

# คลิก ไอเดีย พลิกชุมชน



## วัตถุประสงค์

1. เพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาไฟฟ้าให้กับกลุ่มเป้าหมาย ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาไฟฟ้า
2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สำนักงาน กกพ.) และกองทุนพัฒนาไฟฟ้า กลุ่มเป้าหมายเกิดความเชื่อมั่น และรับทราบในผลการดำเนินงาน
3. เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษา และ ผู้ที่สนใจได้แสดงความคิดสร้างสรรค์ที่จะพัฒนาชุมชนในพื้นที่ของตนเอง



## เนื้อหาของผลงานที่ส่งเข้าประกวด

กองทุนพัฒนาไฟฟ้า ภายใต้การกำกับของ สำนักงาน กกพ. ได้เล็งเห็นความสำคัญของชุมชนรอบโรงไฟฟ้า จึงจัดโครงการประชาสัมพันธ์ ประกวดคลิปวิดีโอเพื่อจุดประกายความคิด ความสร้างสรรค์ ต่อยอดไอเดียเพื่อพัฒนาชุมชน ให้ดียิ่งขึ้นภายใต้แนวคิด “ชุมชน พัฒนา ยั่งยืน” ผ่านโครงการ “คลิกไอเดีย พลิกชุมชน” โดย

- นำเสนอแนวคิด และวิธีสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อให้ชุมชนรอบโรงไฟฟ้า และประชาชนรับทราบเกี่ยวกับกองทุนฯ หรือนำเสนอโครงการที่สามารถช่วยเหลือชุมชนก่อเกิดประโยชน์แก่ชุมชนของตน สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Facebook page : Clickidea
- นำเสนอรูปแบบคลิปวิดีโอสร้างสรรค์ความยาวไม่เกิน 5 นาที
- ผู้ส่งผลงานต้องตั้งชื่อเรื่องผลงานตามความเหมาะสม โครงการต้องทำได้จริงและสอดคล้องกับหัวข้อ และเนื้อหาการประกวด
- ต้องมีโลโก้ของกองทุนพัฒนาไฟฟ้า และ สำนักงาน กกพ. ในท้ายเครดิต

## คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด



- » นักเรียน นักศึกษา หรือ บุคคลทั่วไปที่มีอายุตั้งแต่ 16 – 25 ปี (อายุ 16 และ 25 ปีบริบูรณ์นับตั้งแต่วันส่งใบสมัครเข้าร่วมการประกวด)
- » ส่งผลงานเข้าประกวดในรูปแบบทีม ทีมละ 3 คนขึ้นไป
- » สามารถส่งผลงานได้ 1 ชิ้นงานต่อทีม





## การสมัคร และเงื่อนไขการประกวด

- ผู้สมัครสามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ Facebook page : Clickidea และกรอกรายละเอียดข้อมูลในใบสมัครให้ครบถ้วนพร้อมแนบสำเนาบัตรประชาชนของผู้สมัครทุกคนในทีม
- สามารถดาวน์โหลดใบสมัครและส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคม - 18 กันยายน 2563
- ไม่จำกัดรูปแบบวิธีการนำเสนอผลงานและวิธีการถ่ายทำคลิปวิดีโอ
- คลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน 5 นาที
- อีเมลหลักส่งผ่าน Youtube ส่งผ่านทางอีเมล clickidea@outlook.co.th หรือ Inbox ใน Facebook page : Clickidea
- โครงการที่นำเสนอต้องทำได้จริงภายใต้งบประมาณ 200,000 บาท
- ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหาภาพ เสียง คลิป วิดีโอ ซอฟต์แวร์หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงานโดยไม่ต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา
- ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวด ถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมของผู้จัดโครงการฯ และเจ้าของผลงาน โดยผู้จัดโครงการฯ มีสิทธิ์ที่จะแก้ไขเปลี่ยนแปลงโดยไม่ต้องขออนุญาตเจ้าของผลงาน
- ทางผู้จัดโครงการฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดและเงื่อนไขต่างๆ ของการประกวดโดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

## ระยะเวลาการประกวด

- สามารถส่งผลงานเข้าประกวด ตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคม - 18 กันยายน 2563
- ประกาศผล 13 ทีมที่ผ่านในรอบ ทางเฟสบุ๊ค Facebook page : Clickidea ในวันที่ 25 กันยายน 2563
- 13 ทีมที่ผ่านเข้ารอบต้องเข้าร่วมกิจกรรม Online Coaching ทั้งหมด 2 ครั้ง และ เริ่มทำกิจกรรมผ่านทาง Online เพื่อนำเสนอโครงการ
- กิจกรรมประกาศผลและมอบรางวัล ในรอบชิงชนะเลิศ วันที่ 30 ตุลาคม 2563
- ทีมที่ชนะเลิศต้องจัดทำโครงการเพื่อพัฒนาชุมชนตามที่ได้เสนอไว้ ภายใต้งบประมาณ และระยะเวลาที่กำหนด

## หลักเกณฑ์การให้คะแนนรอบคัดเลือก

|  |           |
|--|-----------|
| 1. ความคิดสร้างสรรค์ / การเล่าเรื่อง   | 50 คะแนน  |
| 2. เนื้อหาโครงการสอดคล้องกับแนวคิด “ชุมชน พัฒนา ยั่งยืน”                                   | 40 คะแนน  |
| 3. สะท้อนภาพลักษณ์ของกองทุนพัฒนาไฟฟ้า สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สำนักงาน กฟผ.) | 10 คะแนน  |
| คะแนนรวมทั้งรวม  |           |
|  | 100 คะแนน |

