



ราชวิทยาลัย
จุฬารามณ์

นค

กองกิจการนิสิต มหาวิทยาลัยนเรศวร	รับที่ 04394
วันที่ 8 ธ.ค. 2563	วันที่ 8 ก.ค. 2563
เวลา 11.16 น.	เวลา 9.16 น.

ที่ (E) รจภ. ๐๐๑/๒๓๒๙

๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอเชิญร่วมประกวดผลิตสื่อคลิป์วิดีโอและอินโฟกราฟิก และขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการฯ

๑ เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. เอกสารรายละเอียดการประกวดผลิตคลิป์วิดีโอและอินโฟกราฟิก DigiFam Awards
๒. ใบสมัครการประกวดผลิตสื่อคลิป์วิดีโอและอินโฟกราฟิก DigiFam Awards

ราชวิทยาลัยจุฬารามณ์จะจัดการประกวดผลิตคลิป์วิดีโอและอินโฟกราฟิก DigiFam Awards ภายใต้โครงการ "Healthy Digital Family เสพสื่อ ใช้สติ มีสไตล์ ให้สมอง" ปีที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๓ ซึ่งด้วยพระราชทาน ศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษา และประชาชนใช้ความรู้และความเข้าใจเรื่องการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างสร้างสรรค์มานำเสนอเป็นผลงาน เป็นการสร้างแรงผลักดันและกระตุ้นการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสร้างความตระหนักถึงผลกระทบและภัยอันตรายที่อาจเกิดขึ้นในยุคที่ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ สำหรับการประกวดในปี ๒๕๖๓ แบ่งเป็น ๒ ประเภท ได้แก่ การผลิตสื่อคลิป์วิดีโอและการผลิตสื่ออินโฟกราฟิก ตามแนวคิดหลัก "Reset Mindset เข้าใจ ใช้เป็น เห็นรอบ" โดยแบ่งการจัดประกวดออกเป็น ๒ ระดับคือ

๑. ระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่าและระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่า
๒. ระดับประชาชนทั่วไป

ในการนี้ ราชวิทยาลัยจุฬารามณ์ ใคร่ขอเชิญชวนนักเรียน นิสิตนักศึกษา ในสังกัดของท่านส่งผลงานเข้าร่วมประกวดผลิตสื่อคลิป์วิดีโอและอินโฟกราฟิก DigiFam Awards ปีที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๓ โดยสามารถส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ ๑ สิงหาคม ถึง ๑๕ กันยายน ๒๕๖๓ และขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการในสถานที่และสื่อประชาสัมพันธ์ของท่าน ตามที่เห็นควร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

๒ เรียน อธิการบดี

ด้วย ราชวิทยาลัยจุฬารามณ์ ขอเชิญชวนนิสิตร่วมประกวดผลิตสื่อคลิป์วิดีโอและอินโฟกราฟิก DigiFam Awards ภายใต้โครงการ "Healthy Digital Family เสพสื่อ ใช้สติ มีสไตล์ ให้สมอง" ปีที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๓ จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์คณะ/วิทยาลัยทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ชโรบล เรียงสุวรรณ

(ชโรบล เรียงสุวรรณ)

ผู้ช่วยเลขาธิการราชวิทยาลัยจุฬารามณ์

ปฏิบัติหน้าที่แทนเลขาธิการราชวิทยาลัยจุฬารามณ์

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ โทรศัพท์ ๐๙ ๘๐๐๑ ๘๖๖๐

ติดตามการประกวดทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ DigiFam Awards และเว็บไซต์ www.crahdfamily.com

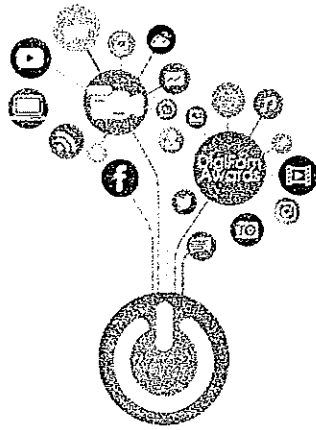
จิรวัดน์ พิระสันต์

(ศาสตราจารย์ ดร.จิรวัดน์ พิระสันต์)
รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร

