

คณะวิศวกรรมศาสตร์  
รับที่ 1434 วันที่ 5/2 ส.ค. 2556  
เวลา 01.53 น. ผู้รับ พญ.นงน.



มหาวิทยาลัยนครราชสีมา  
รับที่ 08188  
วันที่ 25 พ.ค. 2556  
เวลา 15.10 น.

ที่ TMA ว 186/2556

8 พฤศจิกายน 2556

- เรื่อง ขอความกรุณาประชาสัมพันธ์โครงการมอบทุนการศึกษา แก่นิสิต นักศึกษา ประจำปี 2556
- ① เรียน อธิการบดี  
มหาวิทยาลัยนครราชสีมา
- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1.รายละเอียดโครงการฯ  
2.ใบสมัครและใบร่วมนักศึกษาสมัคร

มหาวิทยาลัยนครราชสีมา  
รับที่ 11333  
วันที่ 26 พ.ค. 56  
เวลา 10.30 น. 6

มูลนิธิยุทธศาสตร์ ณ นคร เพื่อ สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย ในฐานะหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนด้านการศึกษา วิจัยทางวิชาการจัดการ เพื่อสร้างสิ่งที่เป็นประโยชน์สู่สังคม ได้จัดโครงการมอบทุนการศึกษา แก่นิสิต นักศึกษา เป็นเวลา 9 ปีแล้วและในปี 2556 มูลนิธิฯ ได้จัดโครงการฯ "TMA สร้างนักบริหาร ดีและเก่ง" ในหัวข้อ "การประกวดแผนการตลาดเพื่อสังคม กรณีศึกษาโครงการหลวง" โดยมุ่งหวังให้นิสิต นักศึกษาได้สร้างสรรค์ การเขียนแผนการตลาด โดยใช้ข้อมูลจากสินค้า บริการ หรือกิจกรรมของโครงการหลวง มาเรียนรู้และพัฒนาต่อยอด อย่างเป็นรูปธรรม โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของความพอประมาณ มีเหตุมีผล สามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว และเพื่อ ชิงทุนการศึกษาและรางวัลรวมมูลค่ากว่า 300,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ

จึงขอเชิญชวนนิสิต นักศึกษา ไม่จำกัดคณะ ชั้นปี สมัครเข้าร่วมปฐมนิเทศ (Orientation) และรับฟัง สัมมนาเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ ในวันที่ 16 - 17 มกราคม 2557 (สถานที่จะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง) มูลนิธิฯ จึงขอ เรียนมายังท่านเพื่อโปรดประชาสัมพันธ์ไปยังคณะหรือสาขาวิชาต่าง ๆ เพื่อจัดส่งนิสิต นักศึกษาที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม ดังกล่าว โดยดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ [www.tma.or.th](http://www.tma.or.th) และโปรดส่งกลับมายังผู้ประสานงานโครงการฯ คุณเบญจมาศ หรือ คุณกนิษฐา โทรศัพท์ 02-319-7677 ต่อ 101,111 อีเมล [benjamart@tma.or.th](mailto:benjamart@tma.or.th), [kanitthar@tma.or.th](mailto:kanitthar@tma.or.th) ภายในวันศุกร์ที่ 10 มกราคม 2557

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาประชาสัมพันธ์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

② เรียน รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนิสิต

ด้วย มูลนิธิยุทธศาสตร์ ณ นคร เมื่อมีมาขอสมัครทุนการศึกษา  
ได้ขอความอนุเคราะห์ให้ ประชาสัมพันธ์โครงการ  
มอบทุนการศึกษา แก่นิสิต ประจำปี 2556  
- ให้แจ้งขอทราบธงกร ตาแจ้งการให้เรียน  
ให้ได้รับรู้ทุกคณะที่มอบในระบบ e-doc เสนอ  
งานสวัสดิการและสัมพันธ์นิสิตสหภาพ

ขอแสดงความนับถือ  
  
(นางสุนันท์ ณ นคร)  
ผู้อำนวยการ

ดำเนินการตาม พ.ศ. ๑๑๓  
เสร็จ ๒๖.๕.๕๖  
คุณพ. ๒  
26 พค 56

มูลนิธิยุทธศาสตร์ ณ นคร เพื่อ สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย  
26 พ.ค. 56  
26 พ.ค. 56

ดร.เกษมสันต์

Adk

2/12/56

เรียน คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ (รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต)

