

วันที่ 5 เมษายน 2560
เรื่อง ขอบประชาสัมพันธ์ภายในชั้นเรียน และขอพื้นที่ประชาสัมพันธ์โครงการประกวดออกแบบเสื้อผ้า
เรียน คณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

สิ่งที่แนบมา

1. จดหมายขอประชาสัมพันธ์โครงการประกวดการออกแบบเสื้อผ้า
2. โปสเตอร์ และใบสมัครประกวดโครงการประกวดการออกแบบเสื้อผ้า

เนื่องจากบริษัท มีเดีย เอกซ์เพอร์ทีส อินเตอร์เนชันแนล(ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย Harper's BAZAAR นิตยสารแฟชั่นชั้นนำจากประเทศอเมริกา จับมือร่วมกับ Harper's BAZAAR อีก 3 ประเทศ คือประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย และสิงคโปร์ จัดกิจกรรม "Harper's BAZAAR Asia New Generation Fashion Designer Award" ครั้งที่ 4 เพื่อค้นหาดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ไฟแรงที่จะมาประดับวงการแฟชั่นเอเชีย ภายใต้โจทย์การออกแบบเสื้อผ้า Ready to wear for Spring/ Summer 2018 โดยรางวัลมีดังนี้

- ผู้ชนะเลิศในระดับเอเชีย จะได้รับทุนการศึกษาปริญญาโทในด้าน Fashion Management ที่สถาบันออกแบบ Istituto Marangoni เป็นเวลา 1 ปี มูลค่ากว่า 1 ล้านบาท และตีพิมพ์ผลงานใน Harper's BAZAAR ประเทศไทย, มาเลเซีย, อินโดนีเซีย และสิงคโปร์
- ผู้ชนะเลิศประเทศไทย จะได้รับเงินสด 100,000 บาท พร้อมร่วมงานกับนิตยสาร Harper's BAZAAR ประเทศไทย
- รองชนะเลิศประเทศไทย จะได้รับเงินสด 50,000 บาท
- ผู้ชนะเลิศและรองชนะเลิศประเทศไทย จะได้เป็นตัวแทนของประเทศไทยเพื่อเข้าแข่งขันในระดับเอเชีย และโชว์บนเวที SINGAPORE FASHION WEEK 2017

ดังนั้น นักศึกษาได้มีเวทีแสดงความสามารถทางการออกแบบแฟชั่น นิตยสาร Harper's BAZAAR จึงใคร่ขอความ อนุเคราะห์ทางมหาวิทยาลัยในการติดโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการประกวดดังกล่าว พร้อมกันนี้ทางนิตยสารได้แนบใบสมัครเข้าร่วมประกวดมาด้วย

นิตยสาร Harper's BAZAAR ขอขอบพระคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ 0-2391-9595 ต่อ 112, 081-014-4955 โทรสาร 0-2391-9270

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาอนุมัติ

เรียน คณบดี

- เพื่อโปสเตอร์บน เน้นตงรแห่งกตติชช

และประชาสัมพันธ์

ขอแสดงความนับถือ

คุณรวีณ วงศาโรจน์
(Vice President, Marketing)

อังคณาณ์

18 เม.ย. 60

(ดร.พิสุทธิ อภิขยกุล)

18/4/60



media expert (thailand) co.,ltd.

194 Soi Pridi Banomyong 46 (Soi 46) แขวงคลองตันใต้ เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 Thailand

tel : 0-2391-9595
fax : 0-2391-9270

พร้อมหรือยัง?

