

23/09 2016 15:39

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์  
028608282  
วันที่ 1556  
เวลา 10-2021

MARKETEER-MAGAZINE

#3494 P.001

**Marketeer**

บริษัท มาร์เก็ตเียร์ จำกัด  
78/1-2 ถนนกรุงธนบุรี แขวงบางลำภูล่าง  
เขตคลองสาน กรุงเทพฯ 10600

รับที่ 4638  
วันที่ 23 ก.ย. 2559  
เวลา 16.05

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์  
รับที่ 07568  
วันที่ 23 ก.ย. 2559  
เวลา 16.07

22 กันยายน 2559

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์สนับสนุนการประชาสัมพันธ์โครงการ KFC Community HERO เป็นตัวจริงเพื่อสังคม  
เรียน ท่านอธิการบดี มหาวิทยาลัยเกษตร

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. ข้อมูลโครงการ KFC Community HERO เป็นตัวจริงเพื่อสังคม
  2. กำหนดการงานชี้แจงโจทย์ ณ มหาวิทยาลัยเกษตร

เนื่องจาก บริษัท ยัม เรสเทอรองตส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด ภายใต้แบรนด์เคเอฟซี ได้สังเกตเห็นปัญหาที่เกิดขึ้นจริงภายในชุมชนที่เกี่ยวข้องกับอาหารและโภชนาการ การดำเนินชีวิตในชุมชน รวมถึงเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของชุมชนนั้น ๆ จึงได้ริเริ่มโครงการ "KFC Community HERO เป็นตัวจริงเพื่อสังคม" เพื่อช่วยแก้ไขและบรรเทาปัญหาที่เกิดขึ้น โดยเคเอฟซีได้สังเกตเห็นถึงความสามารถของนิสิต/นักศึกษา ในการนำความรู้ ทักษะประสบการณ์ไม่ถูกผสมผสานกับความคิดสร้างสรรค์ที่มี นำไปสู่การปฏิบัติเพื่อสร้างกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม ในรูปแบบการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

โดยโครงการ "KFC Community HERO เป็นตัวจริงเพื่อสังคม" จะเปิดรับสมัครและทำการประกวด ระหว่าง วันที่ 15 สิงหาคม 2559 - 27 มกราคม 2560 เพื่อชิงเงินรางวัลมูลค่า 150,000 บาท และโอกาสฝึกงาน กับ บริษัท ยัม เรสเทอรองตส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด สำหรับทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ พร้อมทุนสนับสนุนอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ 30,000 บาท

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ บริษัท มาร์เก็ตเียร์ จำกัด เป็นผู้ดำเนินการจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ กิจกรรมตลอดระยะเวลาการประกวด จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือและการสนับสนุนในการส่งเสริม ให้นิสิตนักศึกษาของท่านเข้าร่วมกิจกรรม โดยจะมีการชี้แจงโจทย์การประกวดในพื้นที่ภาคเหนือ ทีมวิทยาลัยของท่านในวันที่ 4 ตุลาคม 2559 เวลา 13.00-16.00 ณ โรงละครเฉลิมพระเกียรติ ๗๒ พรรษา บรมราชินีนาถ มหาวิทยาลัยเกษตร

ดังนั้นทางคณะผู้จัดการประกวด จึงขอความร่วมมือมายังท่านโปรดประชาสัมพันธ์กิจกรรมการชี้แจงโจทย์ การแข่งขันของโครงการ ผ่านสื่อต่างๆ ไปยังนิสิต นักศึกษา ทุกคณะ ทุกสาขาวิชาในสถาบันการศึกษาของท่านเพื่อ ทราบและเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวโดยไม่มีค่าใช้จ่ายในการสมัครและเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวใดๆ ทั้งสิ้น

ขอแสดงความนับถือ

พงศ์พันธ์ ทองอยู่

(พงศ์พันธ์ ทองอยู่)

ผู้ประชาสัมพันธ์กิจกรรม KFC Community HERO

หากท่านมีความประสงค์ในรายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ คุณพงศ์พันธ์ ทองอยู่ โทร. 081- 620-0126

เวียงน ดอนปัด

- เพื่อไปโปรดทราบ เห็นควรแจ้งภาคีเรา

สังคม และยอมรับ ประชาสัมพันธ์โครงการ

ดำเนินการตามเสนอ

อึ้งชางณ์

๒๔ ก.ม.ร.๙

๒๘ ก.ม. ๕๕

# KFC® Community HERO "เป็นตัวจริงเพื่อสังคม"


ชิงเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า **500,000 บาท**

และโอกาสเข้าร่วมฝึกงานหรือร่วมงานกับ เคเอฟซี ประเทศไทย

พร้อมทั้งทานเคเอฟซี "ฟรีตลอดปี"

สิ้นสุดการรับใบสมัครและส่งผลงาน

วันที่ 4 พฤศจิกายน 2559

ติดต่อสอบถามข้อมูลและอัปเดตความเคลื่อนไหวของโครงการได้ที่  KFC Community Hero

ผู้ประสานงานโครงการ 095-5167533 (คุณโม), 087-5896739 (คุณเบิ้ล)