มูลนิธิยุทธสาร ณ นคร เพื่อสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย ได้  
ดำเนินการจัดโครงการ TMA สร้างนักบริหาร ดีและเก่ง ในหัวข้อ "การประกวดแผนการ  
ตลาดเพื่อสังคม กรณีศึกษาโครงการหลวง" โดยมุ่งหวังให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการ  
ตลาด โดยใช้ข้อมูลจากสินค้า บริการ หรือกิจกรรมของโครงการหลวง ฯ เพื่อชิงทุนการศึกษา  
และรางวัลรวมมูลค่า 300,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ ฯ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และเห็นควร ดังนี้

1. มอบงานประชาสัมพันธ์ ลงเว็บไซต์คณะฯ เพื่อประชาสัมพันธ์
2. เวียนแจ้งภาควิชาฯ

๒๕  
ชุตินา สุตประเสริฐ  
29 พฤศจิกายน 2556

๙  
28/11/56  
ดร.เกษมสันต์  
Adk  
29 พ.ย. 56



โครงการมอบทุนการศึกษาแก่นิสิต นักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2556  
“TMA สร้างนักบริหาร ดีและเก่ง”  
ภายใต้หัวข้อ “การประกวดแผนการตลาดเพื่อสังคม กรณีศึกษา โครงการหลวง”  
โดย  
มูลนิธิยุทธसार ณ นคร เพื่อสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย

1. วัตถุประสงค์ของโครงการ “TMA สร้างนักบริหาร ดีและเก่ง”

TMA โดย มูลนิธิยุทธसार ณ นคร เพื่อสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย ได้จัดตั้งโครงการมอบทุนการศึกษาแก่นิสิต นักศึกษาอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2547 โดยมีวัตถุประสงค์ในการสนับสนุนเกี่ยวกับการศึกษาค้นคว้า และการวิจัยทางวิชาการจัดการ สร้างความร่วมมือกับองค์การภาครัฐอื่น ๆ เพื่อสาธารณประโยชน์และไม่ดำเนินการเกี่ยวข้องกับการเมืองแต่ประการใด

ในปีการศึกษา 2556 นี้ นอกเหนือจากการมุ่งสนับสนุนการจัดการด้านวิชาการด้านต่างๆ TMA ยังมุ่งหวังให้นิสิต นักศึกษา ที่ได้เข้าร่วมโครงการเกิดแรงจูงใจ ในการแสวงหาข้อมูล การคิด การวิเคราะห์ และการสร้างสรรค์รูปแบบการตลาดที่เป็นรูปธรรมอย่างชัดเจน และเข้าใจในการเขียนแผนการตลาดที่เหมาะสมกับชุมชน ท้องถิ่น และพื้นที่ของตน ภายใต้หัวข้อ “การประกวดแผนการตลาดเพื่อสังคม กรณีศึกษา โครงการหลวง” ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนให้นิสิต นักศึกษา ได้รู้จักและนำแนวทางตามพระราชดำริ “เศรษฐกิจพอเพียง” ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มาพัฒนาการทำแผนการตลาดที่มีความพอเพียง มีเหตุผล และมีภูมิคุ้มกัน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้แผนการตลาดนั้นๆ ต้องมีการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ที่มีการใช้เทคนิคและกลยุทธ์ในการทำการตลาดแบบออฟไลน์และออนไลน์ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้เพื่อตอบโจทย์ ในการพัฒนาส่งเสริม ชีวิตและสังคมความเป็นอยู่ของคนในท้องถิ่น ให้ได้รับประโยชน์ที่สามารถเห็นได้อย่างเป็นรูปธรรม

