

กองกิจการนิสิต มหาวิทยาลัยนเรศวร  
รับที่ 5007  
- 6 ก.ย. 2560  
11.18.

กส



มหาวิทยาลัยนเรศวร  
รับที่ 07373  
วันที่ 5 ก.ย. 2560  
เวลา 18.15 น.

6

ที่ ทส ๐๗๓๒/ ๕๕๕๗

กรมทรัพยากรน้ำบาดาล  
๒๖/๘๓ ซอยงามวงศ์วาน ๕๔ ถนนงามวงศ์วาน  
แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมเครือข่ายรักษาน้ำบาดาล ประจำปี ๒๕๖๐

๑) เรียน อธิการบดี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. รายละเอียดกิจกรรมเครือข่ายรักษาน้ำบาดาล ประจำปี ๒๕๖๐
  ๒. โปสเตอร์ จำนวน ๑๐ แผ่น
  ๓. แผ่นพับ จำนวน ๑๐ แผ่น

ตามที่ กรมทรัพยากรน้ำบาดาล ได้ว่าจ้างบริษัท โอเค แมส จำกัด จัดกิจกรรมเครือข่ายรักษาน้ำบาดาล ประจำปี ๒๕๖๐ ตามโครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อรณรงค์เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทและภารกิจของกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล และปลูกจิตสำนึกให้ นิสิต นักศึกษา ในมหาวิทยาลัย ได้ตระหนักถึงคุณค่าของการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำบาดาลอย่างยั่งยืน ซึ่งในปีนี้ได้จัดการประกวดคลิปวิดีโอ (VDO Clip) ภายใต้หัวข้อ “คนรุ่นใหม่ รักรักษ์ ห่วงใย รู้จักใช้น้ำบาดาล” ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที โดยเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษาทั่วประเทศ ร่วมส่งผลงานเข้าประกวด เพื่อชิงทุนการศึกษาและโล่รางวัล มูลค่ารวมกว่า ๑๐๐,๐๐๐ นั้น

ในการนี้ กรมทรัพยากรน้ำบาดาล ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมเครือข่ายรักษาน้ำบาดาล ประจำปี ๒๕๖๐ ภายในสถาบันการศึกษา เพื่อเชิญชวนนิสิต นักศึกษาที่สนใจและมีความคิดสร้างสรรค์ร่วมส่งผลงานคลิปวิดีโอเข้าประกวด โดยมหาวิทยาลัยที่ผ่านการคัดเลือกรอบแรก จำนวน ๑๐ ทีม จะได้เข้าร่วมกิจกรรมเข้าค่ายรักษาน้ำบาดาล เพื่อให้ความรู้และปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำบาดาล พร้อมเรียนรู้การทำคลิปอย่างสร้างสรรค์จากวิทยากรที่มีประสบการณ์ตรง ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้บริษัท โอเค แมส จำกัด ในฐานะคู่สัญญาและเป็นผู้รับจ้าง ดำเนินการประสานงานและจัดส่งเอกสารประชาสัมพันธ์ โดยมีรายละเอียดการประกวดดังกล่าวตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

๑) เรียน อธิการบดี

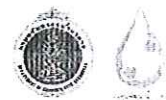
ด้วย กรมทรัพยากรน้ำบาดาล ขอความอนุเคราะห์มหาวิทยาลัย  
ประชาสัมพันธ์กิจกรรมเครือข่ายรักษาน้ำบาดาล ประจำปี 2560  
ให้นิสิตภายในมหาวิทยาลัยส่งผลงานคลิปวิดีโอเข้าประกวด

ในการนี้ จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และ  
มอบงานอำนวยการ กองกิจการนิสิต ดำเนินการแจ้งให้คณะต่างๆ  
ทราบในระบบ E-doc

6 ก.ย. 60  
กองบริหารกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล  
โทร. ๐ ๒๗๕๓ ๑๐๕๖  
โทรสาร ๐ ๒๗๕๓ ๑๐๕๘

(นายสุพจน์ ไตวิจักษณ์ชัยกุล)  
อธิบดีกรมทรัพยากรน้ำบาดาล

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร  
6 ก.ย. ๒๕๖๐  
รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา จันทร์ศิลา



## การประกวดคลิปวีดีโอ (กิจกรรมเครือข่ายรักษาน้ำบาดาล ปี 2560)

ภายใต้หัวข้อ “คนรุ่นใหม่ รักษ์ ห่วงใย รู้จักใช้น้ำบาดาล”

