

งานธุรการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิร
รับที่ 5041
ศ. 30 ก.ค. 2556
10.10.56



มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิร
เลขที่ 004819
วันที่ 30 ก.ค. 2556
เวลา 9.00

ที่ กษ ๑๙๑๐/ว. ศ.๐๒

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
๑๐๑ ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร
กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐

คณะวิศวกรรมศาสตร์
รับที่ 04696 วันที่ -/1 ส.ค. 2556
เวลา 14.10 น. ผู้รับ กษภ

๒๖ ก.ค. ๒๕๕๖

เรื่อง ขอดำเนินการขอพระราชทานสัญญาบัตร และขอเชิญกลุ่มนิสิต นักศึกษา ส่งแผนงานเข้าประกวด
ใบโครงการ "Thai-Denmark Young Green Heart"

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิร

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. เอกสารรายละเอียดโครงการ "Thai-Denmark Young Green Heart"
 ๒. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการ
 ๓. ใบสมัครโครงการ พร้อมแบบฟอร์มแผนงาน

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ผู้ผลิตและจำหน่ายนมไทย-เดนมาร์ก สัญลักษณ์ "วัวแดง" เป็นองค์กรที่มีจุดกำเนิดมาจากพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่ทรงพระราชทานอาชีพการเลี้ยงโคนมให้แก่คนไทย โดยมีบทบาทและหน้าที่ในการบริหารจัดการด้านส่งเสริมกิจการโคนมและพัฒนาอุตสาหกรรมนม เพื่อให้เยาวชนและคนไทยทั่วประเทศ ได้ดื่มนมที่มีคุณภาพ นอกจากนี้ อ.ส.ค. ยังได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

ในการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมสังคม อ.ส.ค. ตระหนักถึงการสร้างศักยภาพเยาวชน ในด้านการร่วมดูแลสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการสร้างจิตสาธารณะ จึงได้ริเริ่มโครงการ "Thai-Denmark Young Green Heart" ขึ้น โดยมีเป้าหมายสูงสุดในการพัฒนาทัศนคติที่ดีต่อการร่วมดูแลสิ่งแวดล้อมในกลุ่มเยาวชนระดับอุดมศึกษา ผ่านการเชิญชวนให้นักศึกษานิสิต นักศึกษา ส่งแผนงานเข้าประกวด โดยเก็บแผนงานเพื่อการรณรงค์คัดแยกและรวบรวมกล่องเครื่องดื่ม (กล่องยูเอชที) เพื่อนำส่งกระบวนการรีไซเคิล โดยกลุ่มนิสิต นักศึกษา ที่ส่งแผนงาน และได้รับการคัดเลือกเป็น ๕ แผนงานดีเด่น จะได้รับกิจกรรมค่ายสิ่งแวดล้อมศึกษา ณ ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี และทัศนศึกษาอุทยาน ณ โรงงานรีไซเคิลกล่องเครื่องดื่ม (บริษัท ไฟเบอร์พัพ จำกัด) และได้รับทุนดำเนินงานกลุ่มละ ๕,๐๐๐ บาท เพื่อสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมรณรงค์ นอกจากนี้ เมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรมรณรงค์ของนิสิต นักศึกษา จาก ๕ แผนงานดีเด่น กล่องเครื่องดื่มจะถูกนำส่งกระบวนการรีไซเคิลกลับมาเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ อาทิ ขันวางหนังสือ หลักรดา ตามปริมาณกล่องเครื่องดื่มที่นำส่งกระบวนการรีไซเคิล โดยทางโครงการ จะส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการรีไซเคิลนั้น ให้กับกลุ่มนิสิต นักศึกษา เพื่อใช้ในกิจกรรมค่ายอาสาเพื่อพัฒนาสังคมต่อไป ในการนี้ อ.ส.ค. ได้มอบหมายให้ "บริษัท กล่องวิเศษ จำกัด" หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒-๗๕๑-๘๑๖๖ เป็นผู้แทนในการประสานงานและดำเนินโครงการฯ

เรียน ๓๐๖๖

-เพื่อโปรดทราบ ให้ถือการแจ้งภาคีการ
และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๒๖๓๕๖๖๖

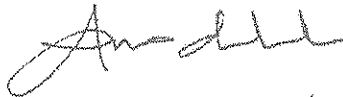
/จึงเรียน.....