8 ธ.ค. 63



ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
CHULABHORN ROYAL ACADEMY



การประกวดผลิตคลิปวิดีโอและอินโฟกราฟิก DigiFam Awards ปีที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๓
ในหัวข้อ Reset Mindset “เข้าใจ ใช้เป็น เห็นรอบ”
ภายใต้โครงการ Healthy Digital Family “เสฟสื่อ ใช้สติ มีสไตล์ ให้สตรง”
ซึ่งถ้ยพระรชทษนศษศตรษจษรยั ดร. สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์
อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี

ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์จะจัดการประกวดผลิตคลิปวิดีโอและอินโฟกราฟิก DigiFam Awards เป็นปีที่ ๒ ติดต่อกัน โดยในปี ๒๕๖๓ ให้จัดทำในหัวข้อ Reset Mindset “เข้าใจ ใช้เป็น เห็นรอบ” ซึ่งเน้นการปรับแนวคิดของผู้ใช้สื่อให้ตระหนักถึงการเลือกเสฟสื่อออนไลน์อย่างมีสติและรู้เท่าทัน รวมทั้งส่งเสริมการสร้างภูมิคุ้มกันให้ตัวเองจากผลกระทบและภัยอันตรายของการเสฟสื่อต่างๆ แล้วนำเสนอเป็นผลงานอย่างสร้างสรรค์ โดยผู้สมัครสามารถส่งผลงานตั้งแต่วันที่ ๑ สิงหาคม ถึง ๑๕ กันยายน ๒๕๖๓

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อการบริการทางวิชาการตามพระปณิธานให้แก่สังคม
๒. เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
๓. เพื่อกระตุ้นให้ประชาชน โดยเฉพาะเยาวชนไทยและสถาบันครอบครัว สนใจและทำความเข้าใจเรื่องการเสฟสื่อออนไลน์อย่างถูกต้อง
๔. เพื่อส่งเสริมและปลูกฝังให้ประชาชน มีพฤติกรรมที่ถูกต้องในการบริโภคสื่อและตระหนักถึงการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศชาติ
๕. เพื่อสร้างแรงผลักดันให้เกิดความร่วมมือและสร้างพันธมิตรเครือข่ายหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน
๖. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชน โดยเฉพาะเยาวชนไทยรู้จักวิเคราะห์ ใช้ความคิด วิจษรณญษณและสติในการเสฟและสร้างสรรค์สื่อ
๗. เพื่อสนองนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ ของรัฐบาลในการปฏิรูปประเทศ สู่ยุคระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

หัวข้อการประกวด

Reset Mindset (เข้าใจ ใจเป็น เห็นรอบ)

ประเภทของการประกวด

๑. คลิปวิดีโอ
๒. อินโฟกราฟิก

คุณสมบัติของการประกวด

แบ่งออกเป็น ๒ ระดับ ได้แก่

๑. มัธยมศึกษาและอุดมศึกษาหรือเทียบเท่า (รับรองโดยสถาบันต้นสังกัดเท่านั้น) แบบเดี่ยวหรือทีม (จำนวนสมาชิกต้องไม่เกิน ๑๐ คน)
๒. ประชาชนทั่วไป แบบเดี่ยวหรือทีม (จำนวนสมาชิกต้องไม่เกิน ๑๐ คน)