กับตำแหน่งสุดยอดดีไซน์เนอร์นำทีมของเอเชีย

Harper's BAZAAR ประเทศไทย บาลเซย์ อินโดนีเซีย และสิงคโปร์ ชก้าทาย บัณฑิตแบบรูปโตมราวุ่นแสดงฝีมือใน Harper's BAZAAR NEWGEN FASHION AWARD 2017 ชิงทุนการศึกษาจากบัณฑิตชั้นนำระดับโลก พร้อมเป็นตัวแทนประเทศไทยบนเวทีระดับโลก

รางวัลสำหรับผู้เข้าประกวด

- รางวัลระดับเอเชีย
- ทุนช่วยเหลือระดับเอเชีย จะได้รับทุนการศึกษาปริญญาโทในด้าน Fashion Management ที่สถาบันออกแบบ LeUito Marangoni เป็นเวลา 1 ปี มูลค่ากว่า 1,300,000 บาท และคัพพิงผลงานใน Harper's BAZAAR ประเทศไทย, มาเลเซีย, อินโดนีเซีย และสิงคโปร์ พร้อมโอกาสนำผลงานพร้อมขาย Limited Collection ใน Online Store
- รองชนะเลิศระดับเอเชีย จะได้รับทุนการศึกษา หลักสูตรระยะสั้น 3 สัปดาห์ (short course) มูลค่ากว่า 150,000 บาท จำนวน 2 รางถึง โดยสามารถเลือกหลักสูตรได้หลักสูตรหนึ่งจาก 3 หลักสูตรดังนี้
 - หลักสูตร Accessories Design ที่ Milano Design Campus
 - หลักสูตร Fashion Business ที่ Paris Campus
 - Fashion Styling ที่ London Campus

รางวัลระดับประเทศไทย

- ผู้ชนะเลิศประเทศไทย จะได้รับเงินรางวัลมูลค่า 100,000 บาท และมารวมทีมงานในทีม โดยสสาร Harper's BAZAAR ประเทศไทย
 - รางวัลพิเศษ สำหรับดีไซน์เนอร์ของแบรนด์ curator ที่ร่วมสร้างสรรค์ผลงานกับผู้นำและผู้เชี่ยวชาญชาวไทย หลักสูตรระยะสั้น 3 สัปดาห์ (short course) ทางด้าน Fashion Visual Merchandising มูลค่ากว่า 150,000 บาท จำนวน 1 รางถึง
 - รองชนะเลิศประเทศไทย จะได้รับเงินรางวัล 50,000 บาท
- หมายเหตุ** ผู้ชนะเลิศ และรองผู้ชนะเลิศระดับประเทศไทย จะได้พื้นที่จัดแสดงโชว์ผลงานที่ *Swire Shop* ซึ่งตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า *Central Embassy* และได้เป็นตัวแทนของประเทศไทย เพื่อเข้าแข่งขันในระดับเอเชีย และใช้รับเวที *Singapore Fashion Week 2017*

คุณสมบัติ

- บุคคลทั่วไปที่อายุระหว่าง 20-29 ปี
- ไม่จำกัดว่าเคยมีผลงานออกแบบหรือมีแบรนด์เสื้อผ้าของตัวเองมาก่อน

เกณฑ์การตัดสิน

- การออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์ และศักยภาพในเชิงพาณิชย์ (Design, Creativity & Commercial Viability) รวม 70 %
- แบ่งออกเป็น
 - จินตนาการ และความคิดสร้างสรรค์ (Imagination/Originality) 20%

- ความรู้ทางเทคนิคคอลเลกชัน (Technical knowledge the Collection) 20%
- ศักยภาพในเชิงพาณิชย์ (Commercial Viability) 20%
- สอดคล้องกับคอลเลกชัน (Consistency through to Collection) 10%
- ภาพรวมของการนำเสนอผลงาน (Business Plan) 20%
- การพรีเซนต์ภาพรวมในภาษาอังกฤษ (English Presentation) 10%

เงื่อนไขในการส่งผลงาน

- ส่งผลงานทางอีเมลชื่อและ Flat Drawing โดยใส่ในชื่อไฟล์ดังนี้
 - ออกแบบ Capsule Collection สำหรับฤดูกาลทั้งหมด 12 แบบ ในแนวคิด Ready to wear Spring/Summer 2018
 - ดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.bazaar-th.com
 - กองถ่ายเอเชียได้เตรียมทีมช่างถ่ายภาพการออกแบบ สักสัมพันธ์ในตึกระฟ้า Harper's BAZAAR
 - คำตัดสินของกรรมการถือเป็นขั้นสุดท้าย