2. ลักษณะของโครงการ

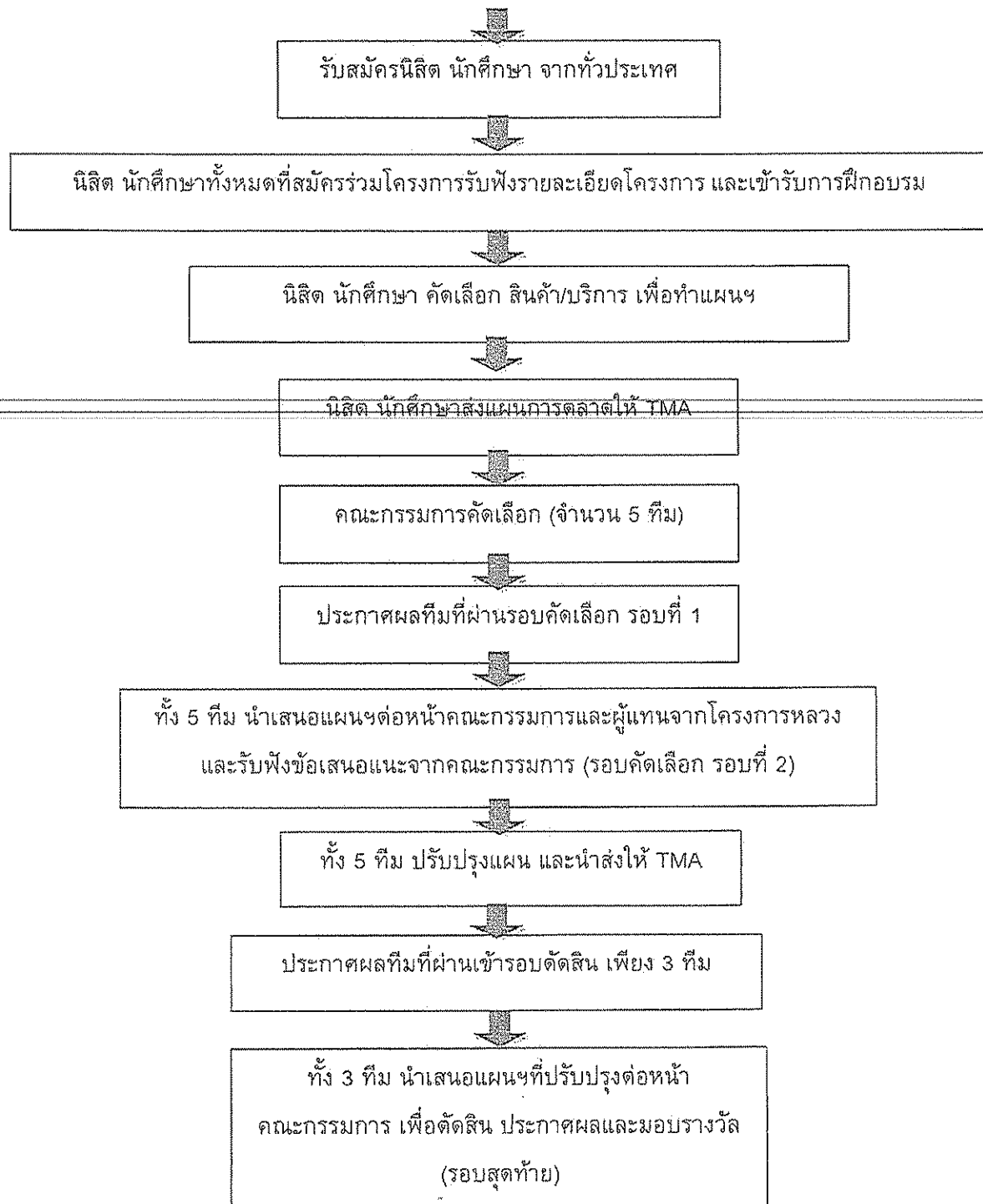
- 2.1. โครงการประกวดแผนการตลาด เพื่อส่งเสริมเยาวชนที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรีไม่จำกัดสาขาคณะและชั้นปี จำนวนสูงสุดทีมละไม่เกิน 6 คน (ไม่ต่ำกว่า 4 คน) แต่ละมหาวิทยาลัยสามารถส่งตัวแทนได้มหาวิทยาลัยละไม่เกิน 5 ทีม แต่ละทีมสามารถเสนอแผนงานได้เพียง 1 แผน พร้อมอาจารย์ที่ปรึกษา 1 ท่านต่อทีม ได้ใช้ความรู้ ความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอแผนกลยุทธ์การตลาด รวมทั้งเพิ่มประสบการณ์ในการทำงานเป็นทีมใน ภายใต้หัวข้อ “การประกวดแผนการตลาดเพื่อสังคม กรณีศึกษา โครงการหลวง” แผนระยะเวลา 1 ปี
- 2.2. นิสิต นักศึกษา ผู้เข้าร่วมโครงการจะต้องศึกษาข้อมูลทุกๆ ด้านที่เกี่ยวข้องกับ “สินค้า ผลิตภัณฑ์ หรือการบริการของโครงการหลวง”
- 2.3. นิสิต นักศึกษา ทุกท่านที่สมัครเข้าร่วมโครงการฯ จะได้เข้ารับการฝึกอบรมฟรี ในเนื้อหา ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

| Date                           | Time            | หัวข้อ   |
|--------------------------------|-----------------|--|
| วันพฤหัสบดีที่<br>16 ม.ค. 2557 | 9.00 – 16.30 น. | <ul style="list-style-type: none"> <li>* Orientation ลักษณะของโครงการฯ</li> <li>* โครงการหลวง และการพัฒนาจัดการด้านตลาดในปัจจุบัน</li> <li>* การเขียนแผนการตลาดที่มีประสิทธิภาพ</li> <li>* Social Business เพื่อสังคมที่ยั่งยืน</li> </ul> |
| วันศุกร์ที่ 17 ม.ค.<br>2557    | 9.00 – 16.30 น. | <ul style="list-style-type: none"> <li>* Marketing for Social Business</li> <li>* การบริหารจัดการ Social Media เพื่อความสำเร็จทางการตลาด</li> <li>* การนำเสนอแผนงานแบบมืออาชีพ Presentation Technique</li> </ul>                           |