กฎกติกาของการประกวด

๑. ผู้สมัครเข้าประกวดในระดับมัธยมศึกษา/อุดมศึกษาหรือเทียบเท่าต้องส่งผลงานในนามสถาบันการศึกษา โดยแต่ละสถาบันการศึกษาสามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้มากกว่า ๑ ผลงานและมีอาจารย์จากสถาบันนั้นๆ ลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาและถือเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกในทีม (อาจารย์ ๑ ท่าน สามารถลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับทีมที่เข้าแข่งขันได้มากกว่า ๑ ทีม)
๒. ผลงานที่ส่งเข้าร่วมการประกวดประเภทคลิปวิดีโอต้องมีความยาวไม่เกิน ๓ นาที (รวมไตเติ้ลของโครงการฯ ตอนเริ่มต้นผลงานและเครดิตปิดท้าย)
๓. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีตราสัญลักษณ์ (LOGO) ของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ (เครดิตปิดท้ายคลิปวิดีโอหรือด้านบนของอินโฟกราฟิก) มิฉะนั้นจะถูกตัดสิทธิ์ประกวด
๔. ผลงานที่ส่งเข้าร่วมการประกวดประเภทอินโฟกราฟิก ต้องมีขนาด เอ๓ (๒๙๗ x ๔๒๐ มม. หรือ ๑๑.๖๙ x ๑๖.๕๔ นิ้ว)
๕. ฟอนต์ภาษาไทยที่ใช้ในการประกวดต้องเป็นพัยัญชนะภาษาไทยมีหัว อย่างเช่น DB fongnum หรือ TH Sarabun New เป็นต้น มิฉะนั้นจะถูกตัดสิทธิ์ประกวด

ฟอนต์ไทยแบบมีหัว

ฟอนต์ไทยแบบไม่มีหัว

ม

พ

ข

ช

DB fongnum (Bold)

TH Sarabun New (Bold)

Kittitada 75 (Bold)

RSU (Bold)

๖. ผลงานอินโฟกราฟิกที่ส่งมาประเภท .AI และ .EPS จะต้อง Create Outline ฝังภาพให้เรียบร้อยและแนบไฟล์ PDF มาด้วย
๗. ผลงานคลิปวิดีโอจะต้องมีบทบรรยายภาษาไทย (Thai Subtitle) ด้านล่าง
๘. สามารถส่งผลงานได้มากกว่า ๑ ผลงานต่อทีม โดยไม่จำกัดประเภทการประกวด
๙. การตัดสินผลงานที่ส่งเข้าประกวดของคณะกรรมการตัดสินถือเป็นที่สุด

เงื่อนไขในการส่งผลงานเข้าประกวด

๑. ผู้สมัครต้องจัดเตรียมอุปกรณ์พร้อมดำเนินการผลิตเองทั้งหมดและเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงานโดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วย ลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาและมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน
๒. ไม่จำกัดรูปแบบการนำเสนอ เทคนิคการถ่ายทำ เทคนิคการผลิต และการตัดต่อ โดยผลงานทั้งหมดหรือ ส่วนหนึ่งส่วนใดของผลงานที่ส่งเข้าร่วมโครงการ จะต้องเป็นผลงานที่จัดทำขึ้นใหม่หรือไม่เคยมีการนำเสนอ ที่ใดมาก่อนและต้องไม่เคยได้รับรางวัลใดมาก่อน
๓. ภาพและเสียงที่ปรากฏในผลงานต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ศีลธรรม ไม่หลบลู่สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ขนบธรรมเนียมประเพณีของชาติ และไม่มีเนื้อหาแสดงกิริยาไม่สุภาพ หยาบคาย ลามกอนาจาร หรือให้ร้าย บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือกลุ่มบุคคลใดๆ
๔. ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวด ขอสงวนสิทธิ์พิจารณาเพื่อเผยแพร่ในสื่อประชาสัมพันธ์ของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
๕. ผลงานที่ได้รับรางวัลถือเป็นลิขสิทธิ์ของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ มีสิทธิ์นำไปเผยแพร่ได้โดยไม่ต้องขออนุญาต เจ้าของผลงาน
๖. คณะกรรมการและผู้มีส่วนร่วมในโครงการไม่มีสิทธิ์ในการส่งผลงานเข้าประกวดและชิงรางวัล
๗. เจ้าของผลงานที่เข้ารอบสุดท้ายจะต้องร่วมพิธีประกาศรางวัลการประกวดผลิตคลิปวิดีโอและอินโฟกราฟิก ภายใต้แนวคิด "Reset Mindset เข้าใจ ใช้เป็น เห็นรอบ" ในโครงการ Healthy Digital Family ผู้ชนะรางวัลจะได้รับรางวัลด้วยพระราชทาน ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพะเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี และเงินรางวัลในแต่ละประเภท
๘. ผู้ได้รับรางวัลจะต้องเสียภาษี ณ ที่จ่ายในอัตราร้อยละ ๕ พร้อมแสดงบัตรประชาชนหรือบัตรประจำตัวอื่น ๆ ที่ออกโดยราชการ เพื่อยืนยันตัวตนในวันประกาศผลมอบรางวัล
๙. เงื่อนไขอื่นๆ นอกเหนือจากข้อกำหนดข้างต้นให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการโดยผลการตัดสินของ คณะกรรมการถือเป็นเด็ดขาดและสิ้นสุด
๑๐. ตลอดระยะเวลาของกิจกรรมผู้จัดงานมีสิทธิ์ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแก้ไขกฎข้อบังคับต่างๆได้ตามความเหมาะสม โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