## รางวัลการประกวด

- รางวัลชนะเลิศ :                      ทุนการศึกษาจำนวน 100,000 บาท และเงินสำหรับจัดทำโครงการเพื่อพัฒนาชุมชน 200,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 :       ทุนการศึกษาจำนวน 50,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 :       ทุนการศึกษาจำนวน 30,000 บาท
- รางวัลชมเชย 2 รางวัล :            ทุนการศึกษาทีมละ 15,000 บาท
- รางวัล พิเศษทีมที่ 6-13 :            ทุนการศึกษาทีมละ 5,000 บาท
- ทีมที่ผ่านการคัดเลือก 13 ทีม :   ทุนการศึกษาทีมละ 10,000 บาท



## กำหนดการ

Roadshow ประชาสัมพันธ์โครงการ “คลิกไอเดีย พลิกชุมชน”

โดยกองทุนพัฒนาไฟฟ้า สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สำนักงาน กกพ.)

วันพฤหัสบดี ที่ 30 กรกฎาคม 2563

ณ โรงแรมตาก อันดามัน รีสอร์ท แอนด์ โฮเต็ล จ.ตาก

---

|                  |   |
|------------------|---|
| 13.30 – 14.00 น. | ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน / รับประทานอาหารว่าง   |
| 14.00 – 14.15 น. | พิธีกรกล่าวต้อนรับ นำเข้าวิดีโอทัศน์แนะนำโครงการ  |
| 14.15 – 15.30 น. | ช่วงเสวนา ในหัวข้อ “คลิกไอเดีย พลิกชุมชน”<br>เพื่อแนะเทคนิค และสร้างแรงบันดาลใจเกี่ยวกับการ<br>จัดทำคลิปวิดีโอเพื่อพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน<br>ผู้ร่วมเสวนา : <ul style="list-style-type: none"><li>- ตัวแทนผู้บริหารสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สำนักงาน กกพ.)</li><li>- คุณอนิรุทธิ์ อิศวนภานนท์ Creative Director มือทองเจ้าของรางวัลสุดยอดโฆษณาระดับโลก Cannes Lions</li><li>- คุณพีระวัฒน์ อรุณีพัฒน์พงศ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด เจ้าของเพจธุรกิจ SME DIY</li></ul> |
| 15.30 – 15.40 น. | พิธีกรประชาสัมพันธ์ ชี้แจงรายละเอียดโครงการฯ  |
| 15.40 – 16.00 น. | ถาม-ตอบ   |
| 16.00 น.         | จบกิจกรรม   |

ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ  
“คลิกไอเดีย พลิกชุมชน”

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลผู้สมัคร

ชื่อทีม.....

ชื่อผู้จัดทำคลิป (จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน)

1. ชื่อ - นามสกุล.....อายุ.....ปี

เลขที่บัตรประชาชน.....โทรศัพท์.....

E-mail.....ID Line.....

ที่อยู่.....

2. ชื่อ - นามสกุล.....อายุ.....ปี

เลขที่บัตรประชาชน.....โทรศัพท์.....

E-mail.....ID Line.....

ที่อยู่.....

3. ชื่อ - นามสกุล.....อายุ.....ปี

เลขที่บัตรประชาชน.....โทรศัพท์.....

E-mail.....ID Line.....

ที่อยู่.....

4. ชื่อ - นามสกุล.....อายุ.....ปี

เลขที่บัตรประชาชน.....โทรศัพท์.....

E-mail.....ID Line.....

ที่อยู่.....

5. อาจารย์ที่ปรึกษา (ถ้ามี) ชื่อ - นามสกุล.....

เลขที่บัตรประชาชน.....โทรศัพท์.....

E-mail.....ID Line.....

ที่อยู่.....

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลเกี่ยวกับคลิปวิดีโอ

ชื่อคลิปวิดีโอ.....

วัตถุประสงค์การจัดทำคลิปวิดีโอ

.....

.....

.....

.....

ประโยชน์ที่คาดว่าจะชุมชนจะได้รับ

.....

.....

.....

รายละเอียดการนำเสนอ (อธิบายโดยสังเขป)

.....

.....

.....

.....

## สิ่งที่ต้องแนบมากับใบสมัคร

- สำเนาบัตรประชาชนของผู้สมัคร

## การส่งผลงาน

- ส่งเอกสารใบสมัครและสำเนาบัตรประชาชนของผู้สมัครในที่มทุกคน
- คลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน 5 นาที โดยอัปโหลดลิงค์ผ่าน Youtube ส่งผ่านทางอีเมล [clickidea@outlook.co.th](mailto:clickidea@outlook.co.th) หรือ Inbox ใน Facebook page : Clickidea

\*\*\*หมายเหตุ : ผู้เข้าประกวดจะต้องยินยอมให้ทางโครงการนำคลิปวิดีโอเพื่อเผยแพร่ในช่องทาง Social Media อาทิ Youtube และ Facebook ของโครงการ โดยไม่มีเงื่อนไขและการพิจารณาของทางคณะกรรมการถือเป็นที่สุด\*\*\*

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่  
ผู้ประสานงานโครงการฯ  
นางสาวพิชามณูช ปานทอง  
098 287 2858