(โปรแกรม และวันที่ในการสัมมนาอาจมีการเปลี่ยนแปลง) ทั้งนี้ สถานที่ในการจัดสัมมนาจะแจ้งให้ผู้แทนที่แจ้งรายชื่อสนใจสมัครเข้าร่วมโครงการฯ ได้รับทราบต่อไป

- 2.4. ทั้งนี้ นิสิต นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ต้องมีการเสนอแผนการตลาดตามขั้นตอนการดำเนินงานของการประกวด และจำเป็นต้องทราบถึง ความต้องการของตลาด ความต้องการสินค้าและบริการของตลาด ความได้เปรียบทางด้านการผลิตหรือการแข่งขันในสินค้าและบริการที่นำมาใช้เขียนแผนการตลาดอย่างชัดเจน โดยต้องมีรายละเอียดข้อมูลสนับสนุนที่เป็นจริงและอ้างอิงได้
- 2.5. นิสิต นักศึกษา ต้องมีการศึกษาอย่างเป็นระบบถึงกลุ่มเป้าหมายในการซื้อสินค้า บริการ เช่น ลูกค้าท้องถิ่น และลูกค้านอกท้องถิ่น ซึ่งขึ้นอยู่กับตัวสินค้าและความต้องการสินค้าซึ่งเป็นปัญหาพื้นฐานว่าควรจะผลิต หรือให้บริการเพื่อใคร
- 2.6. นิสิต นักศึกษา ต้องเขียนแผนการตลาดที่แสดงออกถึงการต่อยอด สร้างสรรค์ การมุ่งพัฒนา การสร้างการรับรู้ให้กับผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการของโครงการหลวงฯ
- 2.7. นิสิต นักศึกษา ต้องคิดค้นแผนงานการตลาดครบวงจรทั้งในรูปแบบแบบออฟไลน์และออนไลน์
- 2.8. แผนงานการตลาดที่ นิสิต นักศึกษา จัดทำขึ้นต้องเป็นแผนงานที่ไม่เคยส่งผลงานในหัวข้อดังกล่าวนี้เข้าร่วมประกวดและ ไม่เคยได้รับรางวัลใดๆ จากสถาบันใดๆ มาก่อน หากคณะกรรมการโครงการพบลักษณะการทำซ้ำดังกล่าว จะดำเนินการตัดสิทธิ์ในการพิจารณาและถอนโครงการออกจากการพิจารณาทันที (พร้อมทั้งเรียกคืนรางวัล ในกรณีที่พบข้อเท็จจริงหลังจากการได้รับรางวัล)
- 2.9. นิสิต นักศึกษา ที่ได้รับการตัดสินจากคณะกรรมการโครงการฯ จะได้รับรางวัลตามลำดับขั้นของการตัดสิน เช่น ทุนการศึกษาตามลำดับขั้นรางวัล

3. ขั้นตอนของการดำเนินโครงการฯ



#### 4. คุณสมบัติและเงื่อนไขการสมัคร

- 4.1. นิสิต นักศึกษาระดับปริญญาตรีไม่จำกัดสาขา คณะและชั้นปี จำนวนสูงสุดทีมละไม่เกิน 6 คน (ไม่ต่ำกว่า 4 คน) แต่ละมหาวิทยาลัยสามารถส่งตัวแทนได้มหาวิทยาลัยละไม่เกิน 5 ทีม แต่ละทีมสามารถเสนอแผนงานได้เพียง 1 แผน
- 4.2. แต่ละทีมจะต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษา 1 ท่านต่อทีม ในสถาบันนั้นๆ ลงนามรับรองที่จะทำหน้าที่ให้คำแนะนำ ดูแลให้นิสิต นักศึกษาสามารถเขียนแผนงานได้ตามหลักเกณฑ์การประกวดตลอดจนทำหน้าที่ตรวจความถูกต้องของแผนที่ส่งเข้าประกวด

หมายเหตุ : การสมัครเข้ารับฟังรายละเอียดโครงการและสัมมนาเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับโครงการในวันที่ 16-17 มกราคม 2557 นั้น ยังไม่จำเป็นต้องจัดตั้งทีมและระบุอาจารย์ที่ปรึกษา

