



มหาวิทยาลัยนเรศวร
รับที่ 01341
วันที่ 17 ก.พ. 2559
เวลา 11.09

ที่ พล ๐๐๓๑/ว. ๒๑

คณะวิศวกรรมศาสตร์
รับที่ 0446 วันที่ 17 ก.พ. 2559
เวลา 19.40 น. ผู้รับ นพ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพิษณุโลก
ศาลากลางจังหวัดพิษณุโลก
ถนนวังจันทน์ พล ๖๕๐๐๐

กองกิจการนิสิต มหาวิทยาลัยนเรศวร
รับที่ 0896
วันที่ 17 ก.พ. 2559
เวลา 14.50 น.

เรื่อง การประกวดคลิปวิดีโอ “เด็กไทยรู้เท่าทันสื่อ”

เรียน (ชื่อ)การนัดแนะว่าทางก็ขพเรตอว

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หลักเกณฑ์การประกวดคลิปวิดีโอ “เด็กไทยรู้เท่าทันสื่อ” จำนวน ๑ ฉบับ
๒. ใบสมัคร จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพิษณุโลก ได้ดำเนินการจัดการประกวดคลิปวิดีโอ “เด็กไทยรู้เท่าทันสื่อ” เพื่อปลูกจิตสำนึกด้านผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ รู้เท่าทันสื่อ และเลือกบริโภคสื่ออย่างถูกต้องให้กับเด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป นำไปสู่การร่วมกันป้องกัน แก้ไขปัญหา และสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่สังคมต่อไป

ดังนั้น จึงขอความร่วมมือจากท่านได้ประชาสัมพันธ์ไปยังหน่วยงาน/บุคลากรในสังกัด หรือส่งผลงานของนักเรียน นิสิต นักศึกษา เข้าร่วมการประกวดในระดับจังหวัด รายละเอียดตามหลักเกณฑ์การประกวดคลิปวิดีโอ “เด็กไทยรู้เท่าทันสื่อ” ที่แนบ ทั้งนี้ ขอให้ท่านจัดส่งใบสมัครพร้อมผลงานด้วยตนเอง ที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพิษณุโลก ศาลากลางจังหวัดพิษณุโลก (หลังเดิม ชั้น ๓) ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไปจนถึงวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๕๙

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวอัจฉรา อ่อนจันทร์)
วัฒนธรรมจังหวัดพิษณุโลก

เรียน คณบดี

- เพื่อไปปรอททบท เนินดกรบ ๒๕๕๙

กลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม

โทร. ๐๕๕-๒๕๒๒๘๖-๗

โทรสาร ๐๕๕-๒๕๒๒๘๗

๒๕๕๙
2 มี.ค. 59

ดำเนินการตามเสนอ

๒๕๕๙



หลักเกณฑ์การประกวดคลิปวิดีโอ “เด็กไทยรู้เท่าทันสื่อ”

ปลดปล่อยพลังความคิด จินตนาการอย่างสร้างสรรค์ สู่สายตาชาวโลก กับการประกวดคลิปวิดีโอ ภายใต้หัวข้อ “เด็กไทยรู้เท่าทันสื่อ”

