

กองกิจการนิสิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น
รับที่ 1360
รับที่ 15 มี.ค. 2560
เวลา 14.40



161
กองสวัสดิการกรมการอาหารและยา
รับที่ 0409
รับที่ 20 มี.ค. 2560
รับที่ 102181
รับที่ 15 มี.ค. 2560
เวลา 12.30

ที่ สธ ๑๐๐๕/๐๖/ ๒๕๖๐

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข
ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๖ มีนาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เผยแพร่และประชาสัมพันธ์โครงการจัดประกวดการออกแบบ Infographic และ
สื่อสร้างสรรค์สำหรับ Social Media ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

เรียน อธิการบดี/ ผู้อำนวยการ

สิ่งที่ส่งมาด้วย โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการฯ

ด้วย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้อนุมัติให้กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
ดำเนินโครงการจัดประกวดการออกแบบ Infographic และสื่อสร้างสรรค์สำหรับ Social Media
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนนักออกแบบรุ่นใหม่ และเพื่อสร้างสรรค์สื่อ
Infographic และสื่อสร้างสรรค์สำหรับ Social Media ที่ให้ความรู้แก่ประชาชนในการเลือกซื้อเลือกใช้
ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่อยู่ในความดูแลของ อย. ได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย

ในการนี้ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์โครงการจัดประกวดการออกแบบ Infographic และสื่อ
สร้างสรรค์สำหรับ Social Media ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ให้เข้าถึงนักเรียน นักศึกษา และชุมชนให้
สมัครเข้าร่วมโครงการประกวดฯ ดังกล่าว สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) จึงขอความอนุเคราะห์
ในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์โครงการจัดประกวดการออกแบบ Infographic และสื่อสร้างสรรค์สำหรับ
Social Media ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์และช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ
แล้วแต่จะเห็นสมควร ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์เผยแพร่และประชาสัมพันธ์การประกวดดังกล่าว ด้วย
จะเป็นพระคุณ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวันชัย สัตยาวุฒิพงศ์)

เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

เรียน คณะบดี

- เพื่อโปรดทราบ เห็นควรประชาสัมพันธ์

อ้างคณบดี

17 มี.ค. 60

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค

โทร. ๐ ๒๕๙๐ ๗๑๑๘

โทรสาร ๐ ๒๕๙๑ ๘๔๗๒

ดำเนินการตามเสนอ

๒๐ มี.ค. ๖๐

โครงการประกวดออกแบบ
Infographic และ Motion Infographic

พลังสร้างสรรค์ ส่งเสริมคนไทยสู่ภาพดี ปีที่ 2

วัดอุณหภูมิ
ใช้ในบ้านเรือน



วัตถุเสพติด



เครื่องสำอาง

เครื่องมือแพทย์



อาหาร

อย. ขอเชิญชวนคนไทยหัวใจเครื่องกีฬาทั้งหลาย
รวมพลังสร้างสรรค์ประชันผลงานเพื่อให้ผู้บริโภครู้ทัน
โฆษณาและไม่ตกเป็นเหยื่อการตลาดของโฆษณาปลอม
และผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมายกับการประกวดออกแบบ
Infographic และ Motion Infographic

ในหัวข้อ

“รู้ทันกลลวง
ห่างไกลโฆษณาปลอม”

ชิงโล่และเงินรางวัล มูลค่ารวมกว่า

150,000 บาท

ปิดรับผลงาน 30 เมษายนนี้

ดูกติกาและรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

www.facebook.com/FDAThail หรือ www.oryor.com/infocontest