#### 5. ขั้นตอนการสมัคร

- 5.1. นักศึกษากรอกรายละเอียดในใบสมัคร "รับฟังรายละเอียดโครงการและสัมมนาเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับโครงการ" พร้อมแนบสำเนาบัตรนักศึกษาเซ็นชื่อรับรองสำเนาถูกต้องคนละ 1 ชุด ส่งเอกสารกลับมาที่ E-mail: benjamart@tma.or.th; kanitthar@tma.or.th ภายในวันศุกร์ ที่ 10 มกราคม 2557
- 5.2. เมื่อได้รับฟังรายละเอียดโครงการและสัมมนาในวันที่ 16-17 มกราคม 2557 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว นิสิต นักศึกษาที่สนใจเข้าร่วมการแข่งขัน กรุณาส่งแผนการตลาดฉบับสมบูรณ์พร้อมกรอกรายละเอียดในใบสมัคร กำหนดชื่อทีม ชื่อแผนงาน ระบุสถาบันการศึกษา ภาควิชา คณะวิชา ที่ส่งผลงานเข้าร่วมโครงการ ระบุชื่ออาจารย์ที่ปรึกษากลุ่มพร้อมลงนามรับรอง และแนบสำเนาบัตรนักศึกษาพร้อมเซ็นชื่อรับรองสำเนาถูกต้องคนละ 1 ชุดกลับมาที่ผู้ประสานงานโครงการ ภายในวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2557

#### 6. รายละเอียดในการประกวดแผนการตลาด แบ่งเป็น 3 รอบ ดังนี้

6.1 รอบที่ 1 : รอบคัดเลือก นิสิต นักศึกษานำส่งแผนการตลาด โดยมีตัวอย่างรายละเอียดเนื้อหาในการเขียนแผนฯ ดังนี้

- 6.1.1. กำหนดชื่อแผนงาน และรายละเอียดสมาชิกในทีมและอาจารย์ที่ปรึกษา
- 6.1.2. คัดเลือกสินค้า ผลิตภัณฑ์ หรือบริการ ตามรายการที่โครงการฯ ได้จัดหมวดหมู่ไว้ให้
- 6.1.3. ลักษณะของแผนฯ ต้องประกอบด้วยความคิดสร้างสรรค์ทางการตลาดของโครงการหลวงนั้นๆ และต้องแสดงออกถึงความพอประมาณ มีเหตุผล มีภูมิคุ้มกัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว ไม่เอาเปรียบชุมชน มีความสมดุล สามารถนำแนวทางมาใช้ในการพัฒนาคนและสังคมได้อย่างดี
- 6.1.4. วางแผนตามขั้นตอนการทำงานการตลาด  
ขั้นตอนที่ 1 สถานการณ์ของตลาด (Market Review)
  - ทบทวนข้อมูลการตลาดและผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของพื้นที่โครงการหลวง ในปัจจุบัน
  - การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย
  - ยอดขายและส่วนแบ่งตลาด
  - การวิเคราะห์คู่แข่ง
  - พฤติกรรมการซื้อของลูกค้า และอัตราการซื้อ
  - การจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า

• การวิเคราะห์ความต้องการซื้อในตลาด

ขั้นตอนที่ 2 ปัญหาและโอกาสทางการตลาด (Problem/ Opportunities)

ขั้นตอนที่ 3 วัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของยอดขาย (Sale Objectives)

ขั้นตอนที่ 4 ตลาดเป้าหมาย (Target Market)

ขั้นตอนที่ 5 วัตถุประสงค์ทางการตลาดและกลยุทธ์ทางการตลาด (Marketing Objective and Strategies)

ขั้นตอนที่ 6 การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Positioning Strategy)

ขั้นตอนที่ 7 ส่วนผสมทางการตลาดเพื่อเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติการ (Marketing Mix Implementation Tools)

ขั้นตอนที่ 8 แผนงบประมาณด้านการตลาดและปฏิทินการปฏิบัติงาน (Marketing Plan Budget and Calendar)

ขั้นตอนที่ 9 การบริหารงานตลาด (Executing)

ขั้นตอนที่ 10 การประเมินผล (Evaluation)

6.1.5. กำหนดงบประมาณของแผน ไม่เกิน 1 ล้านบาท ระยะเวลาของแผน 1 ปี (กำหนดช่วงเวลาที่กำหนดได้  
อิสระ โดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ ที่สอดคล้องกับแผนมากที่สุด)

6.1.6. จัดทำแผนการตลาดครบวงจรแบบออฟไลน์

6.1.7. จัดทำแผนการตลาดครบวงจรแบบออนไลน์ เช่น การตลาดบนโซเชียลมีเดีย การจัดทำ Website, การ  
จัดทำ Blog ฯลฯ

6.1.8. ความยาวของแผนการตลาดออฟไลน์ จะต้องไม่เกิน 30 หน้า A4 ขนาดตัวอักษร 14 ( Cordia New )  
กั้นหน้าปกดี