ความเป็นมาของโครงการ

ปัจจุบันสังคมไทยกำลังพัฒนาในทุกๆ ด้าน เพื่อให้มีความทันสมัยทัดเทียมสังคมโลก จึงมีผลทำให้สื่อเข้ามามีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตประจำวันของคนไทย โดยเฉพาะกลุ่มเด็กและเยาวชนอย่างเห็นได้ชัด ทั้งในด้านการสื่อสาร การค้นคว้าหาข้อมูลและความบันเทิง ทั้งนี้ จากการสำรวจ “การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ.๒๕๕๗” ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ สรุปได้ว่า ในช่วงระยะเวลา ๕ ปีที่ผ่านมา (ระหว่าง พ.ศ.๒๕๕๓-๒๕๕๗) พบว่าประชากรอายุ ๖ ปีขึ้นไป ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น เมื่อกล่าวถึงสถานการณ์การเสพสื่อของเด็กและเยาวชน พบว่า ปัญหาการเสพสื่อของเด็กและเยาวชนในสื่อกระแสหลักโดยทั่วไป ถือว่ามีน้อยกว่าสื่อสมัยใหม่หรือสื่อออนไลน์ ได้แก่ อินเทอร์เน็ต แลปท็อป ไอแพดและสมาร์ตโฟน โดยเฉพาะการใช้สมาร์ตโฟนของเด็กและเยาวชนในปัจจุบัน ซึ่งผู้ประกอบการส่วนใหญ่อนุญาตให้เด็กพกติดตัว เพื่อความสะดวกในการติดต่อ โดยไม่ให้ความสำคัญกับการควบคุมดูแลการใช้ที่เหมาะสม กลายเป็นปัจจัยเสี่ยงที่ทำให้เกิดการใช้สื่อในระยะเวลาที่เกินควร จากผลวิจัยพบว่า การใช้สื่อมากเกินไป สามารถก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพ และมีผลกระทบด้านลบต่อการพัฒนาการ รวมทั้งได้รับผลร้ายจากการรับเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมผ่านทางเกมและเว็บไซต์ การถูกมอมเมาจากสื่อที่ไม่พึงประสงค์และการถูกล่อลวงทางสังคมออนไลน์ เป็นปัญหารุนแรงพอกับการเสพติดเกมและอินเทอร์เน็ต ซึ่งในปัจจุบันปัญหาการติดเกมและอินเทอร์เน็ตของเด็กและเยาวชนไทยนั้น อยู่ในขั้นวิกฤต และมีแนวโน้มที่ทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น ในขณะที่ผู้ประกอบการใหญ่และสังคมยังไม่เข้าใจและตระหนักถึงอันตรายของการใช้ไอทีของเด็กและเยาวชน ดังนั้น การแก้ไขปัญหาจะต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วนแบบบูรณาการอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยมีครอบครัว สังคม และชุมชนเป็นแกนหลัก พร้อมกับการสนับสนุนจากภาครัฐและภาคเอกชน

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพิษณุโลก ในฐานะที่เป็นหน่วยงานส่วนภูมิภาค สังกัดกระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนภารกิจด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงได้จัดกิจกรรม การประกวดคลิปวิดีโอ ภายใต้หัวข้อ “เด็กไทยรู้เท่าทันสื่อ” เพื่อปลูกจิตสำนึกด้านผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ รู้เท่าทันสื่อ และเลือกบริโภคสื่ออย่างถูกต้องให้กับเด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป นำไปสู่การร่วมกันป้องกัน แก้ไขปัญหา และสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่สังคมต่อไป

วัตถุประสงค์โครงการ

๑. เพื่อสนองนโยบายของกระทรวงวัฒนธรรม ในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ขยายสื่อดีให้มีจำนวนมากขึ้น
๒. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้เด็กและเยาวชน รู้จักการใช้ศักยภาพของตนเองและใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

๓. เพื่อสนองนโยบายของกระทรวงวัฒนธรรม ในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ขยายสื่อดีให้มีจำนวนมากขึ้น

๔. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้เด็กและเยาวชน รู้จักการใช้ศักยภาพของตนและใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

๕. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการคิดและผลิตสื่อที่ออกสู่สังคม

๖. เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้กับเด็กและเยาวชนให้รู้เท่าทันสื่อ เลือกปรับเปลี่ยนใช้สื่อไอทีให้เกิดประโยชน์กับตนเองและส่วนรวม

คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

๑. มีสถานภาพเป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา ระดับชั้นมัธยมศึกษา-ระดับอุดมศึกษา

๒. สามารถส่งผลงานในนามบุคคล (ประเภทบุคคล) หรือเป็นทีม (ประเภททีมๆละ ไม่เกิน ๓ คน)

เกณฑ์การประกวดคลิปวิดีโอ

๑. เนื้อหาคลิปวิดีโอ มีความยาว ๖๐ วินาที รวมไตเติ้ล (ถ้ามี)

๒. ขอบเขตของเนื้อหาในคลิปที่ส่งเข้าประกวด ภายใต้หัวข้อ “เด็กไทยรู้เท่าทันสื่อ” โดยต้องมีเนื้อหาเกี่ยวกับการปลูกจิตสำนึกด้านการผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ การรู้เท่าทันสื่อและเลือกบริโภคสื่ออย่างถูกต้องให้กับเด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป นำไปสู่การร่วมกันป้องกัน แก้ไขปัญหา และสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่สังคม ต่อไป โดยไม่จำกัดเทคนิคในการนำเสนอผลงาน ชื่อคลิปผลงานขึ้นอยู่กับผู้สมัครเอง โดยต้องมีชื่อและโลโก้ของกระทรวงวัฒนธรรมในท้ายเครดิต