\*Gift Voucher รับประทาน เคเอฟซี ฟรี ภายใน 1 ปี



## ที่มาของโครงการ

จากจุดเริ่มต้นของผู้พันแซนเดอร์สผู้ก่อตั้งแบรนด์เคเอฟซีที่ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรคในชีวิตและความล้มเหลว นับครั้งไม่ถ้วน มุ่งมั่นเดินตามความฝันที่วางไว้ จนสามารถคิดค้นไก่ทอดสูตรต้นตำรับได้สำเร็จและได้รับการยอมรับมายาวนานกว่า 75 ปีในเรื่องไก่ทอดรสชาติอร่อยได้คุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัยสูง ปัจจุบันเคเอฟซีคือแบรนด์ระดับโลกที่เป็นมากกว่าแบรนด์ไก่ทอดสูตรต้นตำรับ ที่สานต่อความมุ่งมั่นและคงความเป็นเอกลักษณ์ของผู้พันแซนเดอร์ส ผู้สร้างแรงบันดาลใจให้ผู้บริโภคโดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ให้เป็นตัวของตัวเองอย่างมั่นใจ ตาม DNA ของแบรนด์ที่ว่า 'KFC Always Original' 'เป็นตัวจริง...เป็นสิ่งที่ดีที่สุด' เพราะเคเอฟซีเชื่อว่าเยาวชนคนรุ่นใหม่มีไอเดียและพลังอันยิ่งใหญ่อยู่ในตัวและหากพวกเขาได้แสดงออกถึงความเป็นตัวของตัวเองอย่างสร้างสรรค์ กล้าคิด กล้าทำตามฝัน เคารพตัวเองและผู้อื่น เกิดเป็นทัศนคติและพฤติกรรมในเชิงบวก และนำไปสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

ด้วยเหตุนี้ เคเอฟซี ประเทศไทย จึงเปิดตัว 'KFC Community Hero เป็นตัวจริงเพื่อสังคม' โครงการประกวดผลงานกิจกรรมเพื่อพัฒนาสังคม เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษาในระดับปริญญาตรีและระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หยิบยกปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในชุมชนที่อาศัยอยู่ ที่เกี่ยวข้องกับอาหารและโภชนาการ การดำเนินชีวิตในชุมชน รวมถึงเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของชุมชน เสนอเป็นโครงการที่ช่วยแก้ไขหรือบรรเทาปัญหาโดยนำความรู้ความสามารถและทักษะจากห้องเรียน ผสมผสานกับความคิดสร้างสรรค์ที่มีอยู่ นำไปสู่การปฏิบัติจริงผ่านทักษะกระบวนการคิด วิเคราะห์ วางแผน บริหารจัดการ ภายใต้การทำงานอย่างใกล้ชิดระหว่างนักศึกษาและผู้บริหารเคเอฟซี เพื่อมุ่งเสริมสร้างประสบการณ์ให้กับคนรุ่นใหม่ได้ร่วมตัวกันนำความคิดดีๆ มาต่อยอดสู่การปฏิบัติเพื่อสร้างสรรค์กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม ในรูปแบบการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน โดยทีมของนิสิตและนักศึกษาที่ส่งแผนเข้าประกวดและได้รับการคัดเลือก จะได้รับกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารโครงการ และพัฒนาศักยภาพ ได้รับทุนสนับสนุนการดำเนินโครงการจริง และทีมที่สามารถคิดค้นและดำเนินโครงการที่เป็นประโยชน์ ตรงตามเป้าหมายและเกณฑ์ที่กำหนดจะได้รับเงินรางวัลอีกด้วย

## วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมให้นิสิต นักศึกษา ได้นำความรู้ความสามารถ และทักษะต่างๆที่ได้รับจากการศึกษามาทำประโยชน์เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน
2. เพื่อสร้างเสริมทักษะกระบวนการคิด การแก้ปัญหาและการบริหารจัดการ ผ่านการลงมือปฏิบัติจริงให้แก่ นิสิตนักศึกษา และสร้างประสบการณ์ในการทำประโยชน์เพื่อส่วนรวมต่อไป
3. เพื่อสร้างจิตสำนึกและในกลุ่มนิสิต นักศึกษา ให้เกิดการตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการทำงานสร้างสรรค์ และตอบแทนสังคม
4. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ แบรนด์เคเอฟซีในฐานะแบรนด์ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและเป็นองค์กรที่มีความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนในท้องถิ่น



## คุณสมบัติและเงื่อนไขในการสมัคร

1. เป็นนิสิต นักศึกษา อายุระหว่าง 17-25 ปี กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา ปริญญาตรีหรือเทียบเท่าภายในประเทศ
2. สมาชิกในทีมตั้งแต่ 2-4 คน ไม่จำกัดสาขา และคณะ แต่ต้องมาจากสถาบันเดียวกันโดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาประจำกลุ่มในสถาบันนั้นเป็นผู้รับรอง อาจารย์ที่ปรึกษานึงท่านสามารถเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาให้หลายกลุ่มได้
3. สมาชิกในทีมจะต้องไม่เป็นสมาชิกของทีมอื่นๆ ในเวลาเดียวกัน (1 คน ส่งได้เพียง 1 ผลงาน)
4. เมื่อส่งใบสมัครแล้วจะไม่สามารถเปลี่ยนชื่อสมาชิกในทีมรวมถึงชื่อทีมได้
5. กรอกใบสมัครให้ชัดเจนและถูกต้อง โดยหากกรอกข้อความอันเป็นเท็จ จะถูกตัดสิทธิ์และจะถูกรับเงินรางวัลทันที (ในกรณีที่ตัดสินการประกวดไปแล้ว)

