการดำรงชีวิตของชาวไทยเปลี่ยนไป ทำให้วัฒนธรรมไทยบางอย่างถูกกลืนหายและถูกมองข้าม ดังนั้นการปลูกฝังและกระตุ้นให้เยาวชนซึ่งเป็นกำลังหลักของสังคมได้เรียนรู้และตระหนักถึงความสำคัญของวัฒนธรรมไทย รวมถึงนำไปปรับใช้ให้เข้ากับยุคสมัย เพื่อรักษารากฐานทางวัฒนธรรมที่สั่งสมไว้ให้คงอยู่สืบต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อกระตุ้นและปลูกฝังจิตสำนึกของการรักษาวัฒนธรรมไทยในกลุ่มเยาวชน
๒. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนได้พัฒนากระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ผ่านการใช้สื่อออนไลน์
๓. เพื่อสร้างพื้นที่ในการแสดงออกซึ่งความคิดที่สร้างสรรค์ อย่างถูกวิธี
๔. เพื่อให้เยาวชนได้เห็นความสำคัญในบทบาทของอาสาสมัครเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม

กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา และ นิสิต/นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา

รายละเอียดกิจกรรม

๑. นักเรียน ระดับมัธยมศึกษา และ นิสิต นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา ไม่จำกัดเพศและอายุ
๒. ทำคลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน ๑ นาที ใน หัวข้อ “วัฒนธรรมวิถีใหม่ของวัยรุ่น”
๓. โปสต์คลิปวิดีโอมาที่เฟซบุ๊ก Youngเป็นไทย พร้อมพิมพ์ ชื่อ-นามสกุล, สถานศึกษา พร้อมแฮชแท็ก #Youngเป็นไทย #วัฒนธรรมวิถีใหม่ของวัยรุ่น

๔. ส่งชื่อ-นามสกุล, ระดับชั้น, สถานศึกษาและหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้มาที่กล่องข้อความเฟซบุ๊ก Young เป็นไทย โดยต้องให้ข้อมูลที่เป็นจริงและครบถ้วน หากตรวจสอบแล้วเป็นเท็จหรือไม่ครบตามที่กำหนดจะถือว่าเป็นโมฆะ

๕ จำกัดสิทธิ์ให้ ๑ คน สามารถร่วมส่งได้ ๑ คลิปเท่านั้น

๖. สามารถเริ่มโพสต์คลิปวิดีโอ ภายในวันที่ ๒๕ มิถุนายน - ๕ สิงหาคม ๒๕๖๔

๗. ผลงานจะต้องไม่มีลักษณะลบหลู่ ดูหมิ่น หมิ่นประมาท ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และต้องไม่สร้างความแตกแยก รวมถึงต้องไม่ทำให้ผู้อื่นได้รับความเสียหายชื่อเสียง

๘. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดจะต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ความสงบเรียบร้อย หรือ ศีลธรรมอันดีของประชาชน

๙. การแต่งกายในการจัดทำคลิปวิดีโอสุภาพ เรียบร้อย ถูกกาลเทศะ

๑๐. ผลงานที่เข้าร่วมประกวดทั้งหมดต้องผลิตขึ้นใหม่ และไม่เคยเผยแพร่ ส่งประกวดหรือได้รับรางวัลใดๆ มาก่อน

๑๑. ผู้ร่วมกิจกรรมต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง หรืออื่น ๆ ที่ใช้ในการผลิตผลงาน ต้องไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ขัดกับพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.๒๕๖๐

๑๒. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด ผู้ร่วมกิจกรรมตกลงยินยอมให้เป็นกรรมสิทธิ์ และลิขสิทธิ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม และบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) โดยขอสงวนลิขสิทธิ์ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ หรือลดทอนเนื้อหาได้ตามความเหมาะสม โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้าและไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆตอบแทนทั้งสิ้น

๑๓. ในกรณีที่คณะกรรมการของโครงการตรวจพบ หรือทราบในภายหลังว่าผู้เข้ารอบ หรือผู้ได้รับรางวัลไม่ปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข ปกปิดข้อเท็จจริง หรือมีการแอบอ้าง ลอกเลียนแบบผลงานของผู้อื่น คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผู้เข้ารอบออกจากการเข้าร่วมโครงการ และผู้เข้ารอบ / ผู้ได้รับรางวัล ไม่มีสิทธิ์เรียกค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น และทางโครงการสามารถฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย เรียกคืนรางวัล และดำเนินการทางกฎหมายกับผู้เข้ารอบหรือผู้ได้รับรางวัลได้

๑๔. สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Facebook : Young เป็นไทย

เกณฑ์การตัดสิน

๑. แนวคิดในการสร้างคลิปวิดีโอตรงตามหัวข้อ “Young เป็นไทย วัฒนธรรมวิถีใหม่ของวัยรุ่น”

๒. ความคิดสร้างสรรค์

๓. การใช้ภาษาไทยที่ถูกต้อง

รางวัล

๑. คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดจะถูกคัดเลือกโดยคณะกรรมการเพื่อนำมาออกอากาศในรายการไนน์เอ็นเตอร์เทน วันจันทร์-อาทิตย์ เวลา ๑๑.๐๐ น. จำนวน ๓๐ คลิป โดยคลิปที่ได้รับการออกอากาศจะได้รับทุนการศึกษา ๒,๐๐๐ บาท (ภาษีเงินรางวัลหัก ณ ที่จ่าย ๕ เปอร์เซ็นต์)

๒. นักเรียน, นิสิต นักศึกษาที่ร่วมกิจกรรมโพลสคลิป จะได้รับประกาศนียบัตรจากกระทรวงวัฒนธรรม โดยจะต้องทำตามกติการายละเอียดกิจกรรมอย่างครบถ้วน

๓. สถานศึกษาที่มีนักเรียน, นิสิต นักศึกษา ส่งคลิปเข้าร่วมกิจกรรมตั้งแต่ ๕๐ คนขึ้นไป จะได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณการเป็นเครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม

****หมายเหตุ**

- ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
- คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไข คุณสมบัติของผู้สมัครหรือข้อกำหนด ตลอดจนวิธีปฏิบัติใดๆ เพิ่มเติมใน Facebook : Youngเป็นไทย ซึ่งถือว่าผู้เข้าประกวดทุกคนรับทราบโดยทั่วกัน ณ วันที่ประกาศ
- กรรมสิทธิ์ในผลงานที่ส่งเข้าประกวดทุกชิ้น ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม และบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ซึ่งขอสงวนสิทธิ์ในการนำคลิปที่ส่งเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดไปใช้โฆษณา และประชาสัมพันธ์ต่างๆ ในโอกาสต่อไป