๓. ผู้สมัครจะต้องคิดคำขวัญหรือสโลแกนที่ง่ายต่อการจดจำผลงานที่ส่งเข้าประกวด

๔. ผลงานคลิป ต้องไม่ลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่ใช้ถ้อยคำที่เป็นการดูถูกดูหมิ่น เสียดสีและก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม รวมถึงต้องไม่กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

๕. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด เป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วิดีโอ ซอฟต์แวร์หรืออินโดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน ทางผู้จัดโครงการฯ ไม่มีส่วนในการรับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้ามีการตรวจสอบพบภายหลัง จะถือเป็นโมฆะและถูกเรียกรางวัลคืน

๖. ความละเอียดของไฟล์ผลงาน ไม่ต่ำกว่า ๗๒๐ p (๑๒๘๐x๗๒๐) ประเภทไฟล์ wmv, mpg Mp ๔, mov, flv

๗. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพิษณุโลก ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดและเงื่อนไขต่างๆ ของการประกวด โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๘. ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวด ถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพิษณุโลก และผู้สร้างสรรค์งาน โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพิษณุโลก พึ่งมีสิทธิ์ที่จะแก้ไข ดัดแปลง โดยไม่จำเป็นต้องขออนุญาตผู้สร้างสรรค์ผลงาน

๙. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

เกณฑ์การตัดสิน

- ๑. ความคิดสร้างสรรค์ ๒๐ คะแนน
- ๒. เนื้อหา ๒๐ คะแนน
- ๓. เทคนิคการเล่าเรื่อง ๒๐ คะแนน
- ๔. การใช้ภาษาและดนตรี ๒๐ คะแนน
- ๕. คุณภาพในการผลิต ๒๐ คะแนน

เงินรางวัล

- รางวัลที่ ๑ เงินรางวัล ๗,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลที่ ๒ เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลที่ ๓ เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
- ได้รับสิทธิ์ในการส่งเข้าประกวดระดับประเทศ ซึ่งจัดโดยสำนักเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

หลักฐานการสมัคร

- ๑. ใบสมัครจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพิษณุโลก
- ๒. สำเนาบัตรประชาชน/สำเนาบัตรนักศึกษา
- ๓. ภาพถ่ายเจ้าของผลงาน ขนาด ๒ นิ้ว

ระยะเวลาการประกวด

กิจกรรม	ระยะเวลา
ประชาสัมพันธ์การประกวดคลิปวิดีโอ	๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ เป็นต้นไป
รับสมัครผลงาน	๑๙ กุมภาพันธ์-๒๕ มีนาคม ๒๕๕๙
ตัดสินผลงานและประกาศผล	เมษายน ๒๕๕๙

สถานที่ส่งผลงาน

-จัดส่งด้วยตนเอง ในรูปแบบ DVD ที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพิษณุโลก ศาลากลางจังหวัดพิษณุโลก (หลังเดิม ชั้น ๓)

-สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทร. ๐๕๕-๒๕๒๒๘๖-๗

หมายเหตุ

- ผลงานที่ชนะเลิศการประกวดระดับจังหวัด ทั้ง ๓ ผลงาน จะส่งเข้าประกวดในระดับประเทศต่อไป
- ผลงานที่เข้ารอบ ๖ ทีมสุดท้าย ในระดับประเทศ ทั้งเจ้าของผลงานและสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด จะได้รับเชิญให้เข้าร่วมในการนำเสนอผลงานต่อหน้าคณะกรรมการตัดสินการประกวด ในงาน “มหกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๒๕๕๙”

-จังหวัดที่มีผู้ชนะเลิศการประกวด จะได้รับโลรางวัลจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม โดยผู้เป็นเจ้าของผลงาน จะได้รับถ้วยรางวัลเกียรติยศจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

ใบสมัคร

ประกวดคลิปวิดีโอ ภายใต้หัวข้อ “เด็กไทยรู้เท่าทันสื่อ”

ชื่อบุคคล/ทีม ผู้สมัคร.....

ชื่อเรื่อง ภายใต้หัวข้อ “เด็กไทยรู้เท่าทันสื่อ”

๑. รายละเอียดผู้สมัคร

๑.๑ ชื่อ-นามสกุล (นาย/นางสาว)

๑.๒ หมายเลขประจำตัวประชาชน - - - -

๑.๓ วัน/เดือน/ปีเกิด

๑.๔ ที่อยู่ติดต่อได้ บ้านเลขที่..... หมู่ที่..... ตรอก/ซอย..... ถนน.....

ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์..... อีเมล.....