เกณฑ์การตัดสิน

๑. รอบตรวจสอบ โดยผลงานที่ถูกต้องตามกฎกติกาและเงื่อนไขจะได้เข้ารอบคัดเลือก
๒. รอบคัดเลือก ตัดสินโดยคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญและคณะกรรมการของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ โดยมีเกณฑ์การตัดสินดังนี้
 - เนื้อหา ๒๕ คะแนน
 - ความคิดสร้างสรรค์ ๒๕ คะแนน
 - คุณภาพของการผลิตและผลงาน ๒๐ คะแนน
 - เทคนิคการนำเสนอ ๑๕ คะแนน
 - การใช้ภาษา ๑๕ คะแนน

นำคะแนนที่คณะกรรมการให้มารวบรวมและเรียงลำดับ ๓๐ ผลงานที่มีคะแนนสูงสุดจะได้เข้ารอบตัดสิน

๓. รอบตัดสิน โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ แบ่งตามประเภทของการประกวด (สื่อคลิปวิดีโอและสื่ออินโฟกราฟิก) ประเภทละ ๓ ท่าน โดยมีเกณฑ์การตัดสินดังนี้

- | | | |
|----------------------------|----|-------|
| • เนื้อหา | ๒๕ | คะแนน |
| • ความคิดสร้างสรรค์ | ๒๕ | คะแนน |
| • คุณภาพของการผลิตและผลงาน | ๒๐ | คะแนน |
| • เทคนิคการนำเสนอ | ๑๕ | คะแนน |
| • การใช้ภาษา | ๑๕ | คะแนน |

นำคะแนนที่คณะกรรมการให้มารวบรวมและเรียงลำดับ ผลงานที่มีคะแนนสูงสุดได้รับรางวัลตามลำดับ

การตัดสินรางวัล Popular Vote จากคะแนนโหวต (Vote)

ประเภทผลิตคลิปวิดีโอ ลงช่องทาง Youtube Channel: Chulabhorn Royal Academy

- คะแนนจากการร่วมแสดงความรู้สึก กดไลค์ (Like) ๑ คะแนน และกดแชร์ ๕ คะแนน
- ประชาชนทั่วไปเป็นผู้มีสิทธิ์โหวต

ประเภทผลิตอินโฟกราฟิก ลงช่องทาง Facebook Fanpage: DigiFam Awards

- ผู้โหวตต้องร่วมแสดงความรู้สึกด้วยการกดไลค์ (Like) และกดเลิฟ (Love) เท่านั้น
- คะแนนจากการร่วมแสดงความรู้สึก กดไลค์/เลิฟ ๑ คะแนน และกดแชร์ ๕ คะแนน
- ประชาชนทั่วไปเป็นผู้มีสิทธิ์โหวต