อ.สมพงษ์
1.6.๑56

ส.พ.นพ.นพ.นพ.นพ.
นย
๒ ๖๓ ๗

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์โครงการและเชิญชมกลุ่มนิสิต นักศึกษา เข้าร่วมโครงการดังกล่าว และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าทางมหาวิทยาลัยจะเป็นพลังสำคัญในการพัฒนาเยาวชนด้านการดูแล รักษาสิ่งแวดล้อมและขอขอบพระคุณในความร่วมมือนมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุรชาติ จิราเป็ตศักดิ์)

รองผู้อำนวยการ รักษาการณผู้อำนวยการ
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

ฝ่ายการตลาดและการขาย

โทร.๐๒-๒๓๙-๘๒๒๒

โทรสาร ๐๒-๒๓๙-๘๒๒๔

ผู้ประสานงาน : รุติภาภ เวื่อนเพชร



โทร.๐๘๔-๖๒๑-๑๓๙๖

② เห็น รองอธิการบดีฝ่ายนิสิต

- เนื้อหาโครงการได้ความจนเตรียม ไปให้โครงการฯ

- ให้เตรียมเอกสารขอรับการสนับสนุน

ดำเนินการ การแจ้งเรื่องให้สภามหาวิทยาลัยทราบ


30 ก.ค. 56


- ประ.วิเศษพงศ์คุณ

คุณวิเศษ

30 กค 56

คู่มือกิจกรรมการประกวดแผนงาน
โครงการ “Thai – Denmark Young Green Heart”

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัด กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ผู้ผลิต และจำหน่ายนมไทย-เดนมาร์ก สัญลักษณ์ “วัวแดง” เป็นองค์กรที่มีจุดกำเนิดมาจากพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่ทรงพระราชทานอาชีพการเลี้ยงโคนมให้แก่คนไทย โดยมีบทบาทและหน้าที่ในการบริหารงานจัดการด้านส่งเสริมกิจการโคนมและพัฒนาอุตสาหกรรมนม เพื่อให้เยาวชนและคนไทยทั่วประเทศ ได้ดื่มนมที่ดีมีคุณภาพ และเป็นการต่อยอดถึงความเป็นนมประจำชาติไทยที่เชื่อมโยงไปด้วยคุณภาพ เป็นเวลากว่า ๕๑ ปี ที่ อ.ส.ค. ดำเนินกิจการเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ทำอาชีพการเลี้ยงโคนมอย่างแท้จริง รวมทั้งการสนับสนุน ชุมชน พนักงาน และประชาชนทั่วไปให้มีสุขภาพกายและสุขภาพใจที่ดี ซึ่งการจัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคม เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินกิจการของ อ.ส.ค. จึงได้มีการจัดกิจกรรม โครงการ “Thai-Denmark Young Green Heart” โดยร่วมกับเยาวชน นิสิต/นักศึกษา ชมรม/ค่ายอาสาจากสถาบันการศึกษา ในการเก็บรวบรวมกล่องเครื่องดื่มเปล่า นมไทย-เดนมาร์ก ตลอดจนกล่องเครื่องดื่มทั่วไปนำมา แลกอุปกรณ์รีไซเคิล อาทิ หลัังคา โต๊ะ เก้าอี้ เพื่อนำไปสร้างห้องเรียน ห้องสมุด มอบให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลน ในการช่วยเหลือสังคมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกันไปกับนมไทย-เดนมาร์ก

ในการดำเนินโครงการ นอกเหนือจากการเสริมสร้างความมีส่วนร่วมจากกลุ่มเยาวชน นิสิต นักศึกษา ในการร่วมดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมแล้ว ยังเป็นการสร้างความตระหนักรู้ในคุณค่าวัสดุเหลือใช้ ที่สามารถนำกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้ และนำผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการรีไซเคิลกล่องเครื่องดื่ม กลับมาใช้ในสถานะของทรัพยากรทดแทน อันจะส่งผลให้เกิดความมีส่วนร่วมในการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนและเป็นระบบ

เพื่อให้โครงการ บรรลุเป้าหมายด้านการดึงความมีส่วนร่วมจากเยาวชน การสร้างความตระหนักรู้ในวัสดุเหลือใช้ (กล่องเครื่องดื่ม) และการสร้างจิตสำนึกผ่าน การส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการรีไซเคิลไปยังโรงเรียนที่ขาดแคลน นั้น กลุ่มกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ก่อตั้งวิเศษ (บริษัท ก่อตั้งวิเศษ จำกัด) จึงวางแผนการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของโครงการ โดยมุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้ ควบคู่กับการสร้างความตระหนักในคุณค่าของทรัพยากร ให้กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างเยาวชนที่มีทัศนคติที่ดีต่อการร่วมดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งนับเป็นประเด็นสำคัญในการร่วมดูแลทรัพยากรสืบไป