จัดโดย กองทุนพัฒนาน้ำบาดาล กรมทรัพยากรน้ำบาดาล

### หลักการและเหตุผล

น้ำบาดาลเป็นแหล่งน้ำสำรองที่สำคัญของประเทศ ซึ่งปัจจุบันประเทศไทยมีการพัฒนาน้ำบาดาลมาใช้ประโยชน์อย่างกว้างขวาง เพื่อรองรับการขยายตัวของประชากร เศรษฐกิจ และสังคม ทั้งการใช้น้ำบาดาลเพื่ออุปโภคบริโภคอุปโภค ได้แก่ การใช้น้ำเพื่อเป็นน้ำดื่ม น้ำใช้ในครัวเรือน ใช้น้ำบาดาลเพื่อการทำเกษตรกรรม การเพาะปลูกพืชผัก และการเลี้ยงสัตว์ และใช้ในภาคอุตสาหกรรมและการประกอบธุรกิจ

กองทุนพัฒนาน้ำบาดาล กรมทรัพยากรน้ำบาดาล ได้ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นในการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์เสริมสร้างความรู้เรื่องทรัพยากรน้ำบาดาลและกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มเด็ก เยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา จึงเกิดแนวคิดในการจัดทำโครงการประกวดคลิป VDO “คนรุ่นใหม่ รักษ์ ห่วงใย รู้จักใช้น้ำบาดาล” เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมในการช่วยกันอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำบาดาล ทำให้ประชาชนทุกเพศ ทุกวัยได้ตระหนักถึงการใช้น้ำบาดาลอย่างมีคุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด มีการบริหารจัดการน้ำบาดาล อย่างยั่งยืนและใช้ทรัพยากรน้ำบาดาลอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

### วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเผยแพร่ภารกิจและผลงานที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล กรมทรัพยากรน้ำบาดาล
๒. เพื่อเผยแพร่ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และบำรุงรักษาแหล่งน้ำบาดาลรวมถึงการควบคุม กำกับ ดูแลประกอบกิจการน้ำบาดาลและการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลรวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำบาดาลได้อย่างถูกต้อง
๓. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในบริการ และได้รับความรู้ในการเข้าเผยแพร่อบรมรวมทั้งได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์
๔. เพื่อเชื่อมโยงและสนับสนุนโครงการต่างๆ ของกองทุนพัฒนาน้ำบาดาล กรมทรัพยากรน้ำบาดาล และสร้างความเข้าใจอันดีและถูกต้องให้เกิดแก่กลุ่มเป้าหมาย

### กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษา ระดับชั้นปริญญาตรี หรือเทียบเท่า จำนวน ๕๐ คน (จาก ๑๐ ทีม ทีมละ ๕ คน)

### กติกาประกวด

๑. รับสมัครผลงานเป็นทีม โดยมีจำนวนสมาชิกในทีมแต่ละกลุ่ม จำนวน ๕ คน
๒. ส่งใบสมัคร พร้อมเอกสารการสมัคร ประกอบด้วย รายชื่อสมาชิกในทีมจำนวน ๕ คน พร้อมเอกสารรายละเอียดสคริป VDO หรือ Story Board หรือ แผนการดำเนินงานจัดทำคลิป VDO ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที โดยคณะกรรมการจะคัดเลือกผลงานรอบแรก จำนวน ๑๐ ทีม โดยส่งผลงานมาที่ บริษัท โอเค แมส จำกัด เลขที่ ๑๖๙/๑๙ ถนนประดิพัทธ์ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐



๓. ทีมที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน ๑๐ ทีม จะต้องมาร่วมกิจกรรมเข้าค่ายอบรม “เครือข่ายรักษ์น้ำบาดาล” ระยะเวลา ๓ วัน ๒ คืน ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อเพิ่มพูนความรู้เรื่องน้ำบาดาล และเรียนรู้รูปแบบ เทคนิค วิธีการสร้าง คลิป VDO ให้มีความโดดเด่น น่าสนใจ
๔. ขั้นตอนการผลิต คลิป VDO ต้องมีตราสัญลักษณ์ของกรมทรัพยากรน้ำบาดาลและกองทุนพัฒนา  
น้ำบาดาล ปรากฏในผลงานในช่วงก่อนเข้ารายการ หรือ ท้าย (Credit)
๕. จัดส่งผลงานคลิป VDO ที่เสร็จสมบูรณ์ ด้วยการบันทึกไฟล์ต้นฉบับลงแผ่น DVD จำนวน ๕ แผ่น โดยบันทึกเป็นนามสกุล MPEG ๔, AVI ความละเอียดระดับ FULL HD ๑๙๒๐x๑๐๘๐ และ Upload ลง Youtube Channel ของตัวเองด้วย
๖. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่ผลิตขึ้นใหม่ ไม่ใช่ผลงานของผู้อื่นหรือผลงานที่มีการทำซ้ำ ดัดแปลง คัดลอก เลียนแบบ และต้องเป็นงานที่ไม่เคยเผยแพร่หรือส่งประกวดที่ใดมาก่อน หากตรวจสอบพบ กรมทรัพยากรน้ำบาดาล จะขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินจากการประกวดและ/หรือเพิกถอนรางวัลได้ทันที