6.1.9. ส่งไฟล์แผนงานเป็น Soft file มาที่ E-mail ของเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินงานโครงการฯ ภายในวันที่ 20  
กุมภาพันธ์ 2557 ทางโครงการฯ จะทำการคัดเลือกแผนงานที่นักศึกษาส่งเข้ามาทั้งหมด เพื่อหาทีมผ่าน  
เข้ารอบจำนวน 5 ทีม เท่านั้น

6.2 รอบที่ 2 : รอบคัดเลือกรอบที่ 2 มีข้อกำหนดดังนี้

6.2.1 นิสิต นักศึกษา ที่ผ่านจากรอบคัดเลือกจำนวน 5 ทีม ต้องเตรียมตัวในการนำเสนอแผนฯ ต่อหน้า  
คณะกรรมการในวันที่ 21 มีนาคม 2557 และรับฟังข้อเสนอแนะเพื่อใช้ในการปรับปรุงแผนงาน

6.2.2 ทีมนิสิต นักศึกษา รับทราบการประกาศผลทีมที่ผ่านเข้ารอบตัดสินรางวัล จำนวน 3 ทีม โดยทั้ง 3  
ทีมจะต้องทำการปรับปรุงแผนงานฯ ตามที่ได้รับคำแนะนำจากท่านคณะกรรมการ และจัดส่งแผนงาน  
ฉบับสมบูรณ์กลับไปยังโครงการฯ ภายในวันที่ 17 เมษายน 2557 ทาง Email และต้องเตรียมการ  
นำเสนอต่อหน้าคณะกรรมการอีกครั้งโดยปรับปรุงให้มีความโดดเด่นมากยิ่งขึ้นสำหรับรอบตัดสิน  
ต่อไป

6.3 รอบตัดสิน ประกาศผลและมอบทุนการศึกษา มีข้อกำหนดดังนี้

6.3.1 นิสิต นักศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษา ทีมที่ผ่านเข้ารอบ จำนวน 3 ทีม เข้านำเสนอแผนฯ ต่อหน้า  
คณะกรรมการ ตัดสิน ประกาศผล และมอบทุนการศึกษา ภายในวันที่ 25 เมษายน 2557

## 7. หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกและการตัดสิน

### 7.1. รอบคัดเลือก (รอบที่ 1 )

#### 7.1.1. ภาพรวมของแผนการตลาด ประกอบด้วย

- แนวคิด ในการทำแผนการตลาด
- ลักษณะของแผนที่มีความสอดคล้อง เหมาะสม กับปัจจัย สภาพแวดล้อม ของโครงการหลวง ที่คัดเลือกมาทำแผน

#### 7.1.2. โอกาสทางการตลาด ประกอบด้วย

- แผนฯ มีความสอดคล้องกับพื้นฐานความรู้ ทักษะ ประสบการณ์กับบุคลากรในพื้นที่โครงการฯ
- แผนฯ มีการใช้วัตถุดิบ หรือ ความคิดสร้างสรรค์ ทั้งด้านการบริการ การผลิต และการตลาดให้เกิดการพัฒนา
- แผนฯ มีลักษณะเด่นแตกต่างจากสินค้า/บริการ/การผลิต ประเภทเดียวกันในท้องตลาดทั่วไป

#### 7.1.3. การสร้างแรงจูงใจในการประกอบอาชีพ

- แผนฯ ที่คิดขึ้นมาสมเหตุสมผล สามารถสร้างแรงจูงใจในการประกอบอาชีพของคนในพื้นที่โครงการฯ และมองเห็นอย่างเด่นชัดถึงความเป็นไปได้ในการทำการตลาดให้ประสบผลสำเร็จ

#### 7.1.4. ความสมบูรณ์ของการจัดทำแผน

- มีการระบุกลุ่มเป้าหมายหลักและกลุ่มเป้าหมายรองชัดเจน
- มีตลาดรองรับเพียงพอสำหรับการทำธุรกิจ
- มีการระบุตำแหน่งผลิตภัณฑ์ชัดเจน
- การวิเคราะห์คู่แข่ง
- ส่วนผสมทางการตลาด (4P's)
- สินค้า/บริการมีรายละเอียดลักษณะคุณประโยชน์
- นโยบายราคาวิธีการตั้งราคาและเหตุผลในการตั้งราคาเหมาะสม
- ช่องทางการจำหน่าย
- การส่งเสริมการตลาด

#### 7.1.5. รูปแบบ ความน่าสนใจ ของการทำการตลาดแบบออนไลน์

#### 7.1.6. ลักษณะของแผนฯ ต้องแสดงออกถึงความพอเพียง มีเหตุมีผล สามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว ไม่เอาเปรียบชุมชน มีความสมดุล สามารถนำแนวทางมาใช้ในการพัฒนาคนและสังคมได้อย่างดี