วิธีการสมัคร

๑. ดาวน์โหลดใบสมัครและรายละเอียดได้ที่ Facebook Fanpage: DigiFam Awards หรือ www.crahdfamily.com

๒. ผู้สมัครต้องกรอกรายละเอียดให้ครบถ้วน และส่งผลงานในรูปแบบ ดังนี้

ประเภทคลิปวิดีโอ

- ไฟล์นามสกุล AVI, MPEG4, MP4, MPG, WMV หรือ MOV ความยาวไม่เกิน ๓ นาที
- ความละเอียด Full HD (๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ Pixel)

ประเภทอินโฟกราฟิก

- ไฟล์นามสกุล .JPEG, .AI หรือ .EPS (ผังภาพและ create outline ให้เรียบร้อย) แนบไฟล์ PDF มาด้วย
- ขนาด เอ๓ (๒๙๗ x ๔๒๐ มม. หรือ ๑๑.๖๙ x ๑๖.๕๔ นิ้ว)

๓. ส่งผลงานและใบสมัครทาง email: digifamawards@gmail.com

กำหนดการ

วันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓

งานแถลงข่าวการประกวดผลิตคลิปวิดีโอและ
อินโฟกราฟิก DigiFam Awards ปีที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๓

วันที่ ๑ สิงหาคม ถึง ๑๕ กันยายน ๒๕๖๓
ตุลาคม ๒๕๖๓

ระยะเวลาเปิดรับผลงาน
งานประกาศผลการประกวดผลิตคลิปวิดีโอและ
อินโฟกราฟิก DigiFam Awards ปีที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๓

หมายเหตุ หากมีการเปลี่ยนแปลงกำหนดการและรายละเอียดกิจกรรม จะแจ้งผ่านทาง Facebook Fanpage: DigiFam Awards

รางวัลการประกวด

ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์จัดการประกวดผลิตคลิปวิดีโอและอินโฟกราฟิก "DigiFam Awards" ซึ่งด้วยพระราชทาน ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี และเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท

ประเภทผลิตคลิปวิดีโอ

รางวัลชนะเลิศ	เงินรางวัล ๘๐,๐๐๐ บาท พร้อมด้วยพระราชทาน ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี และใบประกาศ
รางวัลอันดับ ๒	เงินรางวัล ๔๐,๐๐๐ บาท และใบประกาศ
รางวัลอันดับ ๓	เงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท และใบประกาศ
รางวัลชมเชย	เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท และใบประกาศ จำนวน ๒ รางวัล
รางวัล Popular vote	เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ รางวัล

ประเภทผลิตอินโฟกราฟิก

รางวัลชนะเลิศ	เงินรางวัล ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมด้วยพระราชทาน ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี และใบประกาศ
รางวัลอันดับ ๒	เงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท และใบประกาศ
รางวัลอันดับ ๓	เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท และใบประกาศ
รางวัลชมเชย	เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท และใบประกาศ จำนวน ๒ รางวัล
รางวัล Popular vote	เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ รางวัล

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

บริษัท สิบสามมิไร จำกัด โทรศัพท์ ๐๙ ๘๐๐๑ ๙๖๖๐

Facebook Fanpage: DigiFam Awards E-Mail: digifamawards@gmail.com





ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
CHULABHORN ROYAL ACADEMY

ใบสมัคร

กิจกรรมประกวดผลิตคลิปวิดีโอและอินโฟกราฟิก DigiFam Awards
ภายใต้หัวข้อ Reset Mindset เข้าใจ ใจเป็น เห็นรอบ

ประเภทการประกวด (โปรดระบุ ๑ ข้อ)