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กรและผลิตภัณฑ์นมไทย-เดนมาร์ก
- ๒.๒ เพื่อรณรงค์การบริโภคนมในเยาวชน
- ๒.๓ เพื่อรณรงค์และสร้างจิตสำนึกให้กับเยาวชนร่วมกันดูแลและปกป้องสิ่งแวดล้อม
- ๒.๔ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องการรีไซเคิลกล่องบรรจุนมแก่เยาวชน
- ๒.๕ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมเยาวชนจิตอาสาในการรณรงค์ช่วยเหลือนชุมชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มนิสิต นักศึกษา

๔. ขั้นตอนและเกณฑ์การประกวด

- กลุ่มนิสิต นักศึกษา ผู้สนใจร่วมโครงการ ส่งใบสมัครพร้อมแผนงานขึ้นต้นมายังศูนย์ประสานงานโครงการ โดยที่หนึ่งมหาวิทยาลัย สามารถจัดส่งกลุ่มนิสิต นักศึกษา ได้มากกว่า ๑ กลุ่ม (กลุ่มละ ๑๐ คน) ทั้งนี้ โครงการ ขอสงวนสิทธิ์ในการคัดเลือกแผนงานดีเด่น ๕ แผนงาน จาก ๕ มหาวิทยาลัย กล่าวคือ ๑ มหาวิทยาลัย จะได้รับสิทธิ์ในการคัดเลือกแผนงานดีเด่น เพียงแผนงานเดียวเท่านั้น
- ผู้ประกวด ร่วมเขียนรายละเอียดแผนงานที่จะใช้ในการรณรงค์ ตามหัวข้อที่ระบุให้ และจัดส่งมายังศูนย์ประสานงาน ภายใน วันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๕๖
- คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกแผนงาน และประกาศผล ๕ แผนงานดีเด่น วันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๕๖
- กลุ่มนิสิต นักศึกษา จาก ๕ แผนงานดีเด่น ร่วมเข้าค่ายพัฒนาศักยภาพ ระยะเวลา ๓ วัน ๒ คืน วันที่ ๑๕-๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๖ ณ ฟาร์มโคนมไทยเดนมาร์ค อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี และทัศนศึกษาดูงาน ณ โรงงานรีไซเคิลกล่องเครื่องดื่ม (บริษัท โฟเบอร์พัฒนา จำกัด) อ.บางเสาธง จ.สมุทรปราการ
- กลุ่มนิสิต นักศึกษา จาก ๕ แผนงานดีเด่น ดำเนินการรณรงค์คัดแยกกล่องเครื่องดื่ม
- โครงการฯ ประสานงานด้านการจัดเก็บ และบันทึกยอดน้ำหนักล่องเครื่องดื่ม
- ปิดยอดการบันทึกกล่องเครื่องดื่ม เพื่อคำนวณปริมาณกล่องเครื่องดื่มที่ถูกนำส่งกระบวนการรีไซเคิลพร้อมคำนวณยอดกล่องเครื่องดื่ม ภายในเดือนกันยายน ๒๕๕๖
- ส่งมอบผลิตภัณฑ์รีไซเคิล และประกาศเกียรติคุณ ณ มหาวิทยาลัยของกลุ่มนิสิต นักศึกษา ภายในเดือนกันยายน ๒๕๕๖

๕. เกณฑ์การให้คะแนนเพื่อพิจารณาตัดสินแผนงาน

การประกวดแผนงานในโครงการ "Thai – Denmark Young Green Heart" มีเกณฑ์คะแนนเพื่อพิจารณาจำนวนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

- แผนงานมีความชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ	๒๐	คะแนน
- ความคิดสร้างสรรค์ในการวางแผนกิจกรรมรณรงค์	๒๐	คะแนน
- ความสอดคล้อง เหมาะสม ของแผนกิจกรรมรณรงค์และกลุ่มเป้าหมาย	๑๕	คะแนน
- ความมีส่วนร่วมของบุคลากรที่เกี่ยวข้องทั้งหมด	๑๕	คะแนน
- แผนงานที่จัดส่งมา ครบคลุมหัวข้อตามที่กำหนด	๑๐	คะแนน
- ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดสื่อประชาสัมพันธ์	๑๐	คะแนน
- ความประหยัดต้นทุนการดำเนินงาน	๑๐	คะแนน
รวมทั้งสิ้น	๑๐๐	คะแนน