#### ระยะเวลาการดำเนินงาน

- สมัครและส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ ๑๕ สิงหาคม - ๒๙ กันยายน ๒๕๖๐
- คัดเลือกและประกาศผลงานที่ผ่านเข้ารอบ ๑๐ ทีม วันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๐ (รอบแรก)
- เข้าค่ายอบรม “เครือข่ายรักษ์น้ำบาดาล” ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐
- จัดงานนำเสนอผลงาน (เช้า) ประกาศผลและมอบรางวัล (บ่าย) ผลงานที่ผ่านเข้ารอบ ทั้ง ๑๐ เรื่อง วันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ (รอบสุดท้าย)

#### เกณฑ์การตัดสิน

๑. ประเด็น / เนื้อหาสาระของผลงานคลิป VDO
๒. เทคนิคการออกแบบ การนำเสนอ และความคิดสร้างสรรค์
๓. คุณค่าด้านอารมณ์ สื่อสารให้เกิดการรับรู้ เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของน้ำบาดาล
๔. จัดทำผลงานหรือโครงการเป็นคลิปวิดีโอความยาว ๓ นาที เผยแพร่ผ่านทาง Youtube Channel (รอบสุดท้าย)

#### รายนามคณะกรรมการตัดสิน

๑. ผู้แทนกรมทรัพยากรน้ำบาดาล ๔ ท่าน
๒. ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสื่อ ๑ ท่าน

#### รางวัลการประกวด

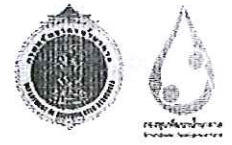
- รางวัลที่ ๑ ทุนการศึกษา ๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ ๒ ทุนการศึกษา ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ ๓ ทุนการศึกษา ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัลชมเชย ๒ รางวัล รางวัลละ ๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร



รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน  
“คลิป์วิดีโอ เครือข่ายรักษาน้ำบาดาล”  
โครงการเสริมสร้างเครือข่ายรักษาน้ำบาดาล

ลำดับ	รายละเอียด	คำอธิบายการให้คะแนน	คะแนน
ประเด็นเนื้อหาสาระของผลงาน (30 คะแนน)			30 คะแนน
1. ตรงตามวัตถุประสงค์การจัดการประกวด		เป็นการสื่อสารให้ทุกคนเข้าใจและตระหนักถึงการถึงบทบาท ภารกิจและผลงานของกองทุนน้ำบาดาล พร้อมทั้งให้ทราบถึงแนวทางอนุรักษ์ฟื้นฟู และบำรุงรักษาแหล่งน้ำบาดาล	
2. Concept/Theme ความคิดสร้างสรรค์ของผลงานของเรื่อง (แนวคิดรวบยอดและแก่นของเรื่อง Story)		<ul style="list-style-type: none"><li>- น่าสนใจ ชวนติดตาม คนทั่วไปดูรู้เรื่อง เข้าใจง่าย</li><li>- การนำเสนอ(การเดินเรื่อง) ชัดเจน สมเหตุสมผล (Make Sense) หรือ นำเสนอข้อเท็จจริงได้อย่างถูกต้องครบถ้วน</li><li>- สามารถนำเสนอผลงานและเนื้อหาในแนวคิดใหม่ๆ มุมมองใหม่ๆ ซึ่งสอดคล้องเหมาะสมกับหัวข้อประกวดเป็นอย่างดี</li><li>-สามารถนำเสนอเรื่องราวได้อย่างมีจินตนาการ การสร้างสรรค์เป็นแง่มุมใหม่ และเปิดประเด็นทางสังคมอย่างน่าสนใจ</li></ul>	
เทคนิคการออกแบบ			30 คะแนน
1. ความสวยงามและน่าสนใจของการออกแบบ		มีเทคนิค และความสมบูรณ์ของการออกแบบกราฟฟิกที่มีองค์ประกอบศิลป์ สวยงาม โดดเด่น สะดุดตาสามารถดึงดูดผู้ชมให้ติดตามได้เป็นอย่างดี	
2. การมีคุณภาพของภาพและเสียง		มีความสมบูรณ์แบบขององค์ประกอบ ทั้งด้านคุณภาพของภาพงานออกแบบที่คมชัด และการบันทึกเสียงเสียงที่ชัดเจนมีคุณภาพ	
ส่งผลต่อสังคมในเชิงบวก และคุณค่าด้านอารมณ์ (10 คะแนน)			10 คะแนน
เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม		<ul style="list-style-type: none"><li>- การสื่อสารสามารถกระตุ้นความรู้สึกของคนดู สร้างแรงบันดาลใจ</li><li>- ไม่มีการสื่อสารเชิงลบ เช่น การสื่อสารเกี่ยวกับความรุนแรง เป็นต้น</li><li>- ดูแล้วมีความรู้สึกร่วมเข้าถึงอารมณ์ สามารถดึงดูดให้ผู้ชมมีความรู้สึกคล้อยตาม หรือ ให้ผู้ชมมีอารมณ์ร่วมไปกับเรื่องที่น่าเสนอได้เป็นอย่างดี</li></ul>	

