

คณะกรรมการศาสตร์
รับที่ 0600 วันที่ 26 มิ.ย. 2555
เวลา 10.00 น. ผู้รับ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

20 มิถุนายน 2555

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การประกวด “สื่อโฆษณา Young Creative TVC for life”
เรียน คณะบดี
เอกสารแนบ ใบสมัครเข้าร่วมการประกวด, ไปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

เนื่องด้วยบริษัท บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ในเครือสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ผู้ผลิต รายการ “สมรภูมิไอเดีย” (BRAINCHILD) ออกอากาศ ทุกวันศุกร์ เวลา 15.45 – 16.10 น. ร่วมกับ บริษัท โรเบิร์ตบ็อกซ์ จำกัด องค์การชั้นนำทางด้านเทคโนโลยี เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตในทุกๆด้าน มีแนวคิดให้เยาวชนไทยที่มีความคิดสร้างสรรค์ ได้มีโอกาสผลิตสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ ที่เป็นผลงานของเยาวชนไทย จึงได้ร่วมกันจัดโครงการประกวดสื่อโฆษณา “ Young Creative TVC for life” ขึ้น ภายใต้แนวคิดที่ว่า “Invented for life: เทคโนโลยีเพื่อชีวิต”

ประเภทการประกวด

ภาพยนตร์โฆษณา ในหัวข้อ “สนุกกับ เทคโนโลยี” ไม่จำกัดเทคนิค วิธีการและสื่อในการนำเสนอและสามารถใช้วิธีการแบบ Animation โดยภาพยนตร์โฆษณาต้องมีความยาว 60 วินาที ในรูปแบบ Mini DV และ DVD

กติกาการแข่งขัน

1. ผู้สมัครต้องมีอายุไม่เกิน 23 ปี กำลังศึกษาอยู่ในสถานบันการศึกษา หรือเป็นประชาชนทั่วไป ไม่จำกัดเพศ
2. ผู้สมัคร สามารถสมัครเป็นรายบุคคล หรือเป็นกลุ่มเป็นทีมก็ได้ (สมาชิกไม่เกิน 3 คน)
3. ผู้ส่งผลงาน จะต้องไม่เป็นผู้มีผลงานด้านการกำกับภาพยนตร์และงาน โฆษณารวมทั้งด้านภาพยนตร์วีซีดีมาก่อน
4. ผลงานโฆษณาที่สร้างขึ้นจะต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ ไม่เคยมีมาก่อน ไม่ได้ลอกเลียนแบบแนวความคิดมาจากบุคคลหรือคณะบุคคลใดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
5. เนื้อหาของภาพยนตร์โฆษณา ต้องสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจให้เยาวชนและคนในสังคมไทย เข้าใจถึงแนวทางของการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในชีวิตให้ดีขึ้น
6. ภาพยนตร์โฆษณา สามารถนำเทคโนโลยีของ BOSCH * มาช่วยสร้างความเข้าใจในการนำเสนอ เพื่อให้เกิดความเข้าใจอย่างแท้จริง
7. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด ต้องยินยอมมอบลิขสิทธิ์ผลงานจากการประกวดภาพยนตร์โฆษณา เพื่อให้บริษัท โรเบิร์ตบ็อกซ์ จำกัด นำไปผลิตเป็นภาพยนตร์โฆษณาเผยแพร่ต่อไป
8. การส่งผลงานเข้าประกวด ต้องส่ง STORY BOARD ขนาดไม่ต่ำกว่ากระดาษ A3 พร้อมคำบรรยายรายละเอียดได้ภาพ โดยสามารถใช้ เป็นภาพเขียน ภาพถ่าย หรือ Computer Graphic ที่สามารถสื่อสารให้เข้าใจเรื่องราวที่นำเสนอได้
9. STORY BOARD ที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการทั้ง 10 ทีม จะต้องมานำเสนอแนวคิดและเรื่องราวเนื้อหา เพื่อคัดเลือกเข้ารอบรองชนะเลิศ 5 ทีม และทั้ง 5 ทีมที่ผ่านเข้ารอบ จะได้รับทุนสนับสนุนการผลิตภาพยนตร์โฆษณาทีมละ 5,000 บาท และจะต้องเข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการว่าด้วยกระบวนการผลิตโฆษณา จากวิทยากรมืออาชีพในวงการโฆษณา และอบรมข้อมูลผลิตภัณฑ์บ็อกซ์ (ทีมที่ผ่านเข้ารอบฯ แต่ไม่สามารถมาเข้าอบรมได้ จะต้องสละสิทธิ์)



BEC-TERO ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED
3199 MALEENONT TOWER 25th-28th FL., RAMA 4 RD., KLONGTON, KLONGTOEY BANGKOK 10110, THAILAND
TEL. (662) 262-3800 FAX. (662) 2623801-2 WWW.BECTERO.COM
A SUBSIDIARY OF BEC WORLD PUBLIC COMPANY LIMITED



10. ผลงานจริงที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ 5 ทีม จะถูก Upload ลง Website และเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปได้ร่วมโหวต
พร้อมกันนี้ ผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศทั้ง 5 ทีม จะต้องนำเสนอผลงานในงานอีเว้นท์เพื่อค้นหาผู้ชนะเลิศ ในวันอังคารที่ 2 ตุลาคม
2555 ที่ ศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค ถนนศรีนครินทร์

11. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด

- *หมายเหตุ 1.เทคโนโลยีบ็อกซ์ ประกอบไปด้วย 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ คือ 1.กลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าด้านอะไหล่รถยนต์ 2.กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องมือไฟฟ้า และ3.กลุ่ม
ผลิตภัณฑ์ระบบรักษาความปลอดภัย ซึ่งมีผลต่อคะแนน สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.bosch.co.th
2.ผลงานรอบชิงชนะเลิศทั้ง 5 ผลงานที่ส่งเพื่อ Upload จะมีคะแนนเป็น 70% และอีก30% ในวันประกวดรอบชิงชนะเลิศ

รางวัลที่ผู้เข้าร่วมการประกวดจะได้รับ (จำนวน 6 รางวัล)

รางวัลชนะเลิศระดับประเทศ ทุนการศึกษา 100,000 บาท ถ้วยรางวัล พร้อมประกาศนียบัตร

รางวัลชมเชย 4 รางวัล ทุนการศึกษารางวัลละ 10,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

รางวัลยอดเยี่ยม 1 รางวัล(คะแนนจากการโหวตทางSMSและFace book) ทุนการศึกษา 10,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

** ทีมที่ไม่ผ่านรอบชิงชนะเลิศ 5 ทีม รับทุนการศึกษา ทีมละ 3,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

** สำหรับทีมที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ 5 ทีม ได้รับเงินสนับสนุนการผลิตโฆษณาทีมละ 5,000 บาท

การประกวดสื่อโฆษณานี้ ผู้สนใจสมัครเข้าร่วมกิจกรรม จะต้องกรอกรายละเอียดในใบสมัครในหน้าต่อไปให้ครบถ้วน
พร้อมแนบ**STORY BOARD** ภายในวันศุกร์ที่ 3 สิงหาคม 2555 ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.brainchildtv3.com หรือ
www.facebook.com/brainchildtv3 สอบถามข้อมูลที่ รายการสมรภูมิไอเดีย โทร. 02-262-3826 , 02-262-3925 หรือ call centre
0-2262-3955

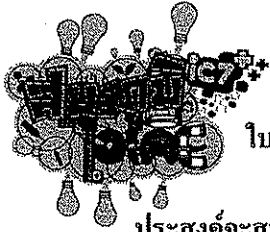
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอความอนุเคราะห์ช่วยประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าวฯ ทางรายการขอขอบพระคุณ
ล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้ในการเป็นส่วนหนึ่ง ที่จะช่วยส่งเสริมศักยภาพและความสามารถของเยาวชนไทย

ขอแสดงความนับถือ



(คุณสิทธิพร หิรัญกุล)

ผู้ผลิตรายการ



BOSCH

Invented for life

ใบสมัครเข้าร่วมการประกวดสื่อโฆษณา **YOUNG CREATIVE TVC for Life**

ประสงค์จะสมัคร

รายบุคคล

เป็นทีม

(ผู้สมัครจะต้องศึกษาอยู่ในระดับชั้นตั้งแต่ มัธยมศึกษา – อุดมศึกษา หรือเทียบเท่า แต่ต้องมีอายุไม่เกิน 23 ปี / กรณีเป็นทีม สมาชิกไม่เกิน 3 คน)

ชื่อ-สกุลผู้สมัคร คนที่ 1 ศึกษาอยู่ชั้น..... อายุ ปี

ชื่อ-สกุลผู้สมัคร คนที่ 2 ศึกษาอยู่ชั้น..... อายุ ปี

ชื่อ-สกุลผู้สมัคร คนที่ 3 ศึกษาอยู่ชั้น..... อายุ ปี

รวมจำนวนสมาชิก..... คน ชื่อทีม.....

ที่อยู่ผู้สมัคร (กรณีเป็นทีม ให้เป็นตัวแทน)

โทรศัพท์ โทรศัพท์มือถือ

ชื่อสถาบัน จังหวัด

ที่อยู่สถาบัน

โทรศัพท์ โทรสาร

ชื่อ-สกุลอาจารย์ผู้รับผิดชอบ/อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ (กรณีสมัครในนามสถาบัน)

คนที่ 1 โทรศัพท์ โทรศัพท์มือถือ

คนที่ 2 โทรศัพท์ โทรศัพท์มือถือ

รายละเอียดผลงานโฆษณา :

แนวความคิด.....

ข้าพเจ้าผู้ส่งผลงานโฆษณาเข้าประกวด

ขอรับรองว่าผลงานที่ส่งเข้าประกวด เป็นผลงานที่ถูกต้องคิดค้นและสร้างสรรค์ขึ้น

โดยตัวข้าพเจ้าเอง

โดยข้าพเจ้าและคณะ รวม.....คน

ลงชื่อ.....

ผู้ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด

(.....)

หมายเหตุ : - ใบสมัครเข้าร่วมโครงการสามารถสำเนาได้ไม่จำกัดจำนวน

- ผู้สมัคร 1 คนหรือ 1 ทีมสามารถส่งผลงานได้ไม่จำกัดจำนวน

- ส่งใบสมัครเข้าร่วมโครงการที่กรอกรายละเอียดครบสมบูรณ์ (จำนวน 2 หน้า) พร้อม **STORY BOARD**

กลับมายังรายการ ภายในวันศุกร์ที่ 3 สิงหาคม 2555 ได้ที่ :

รายการสมรภูมิไอเดีย บริษัท บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

3199 อาคารมาลีนนท์ทาวเวอร์ ชั้น 25 ถ.พระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรสาร 0-2262-3830 หรือ ทาง E-mail : brainchild@bectero.com , brainchildtv3@gmail.com