



มหาวิทยาลัยนเรศวร
รับที่ 04368
วันที่ 3 ก.ค. 2563
เวลา 13.39 น.

ที่ ฝลท. ๐๐๖/๒๕๖๓

๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๓

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการประกวด TAT Travel Tech Startup Season 2 และขอเชิญส่งนิสิต นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขัน

④ เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร

กองกิจการนิสิต มหาวิทยาลัยนเรศวร
รับที่ 2828
วันที่ 3 ก.ค. 2563
เวลา 14.14 น.

สิ่งที่แนบมาด้วย รายละเอียดโครงการจัดประกวด TAT Travel Tech Startup Season 2

ด้วยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กำหนดจัดการประกวดและกิจกรรมเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการ Travel Tech Startup เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชน ประชาชนและผู้ประกอบการมีส่วนร่วมในการนำทรัพยากรทางการท่องเที่ยวมาเป็นต้นทุนในการต่อยอด เพิ่มมูลค่าสร้างรายได้ และสร้างสรรค์ ต่อยอดสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ที่มีคุณภาพ รวมทั้งร่วมกันพลิกฟื้นอุตสาหกรรมท่องเที่ยวภายหลังวิกฤตโรคระบาด COVID-19

ททท. พิจารณาแล้วเห็นว่าสถานศึกษาของท่านเป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรม ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ การประกวดฯ และขอเชิญส่งนิสิต นักศึกษาจากสถาบันของท่านเข้าร่วมการประกวด เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ของผู้เข้าร่วมการแข่งขัน และเป็นการใช้ศักยภาพ เพื่อพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว ทั้งนี้ ททท. ได้มอบหมายให้นางสาวพิมพ์วิภา สมฤทธิ์ โทรศัพท์เคลื่อนที่หมายเลข ๐๖ ๓๘๖๑ ๕๘๘๐ E-mail support@tatstartup.tech เป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป อนึ่ง รายละเอียดการจัดกิจกรรมและเกณฑ์การตัดสิน สามารถติดตามได้ทางเว็บไซต์ของโครงการ www.tatstartup.tech

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

② เรียน อธิการบดี

ขอแสดงความนับถือ

(นายบุญส่ง คุ้มบุญ)

ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
ทำการแทน ผู้อำนวยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ด้วย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์และจัดส่งนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมการประกวด TAT Travel Tech Startup Season 2 จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์คณะต่างๆ/วิทยาลัยทราบ

3 ก.ค. 63
Asst. Prof.
2563

81. ๑. 63 C (ททท.)

กองนวัตกรรมการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

โทร. ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ ต่อ ๒๙๑๙

โทรสาร ๐ ๒๒๕๓ ๗๔๗๖

(นางสาวรุ่งนภารัตน์ ดินทรัพย์มงคล)
ผู้อำนวยการกิจกรรมพัฒนานิสิต ศึกษาราชการแทน
ผู้อำนวยการกองกิจการนิสิต

(ศาสตราจารย์ ดร.จิรวัดน์ พิระสันต์)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร

8 ก.ค. 63

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

การประกวด TAT Travel Tech Startup Season 2

ภายใต้โครงการจัดการประกวดและเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการ Travel Tech Startup

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วยอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักของประเทศ ที่ก่อให้เกิดการกระจายรายได้และผลประโยชน์จากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศไปสู่ทุกพื้นที่ และทุกภาคส่วนโดยตรงอย่างทั่วถึง ในขณะที่เดียวกันอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันระหว่างประเทศสูง ดังนั้น ภาครัฐจึงจำเป็นต้องส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาเครื่องมือส่งเสริมการท่องเที่ยวใหม่ๆ และมีประสิทธิภาพสูงขึ้น ด้วยการสร้างโอกาสให้ทั้งบุคคลทั่วไปและผู้ประกอบการธุรกิจ มีโอกาสพัฒนาและนำเสนอผลงานโครงการที่นำทรัพยากรทางการท่องเที่ยว อาทิ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น (Man-made Tourist Attraction) มรดกทางวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต หรือสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวต่าง ๆ ของไทย มาเป็นต้นทุนในการต่อยอดด้วยองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีใหม่ ๆ รวมทั้งสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ในการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยว เช่น ระบบ E-ticketing ระบบ Payment เป็นต้น ให้สอดคล้องกับความก้าวหน้าต่างๆ โดยรัฐไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ลงทุนเองโดยตรง เพียงแต่ส่งเสริมภาคธุรกิจให้เป็นผู้ดำเนินการ อีกทั้ง ผู้ประกอบการ Travel Tech ในปัจจุบันยังจำเป็นต้องเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้สามารถสร้างรายได้จากการใช้จ่ายโดยตรงจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น ดังนั้น กนท., ผลท. จึงจะดำเนินโครงการจัดการประกวดและเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการ Travel Tech Startup เพื่อกระตุ้นและจูงใจให้เยาวชน ประชาชน และผู้ประกอบการรุ่นใหม่มีส่วนร่วมในการต่อยอดและสร้างสรรค์สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว รวมทั้งแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 กระตุ้นให้เยาวชน ประชาชน และผู้ประกอบการมีส่วนร่วมในการนำทรัพยากรทางการท่องเที่ยว มาเป็นต้นทุนในการต่อยอด เพิ่มมูลค่าและสร้างสรรค์สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่มีคุณภาพ
- 2.2 ส่งเสริมให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาค และระดับโลก
- 2.3 เผยแพร่เนื้อหา (Content) องค์ความรู้การสร้างสรรคสินค้า-บริการทางการท่องเที่ยวและส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับประชาชนทั่วไป

