



มหาวิทยาลัยนเรศวร  
 รับที่... 08878  
 วันที่... - 7 พ.ย. 2559  
 เวลา... 15.06

ที่ ทท ๐๔๑๑/ว ๒๒๘

กองกิจการนิสิต มหาวิทยาลัยนเรศวร  
 5469  
 วันที่ 7 พ.ย. 2559  
 เวลา 14.25

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ อาคารรัฐประศาสนภักดี ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๙

เรื่อง เชิญเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ในกลุ่มเยาวชนระดับอุดมศึกษา ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม

① เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยนเรศวร

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดกิจกรรม  
 ๒. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์กิจกรรม

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ในกลุ่มเยาวชนระดับอุดมศึกษา ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริม สร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการผลิตสื่อดิจิทัล อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสื่อที่ผลิตสู่สังคม ในกลุ่มเยาวชนระดับอุดมศึกษา เพื่อรณรงค์ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ และตระหนักรู้ทางด้านดิจิทัลในวงกว้างผ่านช่องทางสื่อดิจิทัลโดยใช้กลไกการมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่เยาวชนระดับอุดมศึกษา ก่อนเข้าสู่สถานประกอบการ และมีการดำเนินการฝึกอบรมค่ายเชิงปฏิบัติการจัดทำสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ ประเภทสื่อหนังสือ รวมทั้งการจัดประกวดสื่อดิจิทัล ประเภทสื่อหนังสือ โดยมี บริษัท ดิจิตอลสกรีน เพลย์ จำกัด เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ

เพื่อให้การดำเนินการกิจกรรมฯ ประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จึงขอความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ ในครั้งนี้ด้วย โดยมีรายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และ ๒ หรือดูรายละเอียดได้จากเว็บไซต์ [www.ondefilm.com](http://www.ondefilm.com) หรือติดต่อสอบถามได้ที่เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๕ ๒๔๘ ๑๕๙๓ อีเมล [ondefilm@gmail.com](mailto:ondefilm@gmail.com) ซึ่งเป็นผู้ประสานงานกิจกรรม

② เรียน อธิการบดี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ขอความอนุเคราะห์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ในกลุ่มเยาวชนระดับอุดมศึกษา ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ และรับผิดชอบต่อสังคม โดยเปิดรับสมัครตั้งแต่ 1 พ.ย - 30 ธ.ค. 59 ในกรณี เห็นควรมอบ เลขาน การกองกิจการนิสิต แล้วให้คณะต่าง ๆ ทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายภูษพงศ์ โนนโอสง)

รองอธิการบดีกรมอุตสาหกรรมวิทยารักษาการแทน เลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กองส่งเสริมและพัฒนาการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล

โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๗๐๓๙  
 โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๐๔๓  
 ๗ พ.ย. ๕๙

๕๖๕๓

รองศาสตราจารย์บุษนา (ดิเรกัญญา) 59

ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนิสิต ปฏิบัติราชการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร



## การฝึกอบรมค่ายเชิงปฏิบัติการและการประกวด

กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ในกลุ่มเยาวชน  
ระดับอุดมศึกษา ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม

### หลักการและเหตุผล

ตามที่นโยบายคณะรัฐมนตรีภายใต้การบริหารราชการแผ่นดินของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้  
แถลงนโยบายด้านการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ และต้องการให้มีการส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัล  
และวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง ซึ่งจะทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้  
ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้

ในการขับเคลื่อนนโยบายฯ ดังกล่าว ไปสู่การเป็น Digital Thailand จำเป็นอย่างยิ่งที่นอกจากจะ  
เร่งสร้างทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสร้างโอกาสในการเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร และบริการภาครัฐผ่าน  
ระบบอิเล็กทรอนิกส์ในประชาชนทุกกลุ่มวัยแล้ว ยังมีความจำเป็นที่จะต้องเร่งสร้างความตระหนักรู้ถึงประโยชน์  
และโทษ ตลอดจนการใช้งานอย่างสร้างสรรค์ รับผิดชอบต่อสังคม และนอกจากภัยที่มากับการใช้อินเทอร์เน็ต  
และสื่อสังคมออนไลน์แล้ว ยังมีสิ่งที่ควรตระหนักถึงและน่าเป็นห่วงอย่างมากคือการรับรู้ข้อมูลที่มากเกินไป  
ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ตลอดจนการได้รับการกระตุ้นให้เกิดความสนใจและต้องการข่าวใหม่ หรือการ  
นำเสนอเรื่องราวหรือกระแสสังคมใหม่ บนสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้ได้รับความสนใจ ทำให้เกิดการรับข้อมูล  
โดยขาดการกลั่นกรองแหล่งที่มาและข้อเท็จจริง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการแบ่งปันเนื้อหาที่เป็นข่าวลือ ประเด็นที่  
เป็นกระแส หรือนำเสนอเหตุการณ์ในอดีตโดยเสริมความคิดเห็นของตนเองเพื่อทำให้เป็นเรื่องใหม่ที่น่าสนใจ  
ซึ่งเป็นสิ่งที่ทำได้ง่ายในยุคดิจิทัล ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายได้ในวงกว้าง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ข่าวลือที่นำมาซึ่ง  
ความเกลียดชังและสร้างความแตกแยกในสังคม โดยขาดจิตสำนึกรับผิดชอบต่อ

สำนักงานปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตระหนักถึงปัญหาข้างต้น ซึ่งนอกจาก  
จะเสริมสร้างทักษะดิจิทัลให้แก่ประชาชน ให้สามารถเข้าถึง เรียนรู้ และได้ประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยี  
ดิจิทัลอย่างปลอดภัย สร้างสรรค์ มีจริยธรรม และตระหนักถึงผลกระทบต่อสังคม ยังจำเป็นต้องเร่ง  
รณรงค์ส่งเสริม สร้างความรู้ความเข้าใจและความรับผิดชอบต่อสังคมภาคการผลิตสื่อดิจิทัล สำนักงานปลัด  
กระทรวงฯ จึงเห็นควรดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ในกลุ่มเยาวชน  
ระดับอุดมศึกษา ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคมขึ้น เพื่อส่งเสริม  
สร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการผลิตสื่อ ตลอดจนคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสื่อ  
ที่ผลิตสู่สังคม เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่สถานประกอบการ ต่อไป

### วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนระดับอุดมศึกษามีส่วนร่วมในการประกวดหนังสือ เพื่อส่งเสริมการใช้  
ดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม

๒. เพื่อส่งเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการผลิตสื่อ ตลอดจนคุณธรรม จริยธรรม  
และความรับผิดชอบต่อสื่อที่ผลิตสู่สังคม

๓. เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่สถานประกอบการต่อไป

## เป้าหมายของกิจกรรม

1. เยาวชนระดับอุดมศึกษาได้รับการส่งเสริม สร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการผลิตสื่อดิจิทัลอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสื่อที่ผลิตที่สังคม จำนวน ๓๐๐ คน
2. มีสื่อดิจิทัลเพื่อใช้สมัครและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และตระหนักรู้ผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล จำนวน ๑๐๐ ชิ้นงาน

## คุณสมบัติผู้เข้าอบรมและประกวด

1. เป็นนิสิต นักศึกษา โดยนิสิต นักศึกษาต้องมีคำรับรองจากสถาบันการศึกษาที่สังกัดอยู่
2. สมัครเป็นทีม ทีมละ ๓ คน และมีอาจารย์ที่ปรึกษา ๑ คน
3. นิสิต นักศึกษา ที่ได้เข้าร่วมอบรมต้องส่งผลงานชิ้นสั้นเข้าร่วมประกวด ๑ เรื่อง / ๑ ทีม

## กำหนดการ

1. เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ ๑ กันยายน - ๓๐ ธันวาคม ๒๕๕๙
2. ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือกอบรม ๑ - ๑๗ มกราคม ๒๕๖๐ ผ่านทางเว็บไซต์ และ Facebook
3. การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) รุ่นที่ ๑ ตั้งแต่วันที่ ๑๘ - ๒๐ มกราคม ๒๕๖๐
4. การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) รุ่นที่ ๒ ตั้งแต่วันที่ ๒๑ - ๒๓ มกราคม ๒๕๖๐
5. ส่งผลงานเข้าประกวด ได้ตั้งแต่วันอังคารที่ ๒๔ มกราคม ถึง ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐
5. ประกาศผล ทีมที่ผ่านเข้ารอบชิงรางวัล ๔๐ ทีม ในวันศุกร์ที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๐ ผ่านทางเว็บไซต์ Facebook และทาง Email ของหัวหน้าทีมของแต่ละทีม
๖. งานสัมมนา นิทรรศการและมอบรางวัล การสร้างความตระหนักรู้ทางด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในวันศุกร์ที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๐