### 7.2. รอบคัดเลือก (รอบที่ 2)

#### 7.2.1. พิจารณาจากเกณฑ์ ในข้อ 7.1

#### 7.2.2. วิธีการในการนำเสนอต่อหน้าคณะกรรมการตัดสินรางวัล

### 7.3. รอบสุดท้าย

#### 7.3.1. พิจารณาจากเกณฑ์ ในข้อ 7.1

#### 7.3.2. การปรับปรุงแผนการตลาดหลังจากได้รับฟังข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ



### 7.3.3. วิธีการในการนำเสนอต่อหน้าคณะกรรมการตัดสินรางวัล

#### 8. เกณฑ์การตัดสิน รางวัล “นักบริหาร ดีและเก่ง”

คิดคะแนนจากรอบที่ 2 และรอบสุดท้าย โดยพิจารณาจากแผนขที่มีความโดดเด่นด้านการทำการตลาดที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความพอประมาณ มีเหตุผล และมีภูมิคุ้มกัน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้อย่างเด่นชัด สนับสนุนรางวัล โดย กองทุนคุณดุสิต นนทะนาคร และ TMA

#### รางวัล

- มูลค่ารางวัลรวมทั้งสิ้นกว่า 300,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ.

#### 9. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

เริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2556 – เมษายน 2557

---

#### สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

โทรศัพท์ 02- 319-7677 คุณเบญจมาศ ต่อ 101 คุณกนิษฐา ต่อ 111

E-mail: benjamart@tma.or.th, kanitthar@tma.or.th

มูลนิธิยุทธสาร ณ นคร เพื่อสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย

TMA – Thailand Management Association

276 ซ.รามคำแหง 39 (เทพลีลา 1) พลับพลา วังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ 02- 319-7677 โทรสาร 02-319-5666

ติดตามข่าวสาร ได้ที่ [www.tma.or.th](http://www.tma.or.th) และ [Facebook.com/TMA.Management.Excellence](https://www.facebook.com/TMA.Management.Excellence)



ใบสมัครเข้าร่วมรับฟังรายละเอียดโครงการและสัมมนาเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับโครงการฯ  
"TMA สร้างนักบริหาร ดีและเก่ง"

โครงการมอบทุนการศึกษาแก่นิสิต นักศึกษา ประจำปี 2556

ภายใต้หัวข้อ "การประกวดแผนการตลาดเพื่อสังคม กรณีศึกษาโครงการหลวง"

ปีครบเอกสารทั้งหมด วันศุกร์ที่ 10 มกราคม 2557 เวลา 18.00 น.

ชื่อมหาวิทยาลัย/สถาบัน.....

คณะ.....

สำหรับอาจารย์ (ถ้ามี)

ชื่อ - สกุล.....

โทรศัพท์มือถือ.....E - mail.....

Facebook Account.....

สำหรับนิสิต นักศึกษา

1. ชื่อ - สกุล.....

โทรศัพท์มือถือ..... E - mail.....

Facebook Account.....

2. ชื่อ - สกุล.....

โทรศัพท์มือถือ..... E - mail.....

Facebook Account.....

3. ชื่อ - สกุล.....

โทรศัพท์มือถือ..... E - mail.....

Facebook Account.....

ร่างกำหนดการ (สถานที่จะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง)

| วันที่                         | เวลา            | หัวข้อ*  |
|--------------------------------|-----------------|--|
| วันพฤหัสบดีที่<br>16 ม.ค. 2557 | 9.00 - 16.30 น. | * Orientation รายละเอียดของโครงการฯ<br>* โครงการหลวง และการพัฒนาจัดการด้านตลาดในปัจจุบัน<br>* การเขียนแผนการตลาดที่มีประสิทธิภาพ<br>* Social Business เพื่อสังคมที่ยั่งยืน |
| วันศุกร์ที่<br>17 ม.ค. 2557    | 9.00 - 16.00 น. | * Marketing for Social Business<br>* การบริหารจัดการ Social Media เพื่อความสำเร็จทางการตลาด<br>* การนำเสนอแผนงานแบบมืออาชีพ Presentation Technique                         |

\*หัวข้ออาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม โดยจะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง

**หมายเหตุ**

1. ส่งใบสมัครพร้อมแบบคำเนาบัตรประจำตัวนิสิต นักศึกษา 1 คนต่อ 1 ใบ

2. ส่งเอกสารทั้งหมดกลับไปที่ E-mail: benjamart@tma.or.th, kanithar@tma.or.th หรือ โทรสาร 02-319-5666

**สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม** มูลนิธิยุทธศาสตร์ ณ นคร เพื่อสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย

276 ซ.รามคำแหง 39 พลับพลา รังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ 02- 319-7677 โทรสาร 02-319-5666

คุณเบญจมาศ ต่อ 101 คุณกนิษฐา ต่อ 111 E-mail: benjamart@tma.or.th, kanithar@tma.or.th



โครงการมอบทุนการศึกษาแก่นิสิต นักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2556

“TMA สร้างนักบริหาร ดีและเก่ง”

ภายใต้หัวข้อ “การประกวดแผนการตลาดเพื่อสังคม กรณีศึกษา โครงการหลวง”

นิสิต นักศึกษา สามารถคัดเลือก สินค้า หรือ บริการ จากโครงการหลวงทั้ง 38 โครงการ เพื่อเขียนแผนการตลาดฯ

โครงการหลวงทั้ง 38 โครงการ

| ลำดับ | จังหวัด / ชื่อศูนย์ / อำเภอ |            |                 |
|-------|-----------------------------|------------|-----------------|
| 1     | เชียงใหม่                   | แก่งน้อย   | เชียงดาว        |
| 2     | เชียงใหม่                   | ขุนแม่     | จอมทอง          |
| 3     | เชียงใหม่                   | ขุนวาง     | แม่วาง          |
| 4     | เชียงใหม่                   | ดั้นตก     | แม่ออน          |
| 5     | เชียงใหม่                   | ทุ่งเรา    | สะเมิง          |
| 6     | เชียงใหม่                   | ทุ่งเริง   | หางดง           |
| 7     | เชียงใหม่                   | ทุ่งหลวง   | แม่วาง          |
| 8     | เชียงใหม่                   | ปางตะ      | สะเมิง          |
| 9     | เชียงใหม่                   | ปางอึ้ง    | แม่แจ่ม         |
| 10    | เชียงใหม่                   | ป่าเมียง   | ดอยสะเก็ด       |
| 11    | เชียงใหม่                   | ม่อนเงาะ   | แม่แตง          |
| 12    | เชียงใหม่                   | แม่โก      | ฮอด             |
| 13    | เชียงใหม่                   | แม่ทาเหนือ | กิ่งอำเภอแม่ออน |
| 14    | เชียงใหม่                   | แม่สะป๊อก  | แม่วาง          |
| 15    | เชียงใหม่                   | แม่สาใหม่  | แม่ริม          |
| 16    | เชียงใหม่                   | แม่หลอด    | แม่แตง          |
| 17    | เชียงใหม่                   | แม่แพะ     | สะเมิง          |
| 18    | เชียงใหม่                   | แม่แฮ      | แม่แจ่ม         |
| 19    | เชียงใหม่                   | วัดจันทร์  | กัลยานิวัฒนา    |

| ลำดับ | จังหวัด / ชื่อศูนย์ / อำเภอ |               |              |
|-------|-----------------------------|---------------|--------------|
| 20    | เชียงใหม่                   | หนองเขียว     | เชียงดาว     |
| 21    | เชียงใหม่                   | หนองหอย       | แม่ริม       |
| 22    | เชียงใหม่                   | หมอกจ๋าม      | แม่อาย       |
| 23    | เชียงใหม่                   | ห้วยลึก       | เชียงดาว     |
| 24    | เชียงใหม่                   | ห้วยส้มป่อย   | จอมทอง       |
| 25    | เชียงใหม่                   | ห้วยเสี้ยว    | หางดง        |
| 26    | เชียงใหม่                   | อ่างขาง       | ฝาง          |
| 27    | เชียงใหม่                   | อินทนนท์      | จอมทอง       |
| 28    | เชียงราย                    | แม่ปุนหลวง    | เวียงป่าเป้า |
| 29    | เชียงราย                    | ผาดั้ง        | อ.เวียงแก่น  |
| 30    | เชียงราย                    | สะโงะ         | เชียงแสน     |
| 31    | เชียงราย                    | ห้วยน้ำขุ่น   | แม่สรวย      |
| 32    | เชียงราย                    | ห้วยน้ำริน    | เวียงป่าเป้า |
| 33    | เชียงราย                    | ห้วยโป่ง      | เวียงป่าเป้า |
| 34    | เชียงราย                    | ห้วยแล้ง      | เวียงแก่น    |
| 35    | แม่ฮ่องสอน                  | แม่สะเรียง    | แม่สะเรียง   |
| 36    | แม่ฮ่องสอน                  | แม่ลาน้อย     | แม่ลาน้อย    |
| 37    | พะเยา                       | บึงคำ         | ปง           |
| 38    | ลำพูน                       | พระบาทห้วยต้ม | ลี้          |