- ผลิตคลิปวิดีโอ
- ผลิตอินโฟกราฟิก

ระดับการประกวด (โปรดระบุ ๑ ข้อ)

- มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่าและระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่า (ส่งผลงานในนามสถาบันการศึกษาเท่านั้น)
- ประชาชนทั่วไป

ผู้ผ่านเข้ารอบ ๕ ทีมสุดท้ายตามประเภทการประกวดของทั้ง ๒ ระดับ จะต้องเข้าร่วมงานประกาศ
ผลการประกวด

๑. ชื่อ/ชื่อทีม

๒. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโรงเรียน/มหาวิทยาลัย (ยกเว้นระดับประชาชนทั่วไป)

** แนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน/นักเรียน/นักศึกษาประกอบการสมัคร

ชื่อโรงเรียน/มหาวิทยาลัย

เลขที่.....ถนน.....แขวง/ตำบล.....

เขต/อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์

โทรศัพท์.....โทรสาร.....มือถือ.....

อาจารย์ที่ปรึกษาชื่อ.....นามสกุล

ตำแหน่ง.....โทรศัพท์มือถือ.....

E-mail.....

อาจารย์ที่ปรึกษา (ลงนาม)

๓. ข้อมูลทั่วไปของผู้สมัคร (หากมีมากกว่า ๑ คน กรุณาระบุข้อมูลหัวหน้าทีมในลำดับที่ ๑)

หัวหน้าทีม

๑.) ชื่อ.....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....
ระดับการศึกษา.....ที่อยู่เลขที่.....ถนน.....
แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....
จังหวัดรหัสไปรษณีย์
โทรศัพท์มือถือ.....E-mail.....

สมาชิกทีม

๒.) ชื่อ.....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....
ระดับการศึกษา.....ที่อยู่เลขที่.....ถนน.....
แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....
จังหวัดรหัสไปรษณีย์
โทรศัพท์มือถือ.....E-mail.....

๓.) ชื่อ.....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....
ระดับการศึกษา.....ที่อยู่เลขที่.....ถนน.....
แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....
จังหวัดรหัสไปรษณีย์
โทรศัพท์มือถือ.....E-mail.....

๔.) ชื่อ.....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....
ระดับการศึกษา.....ที่อยู่เลขที่.....ถนน.....
แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....
จังหวัดรหัสไปรษณีย์
โทรศัพท์มือถือ.....E-mail.....

๕.) ชื่อ.....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....
ระดับการศึกษา.....ที่อยู่เลขที่.....ถนน.....
แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....
จังหวัดรหัสไปรษณีย์
โทรศัพท์มือถือ.....E-mail.....

(หมายเหตุ ห้ามมีสมาชิกเกิน ๑๐ คนต่อทีม สมาชิกลำดับที่ ๖-๑๐ ให้กรอกรายละเอียดในเอกสารหน้าถัดไป)

๖.) ชื่อ.....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....
ระดับการศึกษา.....ที่อยู่เลขที่.....ถนน.....
แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....
จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....
โทรศัพท์มือถือ.....E-mail.....

๗.) ชื่อ.....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....
ระดับการศึกษา.....ที่อยู่เลขที่.....ถนน.....
แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....
จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....
โทรศัพท์มือถือ.....E-mail.....

๘.) ชื่อ.....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....
ระดับการศึกษา.....ที่อยู่เลขที่.....ถนน.....
แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....
จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....
โทรศัพท์มือถือ.....E-mail.....

๙.) ชื่อ.....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....
ระดับการศึกษา.....ที่อยู่เลขที่.....ถนน.....
แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....
จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....
โทรศัพท์มือถือ.....E-mail.....

๑๐.) ชื่อ.....นามสกุล.....ชื่อเล่น.....
ระดับการศึกษา.....ที่อยู่เลขที่.....ถนน.....
แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....
จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....
โทรศัพท์มือถือ.....E-mail.....