การนำเสนอ Present แนวคิดของผลงาน		(30 คะแนน)
1. การเสนอแนวคิดและมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการนำบาดาล	ผู้เข้าประกวดที่นำเสนอผลงาน มีความเข้าใจความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องรณน้ำบาดาล	
2. การตอบข้อซักถามของคณะกรรมการ	- ผู้เข้าประกวดสามารถบ่งบอกถึงแนวคิด แหล่งที่มา ที่มาของการจัดทำผลงานคลิปวิดีโอได้ โดยผู้ส่งผลงาน เข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง ซอฟต์แวร์ หรืออินไดที่ใช้ในการผลิตผลงาน	
3. การดำเนินการจัดทำคลิปผลงานเผยแพร่ทาง Youtube Channel (รอบตัดสิน)	- ผู้เข้าร่วมประกวดที่ผ่านการคัดเลือกและผ่านการเข้าร่วมอบรมค่าย “รักษ์น้ำบาดาล” แล้ว จะต้องดำเนินการจัดทำผลงานหรือโครงการในรูปแบบคลิปวิดีโอความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทาง Youtube Channel ยอดผู้เข้าชมผลงาน มีผลต่อคะแนนพิเศษ ซึ่งไม่นับรวมผลคะแนนจากคณะกรรมการ ***หมายเหตุ ให้คะแนนตามอัตรา ดังนี้ 1. ยอดผู้ชม 1,000 วิวขึ้นไป ได้ 10 คะแนนเต็ม 2. ยอดผู้ชม 500 วิวขึ้นไป ได้ 5 คะแนน 3. ยอดผู้ชมไม่ถึง 500 วิว ไม่มีพิเศษ	



ใบสมัคร  
การประกวดคลิปวีดีโอ (กิจกรรมเครือข่ายรักษ์น้ำบาดาล ปี 2560)  
ภายใต้หัวข้อ “คนรุ่นใหม่ รักษ์ ห่วงใย รู้จักใช้น้ำบาดาล”

\*\*\*\*\*

มหาวิทยาลัย.....

ชื่อผลงาน.....

รูปแบบผลงานที่ส่งเข้าประกวดฯ

- รูปแบบ Clip VDO ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที

แนวความคิด.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



รายชื่อสมาชิกในทีมที่สมัครเข้าร่วมการแข่งขัน (จำนวนทีมละ 5 คน)

1. ชื่อ-สกุล.....ชื่อเล่น.....

คณะ..... ศึกษาอยู่ชั้นปีที่.....

เบอร์โทรศัพท์.....E-mail/Line .....

2. ชื่อ-สกุล.....ชื่อเล่น.....

คณะ..... ศึกษาอยู่ชั้นปีที่.....

เบอร์โทรศัพท์.....E-mail/Line .....

3. ชื่อ-สกุล.....ชื่อเล่น.....

คณะ..... ศึกษาอยู่ชั้นปีที่.....

เบอร์โทรศัพท์.....E-mail/Line .....

4. ชื่อ-สกุล.....ชื่อเล่น.....

คณะ..... ศึกษาอยู่ชั้นปีที่.....

เบอร์โทรศัพท์.....E-mail/Line .....

5. ชื่อ-สกุล.....ชื่อเล่น.....

คณะ..... ศึกษาอยู่ชั้นปีที่.....

เบอร์โทรศัพท์.....E-mail/Line .....

อาจารย์ที่ปรึกษา (จำนวน 1 ท่าน)

ชื่อ-สกุล.....

ตำแหน่ง.....

เบอร์โทรศัพท์.....E-mail/Line .....