## ขั้นตอนการรับสมัคร

1. ความโดดเด่นใบสมัครได้ที่ Facebook Fanpage 'KFC Community Hero'
2. กรอกใบสมัคร พร้อมแนบเอกสาร และหลักฐานการประกวดให้สมบูรณ์โดยใบสมัครจะต้องมีลายเซ็นรับรองจากอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ แนบสำเนาบัตรนักศึกษา ของสมาชิกในทีมทุกท่าน
3. สามารถส่งใบสมัครเข้าร่วมโครงการได้ถึงวันจันทร์ที่ 31 ตุลาคม 2559 ส่งใบสมัครมาที่บริษัท Marketeer จำกัด เลขที่ 78/1-2 ซ.กรุงธน 4 แขวงบางลำภูล่าง เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร 10600  
(กรณีส่งทางไปรษณีย์นับจากวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ)

## ที่อยู่ในการส่งผลงานเข้าประกวด

แนบเอกสารแผนงานฉบับจริงพร้อมส่ง พร้อม CD บันทึกไฟล์งาน 1 แผ่น ส่งมาทางไปรษณีย์ที่ บริษัท Marketeer จำกัด เลขที่ 78/1-2 ซ.กรุงธน 4 แขวงบางลำภูล่าง เขตคลองสาน กทม. 10600 ภายในวันศุกร์ที่ 4 พฤศจิกายน 2559 (กรณีส่งทางไปรษณีย์นับจากวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ)  
\*ปิดผนึกซองผลงานให้เรียบร้อย พร้อมเขียนชื่อทีม และชื่อมหาวิทยาลัยเพียงชั้นงานเท่านั้น\*

## คณะกรรมการโครงการ KFC COMMUNITY HERO



• คุณณิชาตรี อธิษฐานวิจิตร

ผู้จัดการฝ่ายการตลาด ส่วนบริหารแบรนด์และการสื่อสารการตลาด บริษัท ชัม เรสเทอรองต์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด



• ดร.ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ

ที่ปรึกษาและนักกลยุทธ์ชื่อดังด้านการสื่อสาร



• คุณสุทธิพงษ์ ธรรมวุฒิ

ผู้ผลิตและดำเนินรายการ คนค้นคน



## รายละเอียดโจทย์การประกวด

ให้นิสิตนักศึกษานำเสนอแผนโครงการพัฒนาชุมชนภายใต้ DNA ของแบรนด์ของเคเอฟซีที่ว่า 'KFC Always Original' 'เป็นคำจริง...เป็นสิ่งที่ดีที่สุด' โดยเป็นไอเดียที่สมาชิกในทีมได้ร่วมกันสร้างสรรค์เพื่อแสดงความเป็นตัวของตัวเองในด้านความคิดและนำความชำนาญของคนมาใช้แก้ไขปัญหาในชุมชนนำเสนอออกมาในรูปแบบของโครงการที่เน้นแนวคิดกลยุทธ์การจัดการและดำเนินงานการแก้ปัญหาที่ทันต่อยุคสมัยในปัจจุบันเน้นการปลูกจิตสำนึกและกระตุ้นการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน รวมถึงมีผลสำเร็จที่ยั่งยืน

พิจารณาคัดเลือกหัวข้อใดหัวข้อหนึ่งที่พบว่าเป็นปัญหาหรือความท้าทายที่ชุมชนกำลังเผชิญอยู่จริง ภายใต้หัวข้อดังนี้



**Passion for Food** เกี่ยวข้องกับอาหารและโภชนาการคุณภาพของอาหารการกินรวมถึงความสะอาดหรือความหลากหลายของอาหารภายในชุมชนนั้นๆ



**Passion for Life** เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตในชุมชนอย่างมีเป้าหมายอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้ชุมชนน่าอยู่ โดยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อมุ่งสู่การเป็นพลเมืองที่ดีในสังคมไทยและประเทศชาติ



**Originality** เกี่ยวข้องกับเอกลักษณ์ วัฒนธรรมหรือมรดกของชุมชนนั้นๆ ที่ควรค่าต่อการเก็บรักษาเพื่อสะท้อนรากเหง้าของชุมชนและสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น

## ข้อกำหนดการส่งผลงานรอบคัดเลือก

ใช้ตัวอักษร Cordia New ขนาด 16 โดยมีจำนวนหน้าเฉพาะเนื้อหาไม่เกิน 5 หน้ากระดาษ A4 ไม่รวมใบแรกของหน้าผลงานและภาคผนวก ใบแรกของหน้าผลงานให้ใช้แบบฟอร์มตามที่กำหนดให้สามารถดาวน์โหลดได้ที่ Facebook Fanpage 'KFC Community Hero' และทีมที่เข้าประกวดจะต้องส่งเอกสารแผนงานพร้อม CD บันทึกไฟล์งาน และหลักฐานการประกวด จำนวน 1 ชุด ปิดผนึกของผลงานให้เรียบร้อย พร้อมเขียนชื่อทีม มหาวิทยาลัย หลังชิงงานทุกชั้น



## เทคนิคการเขียนแบบโครงการฮีโร่สวาริ\*

### 1 ชื่อโครงการ

ต้องเป็นชื่อที่เหมาะสม ชัดเจน ดึงดูดความสนใจและเฉพาะเจาะจง เป็นที่เข้าใจง่ายแก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือผู้ที่นำโครงการไปใช้ และต้องแสดงลักษณะงานที่ต้องปฏิบัติ แสดงถึงลักษณะเฉพาะของโครงการบอกได้ว่า โครงการเกี่ยวข้องกับเรื่องใด หากสามารถเขียนเป็นถ้อยคำที่สัมผัสหรือคล้องจองกันได้ก็จะง่ายต่อการจดจำ