## เงื่อนไขอื่น ๆ

1. ทีมที่ผ่านเข้ารอบ ๔๐ ทีมสุดท้าย จะต้องเข้าร่วมงานสัมมนาสร้างความตระหนักรู้ทางด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในวันศุกร์ที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๐
2. ประกาศผลทีมที่ชนะเลิศและมอบรางวัล ในวันศุกร์ที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๐  
ณ โรงแรมรามารการ์เด็นส์ เลขที่ ๙/๙ ถนนวิภาวดีรังสิต กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐
3. ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ต้องไม่พลาตึงหรือหมิ่นต่อสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ตลอดจนบุคคลากรหรือองค์กรใด อันจะทำให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียง หรือละเมิดสิทธิส่วนบุคคล
4. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นลิขสิทธิ์ของทาง “กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม”
5. ทีมส่งผลงานเข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูลชิ้นสั้น ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ ซอฟต์แวร์หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน



๖. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดในเวทีอื่น ๆ หรือเป็นผลงานที่เคยนำไปเผยแพร่ต่อสาธารณชน ในรูปแบบสื่อการสอน CD / DVD / เว็บไซต์ / สื่อวิทยุ / สื่อโทรทัศน์และอื่น ๆ หากนำมาร่วมประกวดอีก และคณะกรรมการสืบทราบจะถูกตัดสิทธิ์จากรางวัลและเรียกรางวัลคืนทันที
๗. การตัดสินของคณะกรรมการคัดเลือกและตัดสินถือว่าเป็นที่สิ้นสุดจะอุทธรณ์มิได้

### วิธีการสมัคร / เอกสารประกอบการสมัครเข้าร่วมกิจกรรม

๑. สมัครออนไลน์ / ดาวน์โหลดใบสมัคร / ที่ [www.ondefilm.com](http://www.ondefilm.com)  
/ ที่ Facebook : ONDE Film Youth Camp

โดยกรอกรายละเอียดให้ครบถ้วน พร้อมแนบหลักฐาน

- ❖ ใบสมัครพร้อม รูปถ่ายขนาด ๒ นิ้ว จำนวน ๒ รูป / คน
- ❖ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน สำเนาบัตรประจำตัวนักศึกษา หรือบัตรอื่น ๆ ที่ทางราชการออกให้ จำนวน ๑ ชุด / คน
- ❖ หนังสือรับรองจากสถานศึกษา จำนวน ๑ ชุด / ทีม
- ❖ แนวคิดหนังสือที่สร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม ความยาวไม่เกิน ๕ บรรทัด กระดาษ A4

และสามารถส่งใบสมัครพร้อมเอกสารและผลงานได้ตามช่องทาง ดังนี้

- ❖ ส่งด้วยตนเองในเวลาราชการ (จันทร์ - ศุกร์) ภาคเช้า ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. และภาคบ่าย ตั้งแต่เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ได้ที่  
ศูนย์พัฒนาและบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร  
อาคาร ๒๒ เลขที่ ๙ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ ๑๐๒๒๐  
โทรศัพท์ ๐๙๕-๒๔๘-๑๕๙๓
- ❖ ส่งทางไปรษณีย์โดยให้วงเล็บมุมซองว่า “อบรมค่ายปฏิบัติการหนังสือ” แล้วส่งตามที่อยู่ข้างต้น โดยจะพิจารณาจากตราประทับไปรษณีย์ของวันศุกร์ที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๕๙ เท่านั้น กรณีส่งผลงานเข้าประกวด ให้วงเล็บมุมซองว่า “ประกวดหนังสือ” แล้วส่งตามที่อยู่ข้างต้น โดยจะพิจารณาจากตราประทับไปรษณีย์ของวันพฤหัสบดีที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ เท่านั้น ทั้งนี้ทางผู้จัดการโครงการประกวดจะไม่รับผิดชอบต่อการสูญหายหรือการชำรุดเสียหายที่เกิดจากการขนส่งพัสดุไปรษณีย์
- ❖ ส่งทาง e-mail : [ondefilm@gmail.com](mailto:ondefilm@gmail.com)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

ผู้จัดการโครงการประกวดหนังสือ โทรศัพท์ ๐๙๕-๒๔๘-๑๕๙๓ ในเวลาราชการ ๐๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. หรือ [ondefilm@gmail.com](mailto:ondefilm@gmail.com)

หมายเหตุ

วันเวลาและสถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม