

มหาวิทยาลัยนเรศวร
รับที่ 04845
วันที่ 22 ก.ค. 2563
เวลา 16.01 น.



ที่ พล ๐๐๓๑/ว.๕/พ๒๑๗

ศาลากลางจังหวัดพิษณุโลก
ถนนวังจันทน์ พล ๖๕๐๐๐

๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๓

เรื่อง การประกวดคลิปวิดีโอ ภายใต้หัวข้อ “ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว”

เรียน ประธานอาชีวศึกษา จังหวัดพิษณุโลก/ศึกษาธิการจังหวัดพิษณุโลก/ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
ประถมศึกษา เขต ๑,๒,๓/ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต ๓๙/อธิการบดี
มหาวิทยาลัยนเรศวร/อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม / ป.ร. ชลธรพันธ์วิศนวิมลพิษณุโลก

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หลักเกณฑ์การประกวดคลิปวิดีโอ

จำนวน ๑ ชุด

๒. ใบสมัครการประกวดคลิปวิดีโอ

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพิษณุโลก จะดำเนินการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรม
จริยธรรม ภายใต้หัวข้อ “ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว” โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการปลูกจิตสำนึกด้านการผลิตสื่อที่ปลอดภัยและ
สร้างสรรค์ ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ให้แก่เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป นำไปสู่การร่วมกันป้องกัน
แก้ไขปัญหา และสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมต่อไป

ดังนั้น จึงขอความร่วมมือจากท่านได้ประชาสัมพันธ์ไปยังหน่วยงาน/บุคลากรในสังกัด หรือส่งผลงาน
ของนักเรียน นิสิต นักศึกษา เข้าร่วมการประกวดในระดับจังหวัด ภายใต้หัวข้อ “ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว” โดยกำหนด
ส่งผลงาน ภายในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๓ รายละเอียดตามหลักเกณฑ์การประกวดคลิปวิดีโอที่แนบมาพร้อมนี้ ทั้งนี้
ขอให้ผู้ประสงค์ที่จะสมัครส่งใบสมัครการประกวดคลิปวิดีโอ ภายในวันที่ ๑ - ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๓ ได้ที่สำนักงาน
วัฒนธรรมจังหวัดพิษณุโลก ศาลากลางจังหวัดพิษณุโลก (หลังเก่า ชั้น ๓) หรือโทรสาร หมายเลข ๐ ๕๕๒๕ ๒๒๘๗
หรือทาง Email: Ladawan44@hotmail.com หรือ ทางไปรษณีย์ที่อยู่ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพิษณุโลก
ศาลากลางจังหวัดพิษณุโลก (หลังเก่า ชั้น ๓) ถนนวังจันทน์ อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ๖๕๐๐๐

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และขอขอบคุณมาในการให้ความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายเกรียงวิเศษ เดชวิทย์ไวยาทิน)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด

กลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม

โทร.๐๕๕-๒๕๒๒๘๖-๗

ผู้ประสานงาน คุณลดาวัลย์ คล้ายสุวรรณ โทร. ๐๘๐ - ๕๐๙-๓๓๕๙

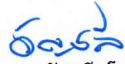
ป.ร.ชลธรวิมลพิษณุโลก

๒๕๘๑๐

๒) เรียน อธิการบดี

ด้วยจังหวัดพิษณุโลก โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพิษณุโลก ขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์เข้าร่วมการประกวดคลิปวิดีโอ ในระดับจังหวัด ภายใต้หัวข้อ "ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว" โดยกำหนดส่งผลงานภายในวันที่ 31 สิงหาคม 2563 ทั้งนี้ขอให้ส่งใบสมัครภายในวันที่ 1-31 สิงหาคม 2563 ได้ที่สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัดพิษณุโลก ศาลากลางจังหวัดพิษณุโลก (หลังเก่า ชั้น 3) (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และเห็นควรแจ้งเวียนทุกหน่วยงาน เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อไป



(นางสาวอัญชลี ไหลสกุล)

22 กรกฎาคม 2563



22 ก.ค. 2563



22 ก.ค. 2563





๒๓๗๖

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิรุณ บุญรัตพันธุ์)


รองอธิการบดี ภูมิบริหารการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร

รายละเอียดกิจกรรมและเป้าหมายการดำเนินงาน
ของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

ประกอบการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

โครงการหรือกิจกรรม/ งบประมาณ	รายละเอียดกิจกรรม ที่ต้องดำเนินการ	ระยะเวลา	เป้าหมาย/ปี
<p>โครงการพัฒนาสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์</p> <p>- กิจกรรมประกวดสื่อสร้างสรรค์ ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ภายใต้หัวข้อ “ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว” โอนจัดสรรงบประมาณ ๑,๑๔๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้าน หนึ่งแสนสี่หมื่นบาทถ้วน) จังหวัดละ ๑๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าพัน บาทถ้วน)</p>	<p>๑. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ภายใต้ หัวข้อ “ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว”</p> <p>๒. เปิดรับสมัครผลงานฯ</p> <p>๓. กรอกข้อมูลของผู้ส่งผลงาน การประกวดฯ ทั้งหมดของแต่ละจังหวัด ทาง QR code ตามเอกสารนี้</p> <p>๓. ดำเนินการคัดเลือกสื่อสร้างสรรค์ ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ภายใต้ หัวข้อ “ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว” โดยต้องมี คลิปวิดีโอเข้าร่วมประกวด ไม่น้อยกว่า ๑๐ คลิป และคัดเลือกเพื่อประกาศ ผลการประกวดระดับจังหวัด แบ่งเป็น ๓ รางวัล ดังนี้</p> <p>๑) รางวัลชนะเลิศ ๑ รางวัล เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท</p> <p>๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง ๑ รางวัล เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท</p> <p>๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง ๑ รางวัล เงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท</p> <p>๔. จัดส่งหลักฐานต่อไปนี้</p> <p>๔.๑ คลิปวิดีโอที่ชนะ การประกวดฯ ระดับจังหวัดๆ ละ ๓ คลิป พร้อมสำเนาใบสมัครในรูปแบบ Linked File มาที่ email : culture.scm@gmail.com หรือทางไปรษณีย์ในรูปแบบ DVD หรือแฟลชไดร์ ไปยังส่วนกลาง (กองเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม) **หากส่งทางไปรษณีย์นับวันประทับตรา ไปรษณีย์เป็นสำคัญ**</p> <p>๔.๒ สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน คัดเลือกสื่อสร้างสรรค์ฯ</p> <p>๔.๓ สำเนาประกาศผลการประกวดฯ ของจังหวัด</p> <p>**๔.๒ - ๔.๓ ในรูปแบบ PDF File มาที่ email : culture.scm@gmail.com</p>	<p>ตั้งแต่บัดนี้ - ๓๑ ส.ค. ๖๓</p> <p>๑ - ๓๑ ส.ค. ๖๓</p> <p>ภายในวันที่ ๑ ก.ย. ๖๓</p> <p>๑ - ๖ ก.ย. ๖๓</p> <p>ภายใน ๗ ก.ย. ๖๓</p>	<p>๑) ได้สื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์ ประเภทคลิป วิดีโอ ตามกิจกรรมการ ประกวดสื่อสร้างสรรค์ ส่งเสริมคุณธรรมและ จริยธรรม ภายใต้หัวข้อ “ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว” จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คลิปต่อจังหวัด</p> <p>๒) ได้สื่อสร้างสรรค์ส่งเสริม คุณธรรมและจริยธรรม ประเภทคลิปวิดีโอที่ชนะ การประกวดฯ ระดับ จังหวัดๆ ละ ๓ คลิป จำนวนรวม ๒๒๘ คลิป เพื่อดำเนินการคัดเลือก ระดับประเทศต่อไป</p> <p>๓) ได้ข้อมูลเครือข่ายผู้ผลิต สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จำนวนไม่น้อย ๗๖๐ คน</p> <p>กรอกข้อมูลของผู้ส่งผลงาน การประกวดฯ</p>  <p>https://forms.gle/KK91a5FYkiGFVhnT7</p>

กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม
ภายใต้หัวข้อ “ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว”