๖. รางวัลและเกณฑ์การคัดเลือกผู้สมัคร

๖.๑ รางวัลสำหรับ ๕ แผนงานดีเด่น

- บิสิส นักศึกษา ทุกคนที่ปรากฏชื่อในแผนงาน ได้เข้าค่ายศึกษา ตูราน ณ ฟาร์มโคนม ไทยเดนมาร์ก โดยโครงการฯ ขอความร่วมมือจากมหาวิทยาลัย จัดการเดินทางให้กับผู้สมัคร นักศึกษา (โครงการ พิจารณาสับสนับสนุนค่าเดินทางบางส่วนตามความเหมาะสม)
- เงินทุนสนับสนุนการดำเนินงาน แผนงานละ ๕,๐๐๐ บาท
- ป้ายประกาศเกียรติคุณ
- ผลิตภัณฑ์ไอศกรีมจากกล่องเครื่องดื่ม เพื่อใช้ในงานค่ายอาสาพัฒนา ดังมีรายละเอียดในข้อ

๖.๒

๖.๒ ปริมาณกล่องเครื่องดื่มที่จัดเก็บได้ ต่อประเภทผลิตภัณฑ์

ปริมาณกล่องเครื่องดื่ม (กิโลกรัม)	เทียบเป็นจำนวนกล่องเครื่องดื่ม (ใบ)	ประเภทผลิตภัณฑ์ (๑ ชั้น)
๕ กิโลกรัม	๕๐๐ ใบ	สมุด
๒๐ กิโลกรัม	๒,๐๐๐ ใบ	หลังคาอีโค่รูฟ ขนาด ๐.๙ x ๒.๔ เมตร

* รางวัลพิเศษสำหรับแผนงานที่สามารถรวบรวมกล่องได้ ๕๐๐ กิโลกรัม (๕๐,๐๐๐ ใบ) ขึ้นไป ได้รับ

ผลิตภัณฑ์จาก ไม้กระดานบอร์ดเพิ่มอีก ๑ รายการ

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๗.๑ กลุ่มเป้าหมายเกิดความเชื่อมั่นในองค์กร และตราสินค้า “ไทย-เดนมาร์ก” อันจะนำไปสู่ความไว้วางใจในการ บริโภคนมไทย-เดนมาร์กเพิ่มขึ้น

๗.๒ เกิดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในระดับเยาวชนสู่ชุมชน

๗.๓ กลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจในการจัดการสิ่งแวดล้อมและแนวร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

๗.๔ ช่วยลดปัญหาภาวะโลกร้อนและช่วยเหลือโรงเรียนที่ขาดแคลน

ผังโครงการ "Thai-Denmark Young Green Heart"

1) จัดส่งแผนงานตามเกณฑ์ที่ระบุ

(5 ส.ค. 56)

2) พิจารณาและประกาศผล 5 แผนงานดีเด่น

(7 ส.ค. 56)

3) 5 แผนงานดีเด่นที่ได้รับการพิจารณา เริ่มดำเนินงานกิจกรรมรณรงค์

(8.ค. 56)

4) นิสิต นักศึกษาจาก 5 แผนงาน เข้าค่ายสิ่งแวดล้อม ณ ฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก (15-17 ส.ค. 56)

5) นิสิต นักศึกษา พัฒนากิจกรรม และรณรงค์คัดแยกกล่องเครื่องดื่มต่อเนื่อง

(ส.ค.-ก.ย. 56)

6) นิตหมายเข้าจัดเก็บกล่องเครื่องดื่ม

(ก.ย. 56)

7) ประกาศผลการดำเนินงาน ปริมาณกล่องเครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ

(ก.ย. 56)

8) ส่งมอบผลิตภัณฑ์รีไซเคิลจากกล่องเครื่องดื่ม และประกาศเกียรติคุณ

(ก.ย. 56)

9) นิสิต นักศึกษา นำผลิตภัณฑ์ไปส่งมอบตามวัตถุประสงค์

(ก.ย. - ต.ค. 56)

10) นิสิต นักศึกษา สรุปผลการดำเนินงานภายในเพื่อพัฒนาต่อยอดกิจกรรม และสิ้นสุดระยะเวลาโครงการ (ต.ค. 56)

โบสถ์ครเข้าร่วมกิจกรรมการประกวด
โครงการ "Thai – Denmark Young Green Heart"

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

มหาวิทยาลัย.....คณะ/ชมรม.....