### 2 สรุปสำหรับผู้บริหาร

เป็นการเสนอเฉพาะข้อมูลที่สำคัญ (Highlight) เพียงสั้นๆ แต่ชัดเจนเพื่อผู้บริหารจะได้อ่านข้อมูลประกอบการตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วว่าโครงการที่เขียนขึ้นมานี้ น่าสนใจมากน้อยเพียงใด ส่วนนี้ถือว่าสำคัญมากเพราะว่า หากเขียนแล้วไม่สามารถสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้บริหารได้ รายละเอียดในโครงการก็ไร้ความหมาย

ดังนั้น จะต้องระลึกเสมอว่า ผู้บริหารที่มีอำนาจตัดสินใจส่วนใหญ่ มักจะต้องการข้อมูลสั้นๆ ชัดเจนเฉพาะที่สำคัญโดยครอบคลุมถึงแนวทางแก้ปัญหาไม่จำเป็นต้องใส่รายละเอียดมากมาย เพราะถ้าหากผู้บริหารสนใจก็สามารถดูในรายละเอียดของโครงการได้ โครงการที่เขียนจะได้รับการยอมรับหรือปฏิเสธก็ขึ้นอยู่กับส่วนนี้เป็นอย่างมาก

### 3 แนวงานหลัก

เป็นแนวคิด (concept) ที่สำคัญของโครงการมักนิยมเขียนเป็นบทสรุปที่อ่านแล้วเข้าใจได้โดยว่าจะไร้อะไรคืองานหลักหรืองานสำคัญของโครงการที่จะต้องการดำเนินการ

### 4 หลักการและเหตุผล

อธิบายความเป็นมาของโครงการ แสดงให้เห็นถึงความสำคัญ ปัญหา สาเหตุ และความจำเป็นที่ต้องจัดทำโครงการขึ้นโดยต้องพยายามหาเหตุผลและผลมาอธิบาย เพื่อแสดงให้เห็นถึงความจำเป็นและความสำคัญของโครงการ

### 5 วัตถุประสงค์

ต้องเขียนวัตถุประสงค์ให้ชัดเจนและเข้าใจง่าย มีความเป็นไปได้ ประเมินค่าได้ โดยมีการระบุถึงสิ่งที่ต้องการ หลังจากทำโครงการเสร็จสิ้นได้ มีขอบเขตระยะเวลาดำเนินการ สามารถปฏิบัติได้จริง ที่สำคัญหากยึดหลัก "SMARRT" ได้ก็จะเพิ่มความถูกต้องและครอบคลุมมากขึ้น ซึ่งประกอบด้วย

- Specific: ต้องมีลักษณะเฉพาะเจาะจง ไม่กว้างจนเกินไป มีความชัดเจน ไม่ใช่คำที่ต้องตีความ
- Measurable: สามารถวัดผลได้ ควรวัดได้เป็นตัวลง ประเมินค่าเปรียบเทียบ และติดตามผลได้
- Achievable: สามารถปฏิบัติและบรรลุผลสำเร็จได้ ไม่ยากหรือง่ายจนเกินไป
- Realistic: อยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความท้าทาย เพื่อนำไปสู่การศึกษาค้นคว้าวิธีใหม่ ๆ อยู่เสมอ
- Relevant: สอดคล้องสัมพันธ์กับสถานการณ์หรือปัญหาของโครงการ
- Time: ต้องกำหนดกรอบของระยะเวลาที่ชัดเจน แน่แน่นอน ซึ่งอาจจะเป็นเดือน ไตรมาส ครึ่งปี หรือ 1 ปี

เพราะหากไม่กำหนดเวลาไว้อย่างชัดเจน จะทำให้ไม่สามารถประเมินผลงานได้ทันภายใต้กรอบ ของเวลา สิ่งที่ทำไปนั้น ประสิทธิภาพต่ำหรือล้มเหลวมากน้อยเพียงใด

\* เทคนิคประกอบสำหรับโครงการ KFC Community Hero เป็นรางวัลเพื่อสังคม โครงการประกวดแผนกิจกรรมเพื่อสังคมในวงแคบและเรียวโดย น.ร.วิวัฒน์ ใต้โพธิ์ทอง



## 6 ราบละเอียดโครงการ

แสดงขั้นตอนภารกิจที่จะต้องทำตามลำดับก่อนหลัง ระบุผลที่จะเกิดขึ้น ผู้รับผิดชอบ เวลาเริ่มต้นและสิ้นสุด ตลอดจนสถานที่ เพื่อใช้ปฏิบัติให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ อาจแยกเป็นกิจกรรมย่อยหลายกิจกรรม โดยแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่าแต่ละกิจกรรมนั้นมีขั้นตอนและกลวิธีที่จะทำให้สำเร็จลุล่วงได้ รวมทั้งกิจกรรมทั้งหมด มีความเกี่ยวข้องสนับสนุนกันอย่างไร และระยะเวลาในการปฏิบัติแต่ละขั้นตอน เพื่อเป็นแนวทางในการพิจารณาความเป็นไปได้ของโครงการ

## 7 กลุ่มเป้าหมาย

ระบุกลุ่มเป้าหมายของโครงการอย่างชัดเจน เพราะจะทำให้การดำเนินการในขั้นตอนต่อไปมีความเหมาะสม และถูกต้อง ไม่ว่าจะเป็นการเลือกข้อความหรือสื่อก็สามารถทำได้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายหากมีหลายกลุ่ม ให้ระบุให้ชัดเจนไปว่าใครคือกลุ่มเป้าหมายหลัก ใครคือกลุ่มเป้าหมายรอง