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันสื่อต่าง ๆ มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของคนในสังคมมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตและ วัฒนธรรมดั้งเดิมอย่างก้าวกระโดด โดยสื่อดิจิทัลสมัยใหม่มีผลกระทบในการสร้างค่านิยมและพฤติกรรมทั้งเชิงบวก และเชิงลบ ซึ่งในส่วนของผลกระทบเชิงลบได้สร้างค่านิยมและพฤติกรรมแปลกใหม่ที่ยากยิ่งขึ้นต่อการแก้ไข โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและเยาวชนที่สื่อมีอิทธิพลต่อการเรียนรู้และพฤติกรรมของเด็กและเยาวชนมากขึ้น อาทิ สื่อที่ลวงละเมียด สื่อที่ทำร้ายหลอกลวง สื่อที่บิดเบือนข้อเท็จจริง สื่อที่สร้างความเกลียดชัง รวมถึงการเสพสื่ออย่างขาดการวินิจัย ซึ่งส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ค่านิยม และวัฒนธรรมที่พึงงาม จากประเด็นปัญหาดังกล่าว รัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการใช้สื่อในการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม โดยได้กำหนดในยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นที่ ๔.๑ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ประเด็นย่อยที่ ๔.๑.๖ การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม และซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจสำคัญด้านหนึ่งของกระทรวงวัฒนธรรมโดยสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมในการส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สนับสนุนการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในชุมชนและสังคม และการสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมในมิติวัฒนธรรม

เพื่อให้พันธกิจบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ กระทรวงวัฒนธรรมจึงบูรณาการร่วมกับศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ในการจัด “กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ภายใต้หัวข้อ “ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว” เพื่อส่งเสริมให้เกิดการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ปลูกฝังค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมให้เห็นถึงความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรม และพฤติกรรมที่ดีที่เป็นต้นแบบในสังคมอันจะส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ค่านิยม และวัฒนธรรมไทย

วัตถุประสงค์

- ๑.๑ เพื่อเปิดโอกาสให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้ผลิตสื่อสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมคุณธรรม และจริยธรรม บอกเล่าเรื่องราวการทำความดีด้านต่าง ๆ ที่สามารถทำได้ทันที “ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว”
- ๑.๒ เพื่อส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมอันดีงามของคนในชุมชนและสังคม
- ๑.๓ เพื่อรณรงค์เสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมให้เห็นถึงความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรม และพฤติกรรมที่ดีที่เป็นต้นแบบในสังคม

รายละเอียดการประกวด

๑. ผลงานที่เข้าร่วมการประกวด ต้องมีเนื้อหาสอดคล้องกับหัวข้อ “ทำดี... ไม่ต้องเดี๋ยว” ความยาวไม่เกิน ๖๐ วินาที รวมไตเติ้ล (ถ้ามี) โดยไม่จำกัดวิธีการนำเสนอ โดยให้จับด้วยตราประจำกระทรวงวัฒนธรรม และตราสัญลักษณ์ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.m-culture.go.th และ www.moralcenter.ro.th ตามลำดับ)
๒. สามารถตั้งชื่อเรื่องได้ตามความเหมาะสมให้สอดคล้องกับหัวข้อการประกวด พร้อมอธิบายแนวคิดในการสร้างคลิปวิดีโอถึงความเกี่ยวข้อง ในหัวข้อ “ทำดี... ไม่ต้องเดี๋ยว”
๓. ไม่จำกัดรูปแบบวิธีการนำเสนอและวิธีการถ่ายทำ สามารถใช้ได้ทั้ง AVI, MPEG, MP๔, MPG, WMV, หรือ MOV โดยมีขนาดไฟล์ขั้นต่ำ ๑๐๘๐ x ๑๙๒๐ พิกเซล (Pixel)

ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์



ตัวอย่าง

ชิงเงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท

รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท ๑ รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท ๑ รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง เงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท ๑ รางวัล

เงิน
รางวัล



คุณสมบัติ

- เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ไม่จำกัดเพศ/อายุ
- สามารถสมัครได้ทั้งในนามบุคคล หรือเป็นทีม (ทีมจำนวนไม่เกิน ๓ คน)

กติกา

- เนื้อหาคลิปวิดีโอ หัวข้อ "ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว"
- คลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน ๑ นาที
- *** หมวดเตรียมผลงานวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๓
- ผู้สมัครสามารถส่งผลงานได้เพียง ๑ ผลงาน เท่านั้น



**** หมายถึง คลิปวิดีโอที่ได้รับการคัดเลือกจากจังหวัด
จะได้เข้าร่วมประกวดในระดับประเทศชิงเงินรางวัลกว่า ๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล

รายละเอียดเพิ่มเติมทาง

สื่อประชาสัมพันธ์ขอให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด เข้าไปสแกนคิวอาร์โค้ดเพื่อดาวน์โหลดไฟล์
แก้ไขสื่อประชาสัมพันธ์ สกุลไฟล์ psd.



คิวอาร์โค้ดไฟล์สื่อประชาสัมพันธ์