ที่อยู่.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....

Website.....E-mail.....

ชื่อผู้บริหาร (นาย/นาง/นางสาว).....ตำแหน่ง.....

โทรศัพท์ที่ติดต่อได้สะดวก.....E-mail.....

ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ (นาย/นาง/นางสาว).....ตำแหน่ง.....

โทรศัพท์ที่ติดต่อได้สะดวก.....E-mail.....

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลการสมัคร

1. มหาวิทยาลัย มีจำนวนคณะทั้งสิ้น.....คณะ มีนิสิต นักศึกษา รวมทั้งสิ้น.....คน

2. รายชื่อคณะร่วมดำเนินงาน

2.1 อาจารย์ที่ปรึกษา.....โทร.....e-mail.....

2.2 คณะนิสิต นักศึกษาผู้ดำเนินการวางแผนงาน และดำเนินกิจกรรมจริง

1).....คณะ.....ปี

โทรศัพท์.....E-mail address.....@.....

2).....คณะ.....ปี

โทรศัพท์.....E-mail address.....@.....

3).....คณะ.....ปี

โทรศัพท์.....E-mail address.....@.....

4).....คณะ.....ปี

โทรศัพท์.....E-mail address.....@.....

5).....คณะ.....ปี

โทรศัพท์.....E-mail address.....@.....

6).....คณะ.....ปี

โทรศัพท์.....E-mail address.....@.....

7)..... คณะ..... ปี

โทรศัพท์..... E-mail address..... @.....

8)..... คณะ..... ปี

โทรศัพท์..... E-mail address..... @.....

9)..... คณะ..... ปี

โทรศัพท์..... E-mail address..... @.....

10)..... คณะ..... ปี

โทรศัพท์..... E-mail address..... @.....

3. การเขียนแผนงาน โดยกรอกรายละเอียดลงแบบฟอร์มตามแนบ (จำนวน 3 หน้า) **หรือ** แบบวาดละเอียดแผนงาน ความยาวไม่เกิน 5 หน้ากระดาษ A4 พิมพ์ด้วยตัวอักษร Cordia UPC ขนาด 14 เท่าขึ้น โดยมีหัวข้อต่อไปนี้

- 3.1 ชื่อกิจกรรมรณรงค์ : ตั้งชื่อกิจกรรมรณรงค์ ภายใต้โครงการ "Thai-Denmark Young Green Heart"
- 3.2 แนวคิดกิจกรรมรณรงค์ : เขียนแนวคิดเบื้องต้นในการทำเป็นกิจกรรม
- 3.3 วัตถุประสงค์ : วัตถุประสงค์เฉพาะในการดำเนินกิจกรรม
- 3.4 กลุ่มเป้าหมาย : ระบุกลุ่มเป้าหมาย พร้อมจำนวนโดยประมาณ
- 3.5 กลยุทธ์ หรือเทคนิควิธีการในการดำเนินกิจกรรมให้บรรลุผล
- 3.6 ขั้นตอน และรายละเอียดในภาพดำเนินงาน
- 3.7 สื่อประชาสัมพันธ์ หรือวิธีการประชาสัมพันธ์ (ถ้ามี)
- 3.8 วิธีการบันทึกข้อมูล / วัดผล
- 3.9 ผลที่คาดว่าจะได้รับ
- 3.10 งบประมาณ (ถ้ามี)

ขอเรียนย้ำว่า ข้อมูลที่ระบุข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ และขอแสดงความประสงค์สมัครเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดแผนงานในโครงการ Thai-Denmark Young Green Heart และเข้าใจ ชอมนับถือและเกณฑ์ในการประกวดตามที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้

คำร้องเจ้าหน้าที่โครงการเท่านั้น

รายการตรวจสอบ

ผู้เข้าประกวดส่งใบสมัครพร้อมแผนงาน จำนวน..... หน้า

ข้อมูลในใบสมัครครบถ้วน

ข้อมูลเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

(.....)

ผู้แทนกลุ่มนิสิต นักศึกษา

.....

(.....)

อาจารย์พี่เลี้ยงโครงการ



แบบฟอร์มการเขียนแผนงาน
ภายใต้โครงการ "Thai-Denmark Young Green Heart"

๑. ชื่อแผนงาน.....
๒. ชื่อมหาวิทยาลัย.....
๓. คณะ / ชมรม.....

๔. อาจารย์ที่ปรึกษาแผนงาน.....

๕. แนวคิดในการจัดกิจกรรม (กรณีมีมากกว่า ๑ ข้อ ให้เรียงลำดับความสำคัญ โดยระบุเลข ๑ แทนข้อที่สำคัญมากที่สุด เลข ๒ มีความสำคัญรองลงมา.....เลข ๕ มีระดับความสำคัญ หรือความเกี่ยวข้องน้อยที่สุด)

- มุ่งเน้นการสื่อสาร จำเจตอาสาฯ (การบริจาคผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกล่องเครื่องดื่ม เพื่อใช้ในงานค่ายอาสาฯ)
- มุ่งเน้นการสื่อสาร ด้านจิตอาสาฯ (การนำผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกล่องเครื่องดื่ม เพื่อใช้เป็นสมบัติส่วนรวม)
- มุ่งเน้นการสื่อสารในมุมมองด้านสิ่งแวดล้อม (คัดแยกกล่องเครื่องดื่ม เพื่อลดปริมาณขยะ และอนุรักษ์ทรัพยากร - ชุมชนชาติ ทั้งในแง่มุมมองการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมุ่งอนุรักษ์ทรัพยากรทดแทน)
- มุ่งเน้นด้านเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม (ปลูกฝังแนวคิดด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านการจัดการวัสดุเหลือใช้)
- อื่นๆ.....

๖. ลักษณะกิจกรรมรณรงค์ (เลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- คิดป้ายนิเทศ ตั้งถังรีบกกล่องเครื่องดื่ม รวบรวมกล่องเครื่องดื่มสามวาหะ (ลักษณะตลาดนัด)
- ขอความร่วมมือจากคณะที่สมาชิกสังกัด ขอความร่วมมือในระดับการรณรงค์ที่มหาวิทยาลัย
- ขอความร่วมมือจากโรงเรียน ที่ยังกล่องเครื่องดื่ม ขอความร่วมมือจากชุมชนที่มักกล่องเครื่องดื่ม
- อื่นๆ.....

๗. หลักการและเหตุผล

(ย่อหน้าแรก เป็นการบอกที่มา ความสำคัญ หรือปัญหา ฯลฯ ที่บ่งบอกว่าแผนงานนี้มี ความสำคัญอย่างไร)

(ย่อหน้าที่สอง แสดงลักษณะกิจกรรมที่จะดำเนินการโดยเขียนอธิบายพอสังเขปและสรุปให้สอดคล้องกับย่อหน้าแรก)

รายการ	ระยะเวลา (สัปดาห์ / เดือน)	สิงหาคม				กันยายน				ตุลาคม			
		๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔
ขั้นสรุปและประเมินผล (C – Check: สรุป ประเมินผล) (เป็นขั้นตอนนี้หลังจากสิ้นสุดโครงการแล้ว มีวัตถุประสงค์หลักในการต่อยอดโครงการ) ๑..... ๒.....													
ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A – Action: การปรับปรุงแก้ไข หรือถ้าไม่มีปัญหาใดๆ ก็นำผลลัพธ์ไปใช้ในการทำงานครั้งต่อไป) (เป็นขั้นตอนนี้หลังจากสิ้นสุดโครงการแล้ว มีวัตถุประสงค์หลักในการต่อยอดโครงการ) ๑..... ๒.....													

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๒.๑.....
 ๑๒.๒.....
 ๑๒.๓.....
 ๑๒.๔.....
 ๑๒.๕.....

๑๓. งบประมาณดำเนินการ งบประมาณดำเนินการทั้งสิ้นเป็นเงิน.....บาท

จาก งบประมาณสนับสนุนการดำเนินงาน (มูลค่า ๕,๐๐๐ บาท)

อื่นๆ (โปรดระบุ)

ประกอบด้วยรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑).....เป็นเงิน.....บาท

๒).....เป็นเงิน.....บาท

๓).....เป็นเงิน.....บาท

๔).....เป็นเงิน.....บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น.....บาท(.....)

๑๔. เทคนิค / วิธีการประเมินผลแผนงาน

- ๑๔.๑.....
 ๑๔.๒.....

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(.....)

ลงชื่อ.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(.....)