## 8 ระยะเวลาดำเนินการ

เป็นการระบุระยะเวลาตั้งแต่เริ่มต้นโครงการจนถึงเวลาสิ้นสุดโครงการ แสดงให้เห็นจุดเริ่มต้นและสิ้นสุดของโครงการโดยระบุวัน-เดือน-ปี ไว้อย่างชัดเจน ถ้าหากมีหลายระยะก็ต้องแสดงช่วงเวลาในแต่ละระยะของโครงการนั้นด้วย เพื่อใช้เป็นรายละเอียดในการดำเนินการได้ตามแบบโครงการที่กำหนดไว้

## 9 สถานที่ดำเนินการ

ควรระบุสถานที่ให้ชัดเจนและเจาะจง เพื่อให้เกิดความสะดวกทั้งผู้ดำเนินโครงการ และผู้เข้าร่วมโครงการ

## 10 งบประมาณ

เป็นประมาณการค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของโครงการ ซึ่งควรจำแนกรายการค่าใช้จ่ายอย่างชัดเจน และอาจแบ่งออกเป็นหมวดหมู่ เช่น ค่าตอบแทน ค่าวัสดุ ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด เป็นต้น รวมทั้งควรระบุแหล่งที่มาของงบประมาณด้วย (หากมี) นอกจากนี้ยังสามารถระบุทรัพยากรอื่นๆ ที่ต้องการไว้ด้วย เช่น คน หรือวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ

## 11 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เมื่อโครงการนั้นเสร็จสิ้นแล้ว จะเกิดผลอย่างไรบ้าง ใครเป็นผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการนี้สามารถเขียนได้ทั้งผลประโยชน์โดยตรงและผลประโยชน์ในด้านผลกระทบของโครงการ และต้องเขียนให้สอดคล้องกับแผนงานหลักของโครงการ โดยอาจสรุปได้ว่าเราสามารถแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อชุมชนได้อย่างไร และมีความเกี่ยวข้องกับประโยชน์ของชุมชนอย่างไร หรือโครงการนั้นสามารถพัฒนาชุมชนได้อย่างไรบ้าง



## 12 การประเมินผล

การประเมินผลต้องมีความเกี่ยวเนื่องสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ของโครงการ ไม่ใช่ตั้งวัตถุประสงค์ไว้อย่างหนึ่ง ประเมินผลอีกอย่างหนึ่ง จนทำให้แผนงานขาดความชัดเจนและสมบูรณ์ โดยกำหนดว่าจะทำการประเมินผลอย่างไร และทำเวลาใด พร้อมทั้งระบุตัวชี้วัดความสำเร็จ ทั้งในแง่ปริมาณและคุณภาพว่าคืออะไร ถ้าต้องทำก่อนเริ่มแผนโครงการ (Precis) ก็ต้องระบุไว้ในแผนการประเมินผลด้วย และควรวางแผนถึงการใช้วิธีการประเมินผล รวมถึงตั้งอธิบายสิ่งเหล่านี้โดยสรุปให้ชัดเจน

## 13 การติดตามผล

หลังเริ่มดำเนินโครงการควรมีการติดตามผลว่าแต่ละกิจกรรมของโครงการก่อให้เกิดผลตามวัตถุประสงค์หรือไม่ หากพบปัญหาที่จะสามารถแก้ไขได้ทันเวลา ดังนั้นจึงต้องนำเสนอไว้ว่าจะติดตามผลด้วยวิธีใด ทั้งในขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมและหลังจบโครงการแล้วรวมทั้งหลังจากดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้วควรหากกลยุทธ์หรือแนวทางการดำเนินการเพื่อทำให้โครงการเกิดความยั่งยืนต่อไปด้วย

## 14 ผู้รับผิดชอบโครงการ

เป็นการระบุเพื่อให้ทราบว่าใครเป็นเจ้าของหรือรับผิดชอบโครงการ หากมีโครงการย่อยๆจะระบุเป็นชื่อบุคคลที่เป็นผู้รับผิดชอบเป็นรายโครงการก็ได้





## เกณฑ์การแบ่งพื้นที่ 5 พื้นที่ ได้แก่



ภาคกลาง



กรุงเทพฯและปริมณฑล



ภาคเหนือ



ภาคอีสาน



ภาคใต้

## เกณฑ์ในการตัดสินรอบที่ 1 คัดเลือก 15 ทีม

คัดเลือกผลงานทีมที่มีคะแนนสูงสุดจาก 5 พื้นที่\* พื้นที่ละ 3 ทีมรวมทั้งสิ้น 15 ทีม เข้าร่วม

'KFC Community Hero Camp' ในวันที่ 25 พฤศจิกายน 2559 - วันอาทิตย์ที่ 27 พฤศจิกายน 2559

ลักษณะกิจกรรม: เป็นการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับแนวทางการทำ CSR ของเคเอฟซี ข้อมูลสำคัญอื่นๆของเคเอฟซี ที่ควรรู้ การวิเคราะห์กรณีศึกษาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอาหารและโภชนาการ (Passion for Food) การดำเนินชีวิต ในชุมชน (Passion for Life) และเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของชุมชน (Originality) การนำเสนอผลงานผ่านโปสเตอร์ และคลิปและลงมือทำไปสมัครโครงการของทีบด้วยคอมพิวเตอร์นี้ตบึกหรือกระดาษฟลิปชาร์ต (เลือกตามความถนัด) เพื่อเก็บคะแนนในรอบต่อไป พร้อมทั้งสร้างสัมพันธ์ระหว่างนิสิตนักศึกษาต่างสถาบันทั่วประเทศตลอดเวลา 3 วัน 2 คืน  
วัตถุประสงค์: เพื่อให้ นิสิต นักศึกษาได้เรียนรู้เกี่ยวกับจริยธรรม ธุรกิจ และความรู้ความเข้าใจทางด้านการบริหารงาน ชุมชนและแนวทางการทำ CSR ของเคเอฟซีเพื่อจะได้ลงมือทำได้อย่างถูกต้อง รวมถึงได้พบปะและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเพื่อนต่างสถาบัน

อบรมโดย: ผู้บริหารจากเคเอฟซี ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด ผู้นำด้านการทำคุณประโยชน์ต่อสังคม ตัวอย่างคนรุ่นใหม่ ที่ทำประโยชน์ต่อสังคม

หมายเหตุ : หลังจากเสร็จสิ้นการอบรม 'KFC Community Hero Camp' 15 ทีมจะได้รับเงินทุนสนับสนุนโครงการ ให้เกิดขึ้นจริง ทีมละ 20,000 บาท

### เกณฑ์การให้คะแนนรอบที่ 1 คัดเลือก 15 ทีม

การสร้างประโยชน์ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Insight)	30%
ความสอดคล้องและเกี่ยวข้องกับค่านิยมของแบรนด์เคเอฟซี	20%
รูปแบบและสื่อการนำเสนอและความน่าสนใจ	20%
การมีส่วนร่วมกับกลุ่มเป้าหมายหรือผู้เกี่ยวข้อง	15%
การขยายผลโครงการและความยั่งยืน	15%
รวมทั้งสิ้น	100%



### เกณฑ์ในการตัดสินรอบที่ 2 คัดเลือก 15 ทีมเหลือ 5 ทีมสุดท้ายของประเทศ

คัดเลือกผลงานทีมที่มีคะแนนสูงสุดจาก 5 พื้นที่ พื้นที่ละ 1 ทีมรวมทั้งสิ้น 5 ทีมผู้รอบชิงชนะเลิศ 15 ทีม จะได้รับเงินทุนสนับสนุนโครงการให้เกิดขึ้นจริง ทีมละ 20,000 บาท โดยนิสิต นักศึกษา จะต้องนำเงิน 20,000 ไปพัฒนาชุมชนตามที่ได้เสนอโครงการมาตั้งแต่รอบที่ 1 โดยนิสิต นักศึกษาจะต้องทำโครงการให้เกิดขึ้นจริงภายในเดือนธันวาคม หลังจากทำโครงการให้เกิดขึ้นจริงแล้วนิสิต นักศึกษาจะต้องส่งผลงานสรุป ออกมาดังนี้

1. รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการเป็นรูปเล่มเนื้อหาไม่เกิน 30 หน้ากระดาษ A4 พร้อม CD บันทึกไฟล์งาน 1 แผ่น
2. Upload Clip สรุปโครงการ (Monthly Reporting Clip) ลง YouTube เพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้ร่วมโหวตให้คะแนนโครงการที่ชื่นชอบมากที่สุด โดยมีรายละเอียดคลิป ดังนี้

• ระบุชื่อ clip รหัสทีม ชื่อทีม ชื่อโครงการ 'KFC Community Hero เป็นตัวจริงเพื่อสังคม'  
อัตราส่วนภาพวิดีโอ 16:9 อัตราเฟรมเรท 25 fps และใช้ Format File: MOV หรือ MPEG2 ความยาวคลิป ไม่เกิน 5 นาที

เกณฑ์การให้คะแนนรอบที่ 2 คัดเลือก 5 ทีม	
คะแนนเก็บจากการทำกิจกรรมที่ทีม KFC Community Hero Camp	20%
คลิปวิดีโอสรุปผลงาน	20%
รูปเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ	20%
โครงการมีประโยชน์ต่อชุมชนและมีความยั่งยืน	20%
ความสอดคล้องกับเจตนารมณ์ของแบรนด์เคเอฟดี	20%
รวมทั้งสิ้น	100%

### เกณฑ์ในการตัดสินรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ 5 ทีมสุดท้ายของประเทศ

ทีมสุดท้ายจะต้องนำเสนอผลงานแสดงทักษะการนำเสนอผ่านกระบวนการนำเสนออย่างสร้างสรรค์ ต่อหน้าคณะกรรมการทีมละ 15 นาที ตามตอบ 5 นาที พร้อมรับฟังการประกาศผลการตัดสินในตอนท้าย

เกณฑ์การให้คะแนนรอบชิงชนะเลิศ	
ความเข้าใจของโครงการตรงตามเจตนารมณ์ของแบรนด์เคเอฟดี	30%
เทคนิคการนำเสนอโครงการ	30%
โครงการมีความยั่งยืนและสามารถขยายต่อไปในอนาคตได้	20%
การตอบข้อซักถามจากกรรมการ	10%
ยอด view ของคลิปวิดีโอสรุปผลงาน	10%
รวมทั้งสิ้น	100%