รายละเอียดในการประกวด

- หมดเขตส่งผลงาน 31 พฤษภาคม 2560 (โดยยึดเอาตราประทับไปรษณีย์เป็นหลัก)
- ประกาศรายชื่อผู้เข้าร่วม 10 คนสุดท้ายเพียงเตรียมพร้อมสำหรับการนำผลงานด้วยปากเปล่า (Oral Presentation) ในเดือน มิถุนายน 2560
- การนำเสนอด้วยปากเปล่า (Oral Presentation) พร้อมประกาศผู้เข้าร่วม รอบ ในเดือนมิถุนายน 2560
- ผู้เข้าร่วม 5 คน สัปดาห์ อบรมกิจกรรม workshop กับแบรนด์เสื้อผ้าชั้นนำในเดือนสิงหาคม 2560
- ผู้เข้าร่วม 5 คน สัปดาห์ เตรียมพร้อมผลิตชุดจริง 5 ชุด เพื่อนำมาใช้ประกอบ ในการตัดสินในรอบสุดท้าย ในเดือนสิงหาคม 2560
- งานตัดสินรางวัลในระดับประเทศไทย พร้อมมอบรางวัลแก่ผู้ชนะเลิศและรองชนะเลิศในเดือนสิงหาคม 2560
- งานตัดสินรางวัลในระดับเอเชีย พร้อมมอบรางวัลผู้ชนะเลิศ ในเดือน ตุลาคม 2560 ที่สิงคโปร์

APPLICATION FORM

1. พลงานออกแบบ
ชื่อผลงาน

แรงบันดาลใจ

แนวคิดที่ต้องการจะสื่อ

2. ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อ-นามสกุล
วัน / เดือน / ปีเกิด (พ.ศ.)
ที่อยู่ปัจจุบัน

โทรศัพท์

3. กรรพาทกรรมการประกวดครั้งนี้จาก


ขอสงวนสิทธิ์ในรายละเอียดและข้อกำหนดในการส่งผลงานเข้าประกวด
อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงได้โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า

ส่งหลักฐานใบสมัครตัวจริงที่ได้กรอกข้อมูลครบถ้วนพร้อมแบบงาน
ดีไซน์และแผนธุรกิจ (แปลลงบนพีเพอร์บอร์ด) ตามที่กำหนด มาที่
แผนกการตลาด Harper's Bazaar

บริษัท มีเดีย เอ็กเพอร์ทีส อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล (ประเทศไทย) จำกัด
194 ซ.ปรีดีพนมยงค์ 46 ถ.สุขุมวิท 71 แขวงคอนนตันเหนือ เขตวัฒนา
กทม. 10110 โทร. 0-2391-9695 ต่อ 112 แฟกซ์ 02-391-9270

หมายเหตุ ที่อยู่ในการจัดส่งผลงานอาจมีการเปลี่ยนแปลง

สามารถพิมพ์และติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

 www.facebook.com/harpersbazaarthailand/



WILLIAMS UTAMA
INDONESIA



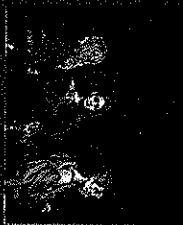
JITAWAT THAMMONGKITKUL
THAILAND



SEKSIT PRACHINNAWORN
THAILAND



FINAL ROUND & AWARD
ANNOUNCEMENT
@SINGAPORE FASHION WEEK 2016



BAZAAR

CENTRAL EMBASSY
ONE LIFE. INFINITE POSSIBILITIES.

NARS

ZALORA
WWW.ZALORA.CO.TH

istitutemarangoni

@bazaarthailand

www.facebook.com/hanpersbazaarthailand/

www.bazaar-th.com

BAZAAR

ASIA
NEWGEN
FASHION
AWARD

INDONESIA • MALAYSIA • SINGAPORE • THAILAND