3. ตัวชี้วัดระดับโครงการ (Output)

- 3.1 จำนวนทีมที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดไม่น้อยกว่า 100 ทีม
- 3.2 จำนวนนวัตกรรมไม่น้อยกว่า 10 ชิ้น
- 3.3 จำนวนการรับรู้โครงการผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 5,000,000 ราย

/4. ขั้นตอนและวิธีการ...

แนวคิดและขอบเขตการประกวด

ผลงานนวัตกรรมที่ส่งประกวด :

- สามารถแก้ไข Pain Point ต่าง ๆ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เช่น การสื่อสารระหว่างชุมชนท่องเที่ยวกับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ การเดินทาง-การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว การยกระดับคุณภาพของสินค้า-บริการ การสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวใหม่ๆ หรือช่วยแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมของจังหวัดท่องเที่ยว เป็นต้น

- นำทรัพยากรทางการท่องเที่ยวของประเทศ อาทิ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น (Man-made Tourist Attraction) มรดกทางวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต หรือสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวต่างๆ มาเป็นต้นทุนต่อยอดผลงาน-ผลิตภัณฑ์

- ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืน

- การต่อยอดธุรกิจสามารถสร้างรายได้ให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทย ทั้งทางตรง-ทางอ้อม

- ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ต้องใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมดิจิทัล ไม่จำกัดรูปแบบการนำเสนอ (ไม่ใช่สิ่งประดิษฐ์ สิ่งปลูกสร้าง การปรับแต่งภูมิทัศน์ การจัดกิจกรรม/Event ที่มีอยู่ในปัจจุบัน) สามารถตอบหรือแก้ไขข้อได้ตามเกณฑ์การตัดสิน

ประเภทของรางวัล

ประเภททีมทั่วไป	มูลค่า
รางวัลชนะเลิศ 1 รางวัล	เงินรางวัล 500,000 บาท พร้อมโล่รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศลำดับที่ 1 จำนวน 1 รางวัล	เงินรางวัล 250,000 บาท พร้อมโล่รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศลำดับที่ 2 จำนวน 1 รางวัล	เงินรางวัล 125,000 บาท พร้อมโล่รางวัล
รางวัลลำดับที่ 4 -10	เงินรางวัล ๑ ละ 20,000 บาท พร้อมโล่รางวัล
รางวัล Popular Vote ผ่าน Social Media 1 รางวัล	เงินรางวัล 10,000 บาท พร้อมโล่รางวัล

สิทธิประโยชน์อื่นๆ : การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานให้รับรู้ในวงกว้าง

5. กลุ่มเป้าหมาย

- นักเรียน นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไป

- มีจำนวนสมาชิกในทีมละ 3-5 คน สมาชิกมีอายุ 18 ขึ้นไป (ณ เดือนที่สมัคร) โดยผู้สมัครต้องมีถิ่นพำนักในประเทศไทย ไม่จำกัดสัญชาติ แต่ละทีมสามารถมีสมาชิกสัญชาติอื่น นอกจากสัญชาติไทยได้ไม่เกิน 2 คนต่อทีม โดยผู้สมัครควรมีการศึกษา อาชีพ หรือความชำนาญหลากหลายแตกต่างกัน

/6. ผลที่คาดว่าจะได้รับ...

6. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เกิดสินค้าบริการทางการท่องเที่ยว ผลงาน Online Content ที่มีนวัตกรรม เพื่อใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทย

7. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

งานพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมการลงทุน กองนวัตกรรมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ฝ่ายส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