## 12 การประเมินผล

การประเมินผลต้องมีความเกี่ยวเนื่องสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ของโครงการ ไม่ใช่ตั้งวัตถุประสงค์ไว้อย่างหนึ่ง ประเมินผลอีกอย่างหนึ่ง จนทำให้ผลงานขาดความชัดเจนและสมบูรณ์ โดยกำหนดว่าจะทำการประเมินผลอย่างไร และทำเวลาใด พร้อมทั้งระบุตัวชี้วัดความสำเร็จ ทั้งในแง่ปริมาณและคุณภาพว่าคืออะไร ถ้าต้องทำก่อนเริ่มแผนโครงการ (Pretest) ก็ต้องระบุไว้ในแผนการประเมินผลด้วย และควรวางแผนถึงการใช้วิธีการประเมินผล รวมถึงต้องอธิบายถึงเหล่านี้โดยสรุปให้ชัดเจน

## 13 การติดตามผล

หลังเริ่มดำเนินโครงการควรมีการติดตามผลว่าแต่ละกิจกรรมของโครงการก่อให้เกิดผลตามวัตถุประสงค์หรือไม่ หากพบปัญหาที่จะสามารถแก้ไขได้ทันเวลา ดังนั้นจึงต้องนำเสนอไว้ว่า จะติดตามผลด้วยวิธีใด ทั้งในขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมและหลังจบโครงการแล้วรวมทั้งหลังจากดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้วควรหากกลยุทธ์หรือแนวทางการดำเนินการเพื่อทำให้โครงการเกิดความยั่งยืนต่อไปด้วย

## 14 ผู้รับผิดชอบโครงการ

เป็นการระบุเพื่อให้ทราบว่าใครเป็นเจ้าของหรือรับผิดชอบโครงการ หากมีโครงการย่อยอาจระบุเป็นชื่อบุคคลที่เป็นผู้รับผิดชอบเป็นรายโครงการก็ได้



## รางวัลสำหรับการประกวด

### รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล

- เกียรติบัตรพร้อมโล่รางวัล
- ทุนการศึกษา 150,000 บาท สำหรับทีมนิสิตนักศึกษา
- ทุนสนับสนุนอาจารย์ที่ปรึกษา 30,000 บาท
- โอกาสในการเข้าร่วมฝึกงานกับแผนกการตลาด บริษัท ยัม เรสเทอรองตส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด หรือโอกาสในการทดลองทำงานที่ร้านเคเอฟซี
- Gift voucher รับประทาน KFC ฟรีภายในระยะเวลา 1 ปี มูลค่า 10,000 บาท ต่อทีม

### รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จำนวน 1 รางวัล

- เกียรติบัตรพร้อมโล่รางวัล
- ทุนการศึกษา 100,000 บาท สำหรับทีมนิสิตนักศึกษา
- ทุนสนับสนุนอาจารย์ที่ปรึกษา 20,000 บาท
- Gift voucher รับประทาน KFC ฟรีภายในระยะเวลา 1 ปี มูลค่า 10,000 บาท ต่อทีม

### รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 1 รางวัล

- เกียรติบัตรพร้อมโล่รางวัล
- ทุนการศึกษา 50,000 บาท สำหรับทีมนิสิตนักศึกษา
- ทุนสนับสนุนอาจารย์ที่ปรึกษา 10,000 บาท
- Gift voucher รับประทาน KFC ฟรีภายในระยะเวลา 1 ปี มูลค่า 10,000 บาท ต่อทีม

### รางวัลชมเชย จำนวน 2 รางวัล

- เกียรติบัตรพร้อมโล่รางวัล
- ทุนการศึกษา 25,000 บาท สำหรับทีมนิสิตนักศึกษา
- ทุนสนับสนุนอาจารย์ที่ปรึกษา 5,000 บาท
- Gift voucher รับประทาน KFC ฟรีภายในระยะเวลา 1 ปี มูลค่า 10,000 บาท ต่อทีม

### ทีมที่เข้ารอบ 15 ทีมสุดท้าย มีสิทธิ์ได้รับรางวัล ดังนี้

- รางวัล Go Extra Miles รวม 2 รางวัล
- ทุนการศึกษา 5,000 บาท
- รางวัล Popular Vote จากการให้คะแนนโหวตจากประชาชนทั่วไป รางวัล
- ทุนการศึกษา 5,000 บาท

หมายเหตุ ทุกทีมที่ผ่านเข้าสู่ 15 ทีมสุดท้ายจะได้รับเกียรติบัตรและของที่ระลึกจากเคเอฟซี

KFC  
Community  
HERO  
"ปีบคือจริง เพื่อสังคม"



# กำหนดการโครงการ

รายละเอียด	วันที่
แนะนำโครงการตามพื้นที่ตามมหาวิทยาลัยต่างๆ	วันจันทร์ที่ 15 สิงหาคม 2559 เป็นต้นไป
จัด Road Show จังหวัดที่ Brief ใจชอบ ดังนี้	วันพุธที่ 31 สิงหาคม - วันพุธที่ 27 ตุลาคม 2559
กรุงเทพมหานคร	วันพุธที่ 31 สิงหาคม 2559
มหาวิทยาลัย ม.มหาสารคาม	วันอังคารที่ 20 กันยายน 2559
อุดรธานี ม.ราชภัฏอุดรธานี	วันอังคารที่ 27 กันยายน 2559
ชลบุรี ม.เกษตรศรีราชา/วิทยาลัยศรีราชา	วันศุกร์ที่ 30 กันยายน 2559
พิจิตร ม.นเรศวร	วันอังคารที่ 4 ตุลาคม 2559
สงขลา ม.สงขลานครินทร์วิทยาเขตภาคใต้	วันอังคารที่ 18 ตุลาคม 2559
เชียงใหม่ ม.แม่โจ้	วันพฤหัสบดีที่ 27 ตุลาคม 2559
สิ้นสุดการรับใบสมัครและจัดส่งงาน	วันศุกร์ที่ 4 พฤศจิกายน 2559
ประกาศผลผู้เข้าร่วม 15 ทีม	วันจันทร์ที่ 14 พฤศจิกายน 2559
KFC Community Hero Camp	วันศุกร์ที่ 25 พฤศจิกายน - อาทิตย์ที่ 27 พฤศจิกายน 2559
ทำโครงการที่เสนอให้เกิดขึ้นจริง	วันพุธที่ 1 ธันวาคม - วันอังคารที่ 20 ธันวาคม 2559
ประกวดผลทีมตัวแทนภาค ภาคละ 1 ทีม รวมทั้งหมด 5 ทีม	วันศุกร์ที่ 13 มกราคม 2560
การแข่งขันระดับประเทศ	
5 ทีมสุดท้ายนำเสนอผลงานต่อหน้ากรรมการพร้อม	วันศุกร์ที่ 27 มกราคม 2560
รับฟังการประกาศผลการตัดสิน และแถลงข่าว	



ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ KFC Community Hero ปีนี้ด้วยจริง...เพื่อสังคม

ชื่อทีม \_\_\_\_\_

ข้อมูลทางติดต่อ

ชื่อมหาวิทยาลัย/สถาบัน \_\_\_\_\_

อาจารย์ที่ปรึกษาแผน ชื่อ - นามสกุล \_\_\_\_\_ โทรศัพท์ \_\_\_\_\_

ชื่อมหาวิทยาลัย/สถาบัน \_\_\_\_\_ คณะ/สาขา \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

รายชื่อสมาชิกในทีมทั้งหมด \_\_\_\_\_ ท่าน

1.ชื่อ - นามสกุล (หัวหน้าทีม) \_\_\_\_\_

คณะ \_\_\_\_\_ สาขา \_\_\_\_\_

เบอร์โทรศัพท์ \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

2.ชื่อ - นามสกุล \_\_\_\_\_

คณะ \_\_\_\_\_ สาขา \_\_\_\_\_

เบอร์โทรศัพท์ \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

3.ชื่อ - นามสกุล \_\_\_\_\_

คณะ \_\_\_\_\_ สาขา \_\_\_\_\_

เบอร์โทรศัพท์ \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

4.ชื่อ - นามสกุล \_\_\_\_\_

คณะ \_\_\_\_\_ สาขา \_\_\_\_\_

เบอร์โทรศัพท์ \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

ลงชื่อ \_\_\_\_\_ หัวหน้าทีม ลงชื่อ \_\_\_\_\_ อาจารย์ที่ปรึกษา

( \_\_\_\_\_ ) ( \_\_\_\_\_ )

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

\* ส่งมาที่บริษัท มาร์เก็ตเธิร์ จำกัด เลขที่ 78/1-2 ถนนกรุงธนบุรี แขวงบางลำภูล่าง เขตคลองสาน กรุงเทพฯ 10600



กำหนดการวันชี้แจงและbriefingโครงการ KFC Community Hero เป็นตัวจริงเพื่อสังคม

ณ โรงละครเฉลิมพระเกียรติ ๗๒ พรรษา บรมราชินีนาถ มหาวิทยาลัยนเรศวร

ในวันอังคารที่ 4 ตุลาคม 2559 เวลา 13.00-16.00น.

11.00-12.30น. : ผู้บริหารKFC ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับรายละเอียดโครงการ KFC Community Hero

12.00-13.00น. : ลงทะเบียนเข้าร่วมฟัง Briefing โจทย์

โครงการ KFC Community Hero เป็นตัวจริงเพื่อสังคม

13.00-13.30น. : พิธีกล่าวต้อนรับทักทายและแนะนำรายละเอียดของงานและเชิญท่านผู้บริหาร KFC

กล่าวต้อนรับและแนะนำโครงการ KFC Community Hero เป็นตัวจริงเพื่อสังคม

13.30-14.00น. : กล่าวที่มา วัตถุประสงค์ของโครงการ และชี้แจงโจทย์

โดย คุณณิชารัศมี อาษญาสิทธิวัตร ผู้จัดการฝ่ายการตลาดส่วนบริหารแบรนด์และ

การสื่อสารการตลาด บริษัท ยัมเรสเทอร์องส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด

14.00-15.00น. : All about CRS

โดย ดร. อีรพันธ์ โส้หนองคำ ที่ปรึกษาและนักกลยุทธ์ชื่อดังด้านการสื่อสาร

15.00-15.30น. : การสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นตัวจริงทำความดีเพื่อสังคม

โดย คุณสุทธิพงษ์ ธรรมวุฒิ ผู้ผลิตและผู้ดำเนินรายการ คนค้นคน

15.30-16.00น. : ถามตอบ จาก คณะกรรมการทั้ง 3 ท่าน

โดย คุณณิชารัศมี อาษญาสิทธิวัตร ผู้จัดการฝ่ายการตลาดส่วนบริหารแบรนด์ และ

การสื่อสารการตลาดบริษัท ยัมเรสเทอร์องส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด

ดร. อีรพันธ์ โส้หนองคำ ที่ปรึกษาและนักกลยุทธ์ชื่อดังด้านการสื่อสาร

คุณสุทธิพงษ์ ธรรมวุฒิ ผู้ผลิตและผู้ดำเนินรายการ คนค้นคน