๒. รายละเอียดผู้สมัคร

๒.๑ ชื่อ-นามสกุล (นาย/นางสาว)

๒.๒ หมายเลขประจำตัวประชาชน - - - -

๒.๓ วัน/เดือน/ปีเกิด

๒.๔ ที่อยู่ติดต่อได้ บ้านเลขที่..... หมู่ที่..... ตรอก/ซอย..... ถนน.....

ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์..... อีเมล.....

๓. รายละเอียดผู้สมัคร

๓.๑ ชื่อ-นามสกุล (นาย/นางสาว)

๓.๒ หมายเลขประจำตัวประชาชน - - - -

๓.๓ วัน/เดือน/ปีเกิด

๓.๔ ที่อยู่ติดต่อได้ บ้านเลขที่..... หมู่ที่..... ตรอก/ซอย..... ถนน.....

ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์..... อีเมล.....

๔. รายละเอียดการสมัคร

สมัครแข่งขันประเภทบุคคล

กำลังศึกษาชั้น..... ชื่อสถาบันการศึกษา.....

ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....

สมัครแข่งขันประเภททีม

กำลังศึกษาชั้น..... ชื่อสถาบันการศึกษา.....

ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....

๕. แรงบันดาลใจในการจัดทำผลงานศิลปะดีโอ

.....

.....

.....

ข้าพเจ้าได้ทราบรายละเอียดและหลักเกณฑ์การประกวดเป็นที่เข้าใจแล้ว และจะปฏิบัติตามเงื่อนไขและระเบียบข้อบังคับในการส่งผลงานทุกประการ

ลงชื่อ.....ผู้สมัคร/ตัวแทนผู้สมัคร
(.....)

ปลดปล่อยจินตนาการโชว์ผลงานสร้างสรรค์



ปลูกเด็กไทยให้รู้เท่าทันสื่อ



ขอเชิญนักเรียน นิสิต นักศึกษา

ระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า - ระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่า

ร่วมประกวด คลิปวิดีโอ+สไลด์บทเก่า
ความยาว ๖๐ วินาที ภายใต้อีพ็อกซ์

“เด็กไทยรู้เท่าทันสื่อ”

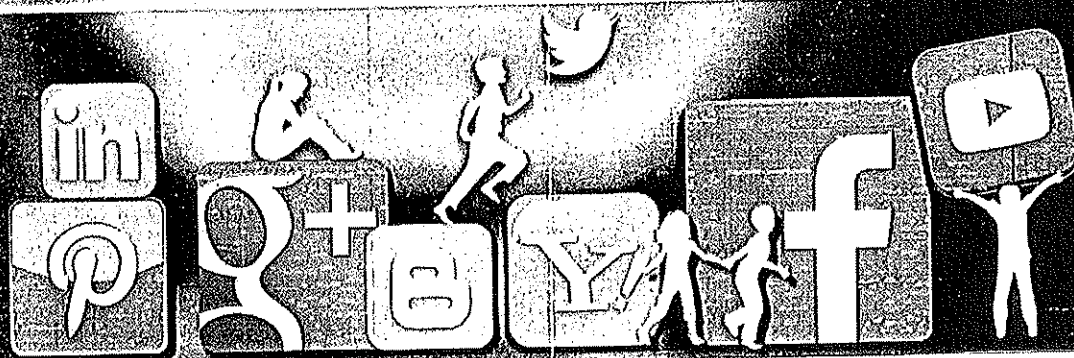
คลิปวิดีโอไม่จำกัดเทคนิคและวิธีการนำเสนอ

เงินรางวัลชนะเลิศระดับจังหวัด

- รางวัลที่ ๑ เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลที่ ๒ เงินรางวัล ๑,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลที่ ๓ เงินรางวัล ๕๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

เงินรางวัลชนะเลิศระดับประเทศ

- รางวัลที่ ๑ เงินรางวัล ๑๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมถ้วยรางวัลเกียรติยศ
- รางวัลที่ ๒ เงินรางวัล ๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล
- รางวัลที่ ๓ เงินรางวัล ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล
- รางวัลชมเชย ๓ รางวัล เงินรางวัลละ ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร



ขอสงวนลิขสิทธิ์ในสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์...

กลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพิษณุโลก

ศาลากลางจังหวัดพิษณุโลก (ชั้น ๓ หลังเดิม) ถนนวังจันทร์ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก โทร. ๐ ๕๕๒๕ ๒๒๘๖-๗

จัดสงวนลิขสิทธิ์โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม